

Nº 290 MARS 2010 **LE MAGAZINE DU NUMÉRIQUE**

www.svmlemag.fr



TABLETTE APPLE
L'iPAD DIVISE LA RÉDACTION

CHANGEZ !
VOTRE PROCHAIN PC ? **DESIGN ET TACTILE**

BRANCHEZ-VOUS SUR LA PLANÈTE GOOGLE

- **ANDROID, CHROME, CHROME OS... ACCÉLÉRATEURS DE WEB**
- **PLUS FORT QU'APPLE ET MICROSOFT ?**

NOTRE TEST DU NEXUS ONE, PREMIER TÉLÉPHONE GOOGLE

MAC / PC
L'iMAC MEILLEUR **TOUT-EN-UN**

BÊTA GRATUITE
OFFICE 2010 TRAVAILLEZ À PLUSIEURS

ÉCOLO
DES **ORDINATEURS** ENTIÈREMENT **RECYCLABLES**

+

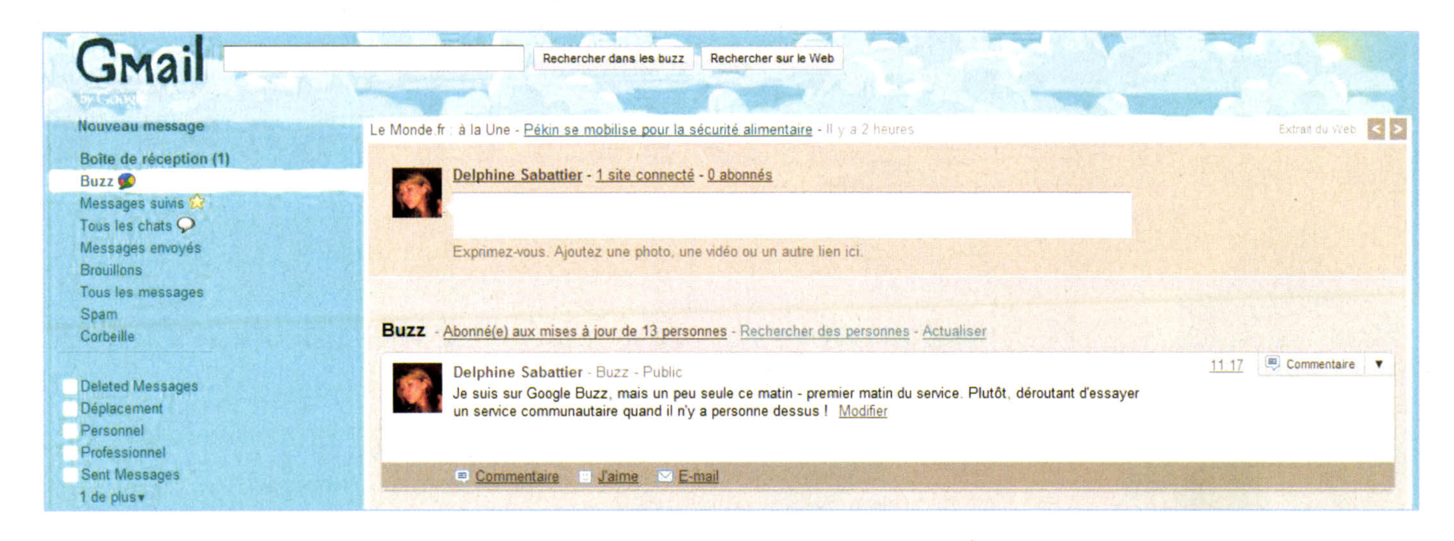
POURQUOI TWITTE-T-ON ? • KINDLE DX, LE READER GÉANT D'AMAZON • ÉLECTIONS RÉGIONALES : CAMPAGNE SUR LE WEB • LES MEILLEURES FONCTIONS DES NAVIGATEURS • RICHARD STALLMAN L'INSOUMIS...

BIEN CHOISIR
10 **ÉCRANS 24"** FULL HD
10 **RADIOS** QUI SE CONNECTENT **AU NET**

T 02606 - 290 - F: 4,25 €







Buzz, l'éclair

>> **J'ai marché sur la planète Buzz.** Premiers pas laissés sur une terre encore vierge. Je me réveille, le lendemain d'une longue soirée de bouclage, avec l'annonce du service Google Buzz – le nouveau rival de Twitter et Facebook – qui s'est invité dans nos pages de dossier à la dernière minute. Je jette un œil endormi sur ma boîte mail, je découvre un nouveau logo. C'est Buzz ! Je clique, pas sûre du résultat, mais les fenêtres s'ouvrent et me voici très vite sur le réseau communautaire annoncé la veille par Google. J'ouvre un profil public, je publie une photo. Désormais, tous les internautes peuvent accéder à mon Buzz et suivre ce que j'y fais. Je publie, ça s'affiche, ça marche ! Je choisis de relier mon compte Twitter à Buzz (on peut aussi le faire avec Flickr ou Picasa, mais impossible avec Facebook, pour l'instant) afin que mes tweets apparaissent aussi sur Buzz et que mes amis puissent m'y rejoindre. Je teste, mais le tweet ne s'affiche pas, j'attends... deux heures. Très excitant, et déroutant aussi, car ce matin, je suis toute seule. Autour de moi, personne n'a encore accès à Google Buzz... le service ne devait être lancé que dans quelques jours. On peut appeler ça un coup de chance. Je capture, j'envoie des preuves à ceux qui doutent. Et je pressens déjà qu'on va tous foncer droit dessus. Le mariage avec le compte de messagerie Gmail, c'est la grande idée. Toute cette petite communauté avec qui l'on se retrouvait sur Gtalk pour chatter, avec qui l'on partageait nos documents sur Gdocs, restait finalement assez cloisonnée. Voilà qu'on n'est plus obligé de se quitter pour se retrouver ailleurs. Tout peut désormais se passer sur l'emblématique Gmail, porte-drapeau d'une stratégie toujours plus globale de Google. Encore plus étonnant : la version mobile de Buzz intégrée à Google Maps ! La planète Google devient géante. Elle pèse presqu'autant que Apple. Aujourd'hui, Google ne se contente pas de croquer dans tout, des logiciels aux téléphones mobiles, il propose un nouveau monde numérique, une nouvelle façon d'y vivre. Différents de ce que proposent Apple et Microsoft. Lequel choisirons-nous ? ●

>> Qui twitte ?
On a tous entendu parler de ces 5 journalistes en huis clos, tentant l'expérience de ne s'informer qu'à travers Twitter et Facebook. Conclusions à la sortie : Twitter s'intéresse plus aux peoples et à l'anecdote qu'à l'info internationale ou économique. Mais au final, les journalistes s'accordent pour dire qu'ils ne peuvent plus faire l'impasse sur les réseaux sociaux pour suivre l'actualité. C'est aussi l'avis des utilisateurs anonymes qui nous ont expliqué pourquoi ils twittent (page 56).

Prochain numéro de SVM le mardi 23 mars



sommaire

svm 290

Le mag du numérique





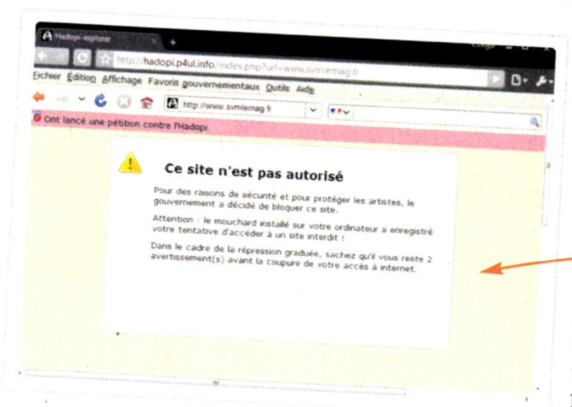
Ce numéro comporte un courrier de réabonnement sur une diffusion partielle d'abonnés.

MAKING OF

Numéro spécial Google oblige, la rédaction a vécu un mois collé aux basques du géant de la recherche. Et aussi à celles d'Apple, qui vient de présenter sa fameuse tablette. Pas si bien accueillie, d'ailleurs, la tablette, au vu du nombre de parodies dénichées çà et là sur la Toile.

SI VOUS ÊTES ADEPTE de World Of Warcraft, vous connaissez certainement cette intense sensation de fatigue mentale après avoir passé 12 heures d'affilée sur une quête. Pour concevoir notre dossier de Une, le terrain de jeu s'appelait Google, et on parlait plutôt de requêtes. La rédaction a donc redécouvert les joies du monde réel avec un tournoi de ping-pong improvisé.





LE JEUNE DÉVELOPPEUR ENGAGÉ Paul Da Silva a imaginé ce à quoi pourrait ressembler notre navigateur web lorsque les mesures de surveillance prévues par l'Hadopi seront mises en place. Notre premier réflexe : tenter de visiter le site web du magazine. Mais impossible d'y accéder à cause d'une certaine pétition contre Hadopi qu'aurait lancé *SVM* il y a quelques mois. Merci à lui pour le clin d'œil !

LA TABLETTE D'APPLE a été largement parodiée sur la Toile durant les heures qui suivirent son annonce officielle. Les images truquées, parfois hilarantes, pointaient surtout du doigt sa taille imposante. Morceaux choisis.



ASSHOLE #@!*

NOUS AVONS VOULU VÉRIFIER si la fonction de recherche vocale du Nexus One censurait bel et bien certains termes grossiers de la langue de Shakespeare. Ce fut le cas lorsque nous lui avons dicté le terme "shit", mais la recherche sur le mot "asshole" donnait à chaque tentative un résultat autrement plus étonnant : une page de résultats sur le terme "iphone".



RÉDACTION

Rédactrice en chef Delphine Sabattier
Rédacteur en chef adjoint délégué au site Christofer Ciminelli
Chefs de rubrique Patrick Bertholet, Éric Le Bourlout, Amine Meslem, Nicolas Robaux
Rédacteur William Audureau,
Directeur artistique Éric Thomas
Première rédactrice graphiste Suzie Gorini

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Vincent Birebent, Bruno Cormier, Philippe Juncas (maquettiste), Pierre Fontaine, Rémi Gancel (secrétaire général de rédaction), Ivan Gaucher (secrétaire de rédaction), Jacques Harbonn, Nick Leblanc (maquettiste), Bruno Lévesque (photographe), Robert Marc (illustrateur), Dominique Maroutian, Bruno Mathé, Stéphanie Molinier, David Namias, David Noguera, Xavier Regord, Philippe Roure, Alexandre Salque, Benoît Samson,
Couverture : Éric Thomas, photo Bruno Lévesque

Pour contacter la rédaction : courrier@svmlemag.fr

FABRICATION

Chef de fabrication : Frédéric Lévesque (01 71 18 52 30)

MARKETING ET COMMERCIAL

Directeur général : Pierre-Henry Médan

PUBLICITÉ

Pôle annonceurs

Directrice commerciale-pôle Print : Valérie Fénéon (01 71 18 53 09)
Directrice de publicité-pôle Annonceurs : Katia Nony (01 71 18 53 31)
Directrice de clientèle : Stéphany Barret (01 71 18 53 03)
Chef de publicité : Valérie Soulhol (01 71 18 53 37)
Chef de publicité : François Rincel (01 71 18 53 33)
Chef de publicité : Nicolas Boyer (01 71 18 53 13)
Assistante commerciale : Fatma Boulila (01 71 18 53 10)
Responsable exécution : Cécile Bertolino (01 71 18 53 07)

Pôle Agences Média

Directrice du pôle : Valérie Fénéon (01 71 18 53 09)
Direct. de publicité-pôle Agences : Laurent Laventure (01 71 18 53 24)
Directrice de clientèle internationale : Caroline Gilles (01 71 18 53 21)
Directrice de clientèle : Farida Mérabet (01 71 18 53 27)
Chef de publicité : Mélanie Loustalot (01 71 18 53 26)
Assistante commerciale : Fatma Boulila (01 71 18 53 10)

MARKETING-ÉTUDES-PROMOTION-PUBLICITÉ INTERNATIONALE

Directeur de la publicité int^{al} : Jérôme Callu Merite (01 71 18 53 14)
Responsable marketing int^{al} : Stéfane Bartlett (01 71 18 53 05)

DIFFUSION

Responsable des diffusions Guillaume Plassais (01 71 18 52 34)
Abonnements France et étranger : www.abo-svm.com
Pour un problème lié à votre abonnement France et étranger : tél. 01 44 84 80 26 (8 h - 18 h du lundi au vendredi) ; mail : svmabo@dipinfo.fr
Service abonnements et commandes d'anciens numéros
✆ **01 44 84 80 26**, fax : 01 42 00 56 92
SVM, 18-24, quai de la Marne 75164 Paris Cedex 19 ; e-mail : svmabo@dipinfo.fr ; heures d'ouverture : de 8 h à 18 h du lundi au vendredi
Abonnements Suisse et Belgique :
Suisse : Edigroup SA - service abonnements, 39, rue Peillonnex - 1225 Chêne Bourg - Suisse ✆ 0022 860 84 01 ;
e-mail : abonnement@edigroup.ch
Belgique : Edigroup Sprl Bastion Tower Etage ; 20, place du Champ-de-Mars 1050 Bruxelles ;
tél. : 070 233 304 ; e-mail : abobelgique@edigroup.org

DIRECTION

Président-directeur général Alain Weill
Directeur des rédactions Thierry Derouet

Groupe 01

SVM est publié par le Groupe 01
12, rue d'Oradour-sur-Glane, 75015 Paris
Appel standard Groupe 01 : 01 71 18 54 00
Appel 01 Régie : 01 71 18 53 00



Groupe 01 SA au capital social de 199 272 €. RCS Nanterre 494 16566500030 © 1993 Science et Vie Micro. RCS Paris 311 243 794. Code APE 5814Z. Siret 311 243 794 00139. TVA intracommunautaire FR 82 311 243 794. Siège social : 12, rue d'Oradour-sur-Glane 75504 Paris Cedex 15. Principal actionnaire : Nextradio TV. Directeur de publication : Alain Weill. Grand format Imprimerie Maury SA, BP 12, ZI route d'Étampes, 45331 Malesherbe. Petit format : imprimé en CEE par Assistance Printing 113-121, av. du Président Wilson, 93210 La plaine Saint-Denis. Commission paritaire n° 0313 K 85514. **Abonnements** France grand format 11 n^{os} : 39 € TTC (TVA 2,10 % incluse) ; France Étudiant grand format 11 n^{os} : 33 € TTC (TVA 2,10 % incluse) sur justification d'une carte d'étudiant en cours de validité ; France petit format 11 n^{os} : 29 € TTC (TVA 2,10 % incluse) ; Etranger : www.abo-svm.com.

www.volkswagen.fr

CO$_2$CO$_2$RiCO$_2$! iL EST 8H! TOi QUi CO$_2$MATE ENCO$_2$RE, SECO$_2$UE TA CO$_2$UETTE, DÉCO$_2$LLE DE TON CO$_2$CO$_2$N ET CO$_2$ULE-TOi DANS TON CALECO$_2$N! ON ÉCO$_2$UTE CO$_2$iNCO$_2$iN LE CO$_2$LVERT, iCO$_2$NE DU DiSCO$_2$...

...LA CO$_2$MPiLE, CHEZ CO$_2$MiCS RECO$_2$RDS PAR LOS TACO$_2$S LOCO$_2$S...

...iLLiCO$_2$ SUR CO$_2$SMOS FM.

CO$_2$UCO$_2$U!

NiCO$_2$!

TU CO$_2$URES OÙ CO$_2$MME ÇA?

À LA CO$_2$NCO$_2$RDE: J'Ai CO$_2$URS DE CO$_2$M.

CO$_2$OL LE CO$_2$STUME EN CROCO$_2$!

EN CO$_2$BRA: ROCO$_2$CO$_2$ & CO$_2$. LE CROCO$_2$ J'BOYCO$_2$TTE.

CO$_2$MMENT VA, CO$_2$CO$_2$TTE?

CO$_2$UP-Ci CO$_2$UP-ÇA: L'ÉCO$_2$LE, LE CO$_2$NCO$_2$URS... J'Ai LE CO$_2$U CO$_2$iNCÉ: C'EST LE CO$_2$NTRECO$_2$UP.

ALLEZ, ENCO$_2$RE UN CO$_2$UP DE CO$_2$LLiER. ET CÔ$_2$TÉ CO$_2$EUR, RACO$_2$NTE, TON CO$_2$UPLE?

UN FiASCO$_2$.

On rejette assez de CO_2 comme ça.

QUEL SCO$_2$OP! ET CE CO$_2$RSE CO$_2$LLANT QUi T'BECO$_2$TAiT DANS LE CO$_2$U AU CO$_2$SY?...

ROCCO$_2$? CE CO$_2$Q!? NO CO$_2$MMENT.

ÇA M'CO$_2$NSOLE. UN CO$_2$NSEiL, CO$_2$LiNE: TU CO$_2$NNAiS CO$_2$PAiN-CO$_2$PiNE.CO$_2$M?

NiCO$_2$, TU M'CO$_2$ACHES, OU TU M'CO$_2$URS APRÈS!?

J'TE FAiS LA CO$_2$UR, Si T'ES D'ACCO$_2$RD.

CO$_2$NDUiS OU J'CO$_2$LLE MON CO$_2$RNET SUR TON CO$_2$STARD CO$_2$UTURE.

CO$_2$ME ON! T'ES PAS CO$_2$OL CO$_2$CO$_2$!

QU'ES-ACO$_2$ CO$_2$MME CÔ$_2$NE?

CHOCO$_2$-CO$_2$OKiES-CO$_2$CO$_2$

LE CO$_2$USCO$_2$US AU CO$_2$NCO$_2$MBRE LE CO$_2$USCO$_2$US AU CO$_2$NCO$_2$MBRE QUE CO$_2$NCO$_2$CTAiT CO$_2$iN CO$_2$iN!

Groupe VOLKSWAGEN France s.a. - R.C. Soissons B 602 025 538 - Illustration : KILLOFFER

Golf BlueMotion. Seulement 107 g/km de CO_2 et 4,1 l/100 km[1].

Moteur TDI Common Rail, technologie Start-Stop, filtre à particules, mais aussi climatisation, radio CD MP3, ESP, 7 airbags, ... Votre souci de l'environnement ne doit pas se payer sur votre confort et votre sécurité.

4 300 € d'économie[2].





Das Auto.

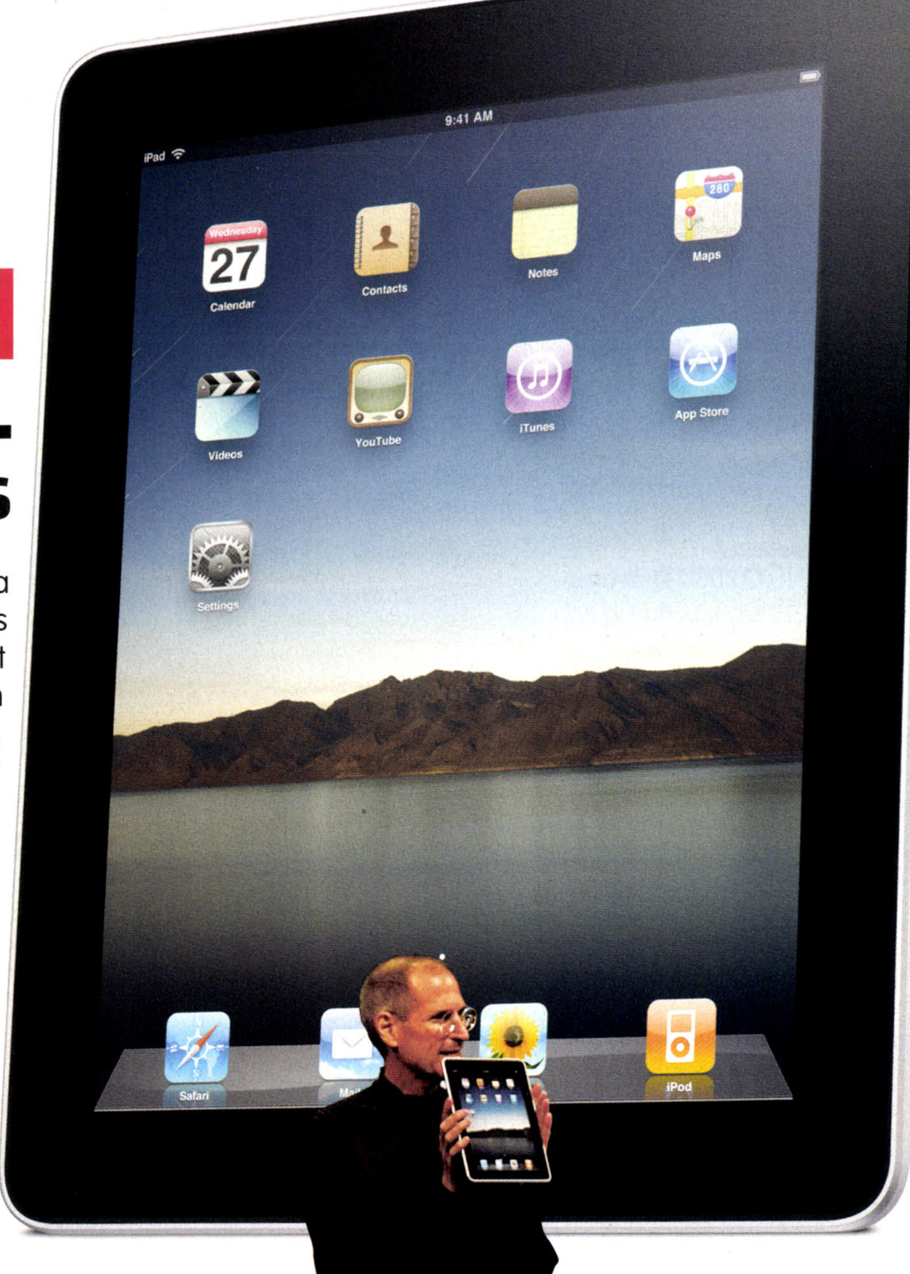
Volkswagen recommande Castrol

(1) En cycle mixte sur Golf 1.6 TDI 105 BVM5 BlueMotion. Cycles urbain / extra-urbain (l/100 km) : 5,2 / 3,5. (2) Calculé sur la base d'une remise exceptionnelle de 2 800 € TTC, du bonus écologique de 500 € (décrets 2007/1873 - 2009/1581) et de la prime Volkswagen de 1 000 € TTC valable sur Golf BlueMotion hors Trendline sous condition de reprise (rejetant jusqu'à 155 g/km de CO_2) pour la mise au rebut d'un véhicule de 8 à 10 ans (conditions détaillées sur volkswagen.fr et auprès du réseau participant). Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec toute autre offre en cours, valable pour toute commande et livraison du 29/01 au 31/03/10 d'une Golf BlueMotion hors Trendline en France métropolitaine dans le réseau participant. Modèle présenté : Golf 'Carat' 1.6 TDI 105 BVM5 BlueMotion - 5 portes (107 g CO_2/km) au prix TTC conseillé au tarif du 01/01/10 de 22 411 € TTC, peinture métallisée (481 € TTC) incluse et 4 300 € TTC d'économie déduits. Cycles mixte / urbain / extra-urbain (l/100 km) Golf 1.6 TDI 105 BlueMotion DSG7 (109 g CO_2/km) : 4,2 / 4,7 / 3,9. **Das Auto : La Voiture.**

iPad
Je l'aime… moi non plus

La tablette d'Apple sera disponible aux États-Unis dans quelques jours, et dans les prochains mois en France. Géniale pour certains, sans grande utilité pour d'autres, l'iPad divise… aussi au sein de la rédaction.

Christofer Ciminelli vs Delphine Sabattier



Steve Jobs présente la tablette tant attendue lors de la "keynote" d'Apple, le 27 janvier à San Francisco.

L'IPAD ? FAUT VOIR…

L'engin d'Apple n'est pas tout à fait celui qu'on attendait. Sans grande innovation par rapport aux précédents produits de la firme, l'iPad n'est pour le moment qu'un iPod touch au carré. On y trouve le même écran tactile capacitif, mais plus grand (24,6 cm) et le même système qui équipe l'iPod touch et l'iPhone. L'écran d'accueil de l'iPad est, lui aussi, calqué sur celui de ses grands frères (petits par la taille). On retrouve le principe de navigation à base d'icônes, que l'on peut disposer sur une multitude de panneaux différents. Et le bouton Home est toujours de la partie. En clair, avec sa tablette, Apple n'a pas révolutionné les lois de l'ergonomie comme ce fut le cas avec l'iPhone. Comme l'iPhone et l'iPod touch, l'iPad accède lui aussi à la plateforme de téléchargement d'applications d'Apple. Avec une différence toutefois, aucune des 140 000 applications accessibles sur le service n'est adaptée à sa résolution plus élevée (1 024 x 768 pixels). Ces dernières s'exécutent donc en résolution native au centre de l'écran, ou en mode "zoom" sur l'intégralité de sa surface. Avec, dans ce cas de figure, une perte évidente de qualité liée à la mise à l'échelle (ou upscaling). Pas sûr que tous les développeurs soient enchantés à l'idée de remettre les mains dans le code pour optimiser leurs applis, et surtout, d'en repenser l'ergonomie. À suivre donc… Évidemment, la possibilité de manipuler le web avec les doigts sur un tel écran ouvre de belles perspectives, mais l'absence de Flash lui ferme de nombreuses portes. Surtout pour une tablette censée remiser le netbook au placard. Et que dire du multitâche, qu'Apple refuse encore d'implémenter ici. Dommage,



Écran tactile multipoint 9,7 pouces, 1 024 x 768 pixels **Système** iPhone OS **Processeur** Apple A4 à 1 GHz **Stockage** 16, 32 ou 64 Go **Communication** Wi-Fi 802.11 b, g et n, Bluetooth, 3G-GPS selon les versions **Connectique** prise Dock, jack 3,5 mm **Autonomie** 10 heures avec Wi-Fi activé **Dimensions** 24,3 x 18,9 x 1,3 cm **Poids** 680 g.

on aimerait naturellement pouvoir jongler entre une page Safari, un document Word et le client e-mail. Du moins aussi facilement que sous Mac OS X avec ses fonctions Exposé et Spaces. Trop encombrante pour être transportée chaque jour sur soi, peu autonome au regard des usages proposés (le Kindle tient près de 2 semaines sans recharge), l'iPad pourrait finalement avoir du mal à trouver son public. • C.C.

L'IPAD, ON VEUT VOIR !

Qu'attendait-on de la tablette d'Apple ? Lorsqu'on s'exerçait à l'imaginer, nous étions sur la piste d'un "gros iPhone", et ça nous faisait rêver. Alors c'est vrai, on espérait aussi le coup de baguette magique. La fonction qu'on n'aurait pas prédite – pour dessiner, pour commander à la voix ? Bon... Et puis, une interface réinventée. Mais pourquoi ? Avec son iPhone, Apple a bousculé les schémas de navigation sur un smartphone et en a fait un objet numérique de désir aussi intuitif qu'un simple téléphone. L'internet est devenu un service omniprésent, les logiciels se sont transformés en applications ludiques à télécharger. Et le tactile s'est imposé comme la nouvelle interface numérique. Comment ne pas se réjouir que ce soit ce modèle, ce système iPhone OS, qui ait été choisi pour l'iPad ?
La tablette, jusqu'ici cantonnée au monde professionnel, peut enfin faire son entrée dans le grand public.
L'iPhone pourrait même se prendre un coup de vieux. Pas mal de nos usages quotidiens, seraient bien plus agréables sur un grand écran aussi fin et délicat au toucher. Vérifier un prix sur un site et acheter en ligne, consulter notre compte en banque et faire un virement, préparer un doc pour son travail (grâce à la minisuite iWork, qu'on n'attendait pas...). La taille de l'iPad sera juste parfaite, et l'iPhone, finalement, on le laissera de côté chez soi. L'ouverture au service de téléphonie de Skype, pour communiquer à bas prix en Wi-Fi ou en 3G (que l'on peut activer et désactiver à la demande !) et sans posséder d'abonnement téléphonique mobile, c'est l'autre excellente nouvelle. Fort de sa déjà très forte notoriété – soulignée en France par l'institut GfK : 48 h après l'annonce, 76 % des sondés en avait entendu parler –, les applis, conçues pour l'iPad, vont fleurir, et nous découvrirons là les pépites attendues.
On en tient déjà une : la bibliothèque qui va nous nourrir de littérature, presse, BD, et livres en tous genres. Pour nous, c'est une belle promesse, la perspective de pouvoir vous offrir demain *SVM* sous forme numérique enrichie. La couleur, le tactile, l'instantanéité, l'interactivité... Toucher la photo de l'iPad pour découvrir notre test en vidéo... Un web en HTML5 (qui fera oublier l'absence de la technologie Flash), trouvera sa plateforme idéale.
Oui, on demande à voir, nous aussi. Observer la tête de nos copains sceptiques, le jour où ils auront la tablette d'Apple entre les mains ! • D.S.

LES PREMIERS ACCESSOIRES

L'iPad sera livré en standard avec un chargeur et un câble USB permettant de le connecter à votre ordinateur. Pour aller plus loin, il faudra passer par des accessoires vendus en option : un clavier Azerty proche de celui livré avec les iMac, un étui de protection, une station d'accueil et des modules permettant d'y transférer des photos (via une carte SD ou une prise USB).



Prix et versions	16 Go	32 Go	64 Go
Wi-Fi uniquement	499 $	599 $	699 $
Wi-Fi + 3G + GPS	629 $	729 $	829 $

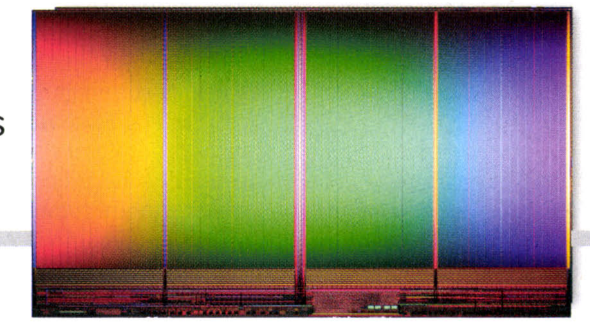


AUCHAN BRADE LE TRÈS HAUT DÉBIT

FAI en herbe, Auchan Télécom – l'opérateur virtuel de l'enseigne – mise sur ses tarifs "discount" pour se faire une place au soleil. Son ticket d'entrée démarre à 16,99 €/mois (avec engagement d'un an) pour un accès internet par câble (jusqu'à 100 Mbits/s) et une ligne de téléphonie fixe avec appels facturés à la minute. Le modem Wi-Fi est fourni gratuitement. Une deuxième offre à 24,99 € par mois (avec engagement d'un an) permet d'avoir en plus la télévision (bouquet de 115 chaînes, boutiques de VOD et TV de rattrapage). Le décodeur TV HD est fourni sans frais ; le modèle à disque dur de 160 Go coûte 99 €. Dans les deux cas, il est possible de bénéficier des communications illimitées vers les fixes en France et dans les départements d'outre-mer pour 3 €/mois supplémentaires. Cela ramène le dual play (internet + téléphonie illimitée) à 19,99 €/mois et le triple play (internet + téléphonie illimitée + TV) à 27,99 €/mois. Il n'y a aucun frais d'accès ni de résiliation, et l'installation à domicile est assurée par un technicien sans surcoût. L'appel à la hotline est facturé au prix d'une communication locale s'il est émis depuis la box ou un mobile Auchan. Ces formules à la carte sont intéressantes, notamment pour ceux qui ont un forfait mobile et souhaitent une ligne fixe sans communications illimitées incluses. Il n'y a pas vraiment d'alternative sur ce créneau. SFR propose un accès internet à 14,90 €/mois, mais c'est de l'ADSL limité à 20 Mbits/s et sans ligne téléphonique. Et Numericable propose des offres internet + téléphonie illimitée ou internet + TV à 19,90 €/mois, mais avec des frais d'ouverture et de résiliation. Auchan Télécom utilise le réseau du câblo-opérateur, comme Darty pour son offre très haut débit, et bénéficie de la même couverture (4,2 millions de prises profitant de la fibre optique). On peut tester son éligibilité sur le site **auchantelecom.fr.** La Auchan-box sera disponible dans les 72 hypermarchés situés dans les zones câblées. L'enseigne pourrait aussi la proposer avec des appareils électroniques vendus en rayon. Auchan Télécom, présent dans la téléphonie mobile depuis 2006, espère séduire 25 000 clients. • **Amine Meslem**

EXPRESS

Numericable propose aux pouvoirs publics une offre Triple Play Social à 9,99 € par mois

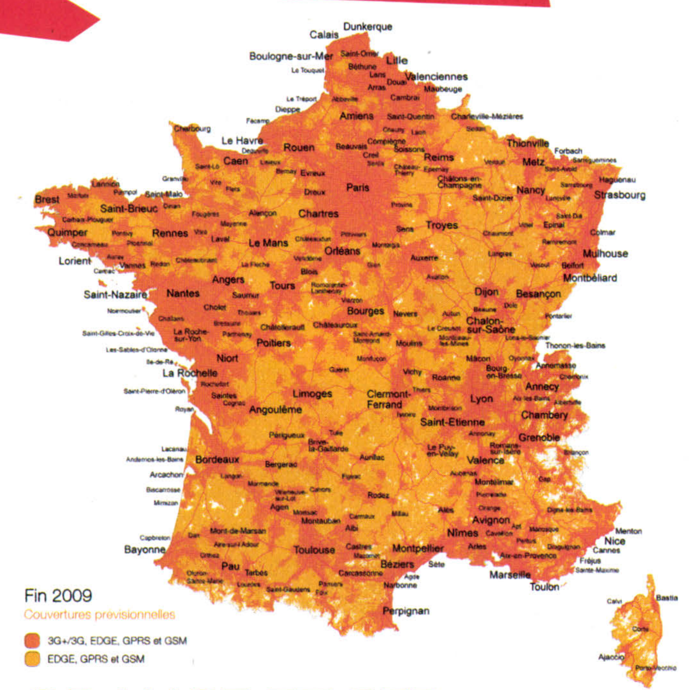


RECORD

DEUX FOIS PLUS DE MÉMOIRE FLASH SUR UNE PUCE

Intel et Micron ont conçu le premier composant de mémoire Flash gravé en 25 nanomètres. C'est le processus de gravure le plus fin du secteur des semi-conducteurs ; les processeurs Intel viennent tout juste d'adopter le 32 nm. Suffisamment petite (167 mm²) pour passer à travers le trou central d'un CD, la puce de mémoire Flash en 25 nm offre une capacité de 8 Go. Pour le moment au stade des échantillons, elle sera fabriquée en série à partir du deuxième trimestre 2010. De quoi augmenter l'espace de stockage des appareils mobiles ou réduire de moitié le nombre de puces par rapport à la technique de gravure précédente (34 nm). Ainsi, un smartphone de 32 Go n'a plus besoin que de quatre puces au lieu de huit. • **A.M.**

PHOTOS DR



ORANGE ET SFR PEUVENT MIEUX FAIRE

Orange et SFR se sont fait rappeler à l'ordre : leur couverture mobile 3G est inférieure aux objectifs fixés. L'autorité des télécoms a constaté que, fin 2009, Orange couvrait 87 % de la population (*voir carte*) et SFR 81 %... alors qu'ils doivent atteindre les 91 % de couverture avant la fin 2010 et 98 % en 2011. Le régulateur a également mesuré les débits offerts aux clients qui surfent sur leurs téléphones, et là, la moyenne tourne autour de 2 à 3 Mbits/s, pour 7,2 Mbits/s théoriques annoncés... Réaction des opérateurs : ils promettent d'aller plus loin que les objectifs contractuels. Et annoncent déjà une évolution de leurs réseaux 3G+ (HSDPA). Actuellement plafonné à 7,2 Mbits/s, Orange va passer au 14,4 Mbits/s, dès les semaines qui viennent sur Paris-La-Défense. Puis suivront : Bordeaux, Grenoble, Lens, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Strasbourg, Toulon et Toulouse. SFR, pour sa part, a prévu de déployer, d'ici à la fin de l'année, la technologie HSDPA à 14,4 Mbit/s sur 66 % de ses sites parisiens, 50 % de ses sites lyonnais et 50 % de ses sites marseillais. Cette multiplication par deux des débits va enfin booster les vitesses de téléchargement sur les smartphones compatibles (ou via les clés 3G adaptées), mais pas forcément garantir un accès plus rapide aux contenus, la faute aux temps de latence propres à la technologie. Reste qu'on jalouse quand même nos voisins danois et suédois qui eux vont prochainement goûter à la 3G+ à... 84 Mbits/s !
• Delphine Sabattier

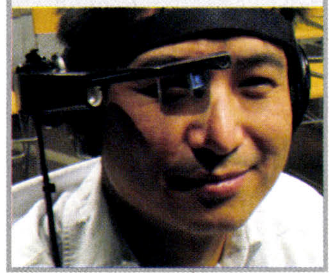
En bref

DONNÉES MAL PROTÉGÉES, CITOYENS MAL INFORMÉS

Le 28 janvier dernier, c'était la quatrième Journée européenne de la protection des données, initiative du Conseil de l'Europe visant à sensibiliser le public sur le sujet. Le spécialiste SafeNet en a profité pour dégainer une étude montrant que seuls 15 % des Européens s'estiment *"bien ou relativement bien informés sur l'usage qui est fait de leurs données personnelles par les entreprises ou les pouvoirs publics"*. Il y a encore du boulot. •

RÉALITÉ AUGMENTÉE À LA CITÉ DES SCIENCES

Autour de vous, 1 500 satellites bourdonnent ; des lunettes sur le nez, la main navigant dans les menus interactifs, vous pointez sur l'un d'entre eux, et le manipulez en 3D pour en explorer les entrailles. C'est de la réalité augmentée : depuis quelques semaines, le projet Reves (Reality and Virtual Environment Symbiosis) a pris place au sein de l'exposition permanente de la Cité des sciences, "Objectif Terre". •



PHOTOS ORANGE – PAULO DUARTE/AP/SIPA – DR

LES TV 3D DANS LES STARTING BLOCKS

Panasonic commercialisera fin avril en France la première télévision capable de diffuser des images en 3D Full HD avec des lunettes actives. Il s'agit d'un plasma de 50 pouces, le TC-P50VT20 (*photo*), connectable au net (fonction Viera Cast) via une prise USB et un adaptateur Wi-Fi. Il pourrait être vendu (moins de 3 000 €) avec deux paires de lunettes (*photo*). Panasonic sortira au même moment une platine Blu-ray 3D, la DMP-BDT300 (599 €, *photo*). Deux autres tailles d'écran seront disponibles dans les mois suivants. Par ailleurs, Samsung a démarré la production en masse de dalles pour ses TV LCD compatibles 3D. Fonctionnant avec une fréquence de rafraîchissement de 200 Hz, elles seront employées sur des modèles de 40, 46 et 50 pouces. • A.M.



EXPRESS
Facebook fête ses 6 ans avec 400 millions de membres

"Internet nous contraint à être encore plus divisés qu'avant."

James Cameron, dans un entretien publié par le magazine *Technikart*, se déclare déçu par la toile. Pour le réalisateur d'*Avatar*, notre réseau mondial ne facilite pas le rapprochement entre les gens ayant des points de vue différents, mais nous contraint *"au contraire à rétrécir encore plus nos horizons en nous recroquevillant entre gens qui se ressemblent"*.

VOS PHOTOS GÉOLOCALISÉES



Panasonic, leader incontestable sur le marché des appareils photo compacts, s'apprête à lancer fin mars deux nouvelles évolutions de sa série phare, qui avait produit le TZ7, élu meilleur compact de l'année 2009. Les TZ8 et TZ10 (*photo*) intègrent un capteur 14,5 Mpixels, un excellent zoom grand angulaire 25-300 mm (soit 12x), et s'enrichissent de réglages façon réflex (priorité vitesse et ouverture). Le TZ10 intègre un innovant zoom électronique (passant de 12x à 16x), un écran 3 pouces de 420 000 pixels et surtout une unité GPS pour indexer automatiquement vos photos par nom de ville et pays au moment de la prise de vue. Comptez 299 € pour le TZ8, et 399 € pour le TZ10. • William Audureau

EXPRESS

Le nouveau décodeur TV d'Orange est disponible depuis le 11 février

DES HAUTS



FIREFOX DÉBARQUE SUR LES MOBILES

Le navigateur de la fondation Mozilla s'intéresse aux smartphones. Baptisée Fennec, une première version mobile de Firefox est disponible (gratuitement) pour les possesseurs de Nokia N900 – lequel tourne sous Maemo, un OS doté d'un noyau Linux. D'autres versions suivront, dont une déclinaison pour Android.



STEAM BAT DES RECORDS

25 millions de comptes, et 2,5 millions d'utilisateurs simultanés : voici deux records franchis en 2009 par Steam, le leader du téléchargement de jeux, selon son éditeur Valve. Lequel assure avoir à son catalogue plus d'un millier de titres différents, en provenance d'une centaine d'éditeurs. Quant aux ventes, elles sont en hausse de 205 %.



LECTURE TOUS SUPPORTS

En phase avec la sortie en France de sa console portable, la DSI XL, Nintendo commercialisera, le 5 mars, une application e-book, baptisée 100 Livres classiques. De son côté, Lekiosque.fr, qui vend des versions numériques de journaux et de magazines, publie une version de son application pour la tablette tactile d'Orange, la Tabbee.



LA TAXE SUR LES FAI ILLÉGALE ?

Pour financer l'audiovisuel public et compenser la perte de ses revenus tirés de la publicité, le gouvernement avait imaginé taxer le chiffre d'affaires des opérateurs télécom – à hauteur de 0,9 %. La Commission européenne vient d'ouvrir une procédure officielle d'infraction envers la France. Affaire à suivre…



L'INDUSTRIE DU DISQUE CHUTE

25,6 milliards d'euros en 2000 contre 10,8 milliards en 2009 : en 10 ans, les revenus de l'industrie musicale pour l'Europe et les USA ont plongé de 58 %. Constat de Mark Mulligan, analyste chez Forrester : *"Les réseaux sociaux redéfinissent la relation entre les artistes et leur auditoire"*. Reste aux majors à trouver le moyen d'en tirer profit.



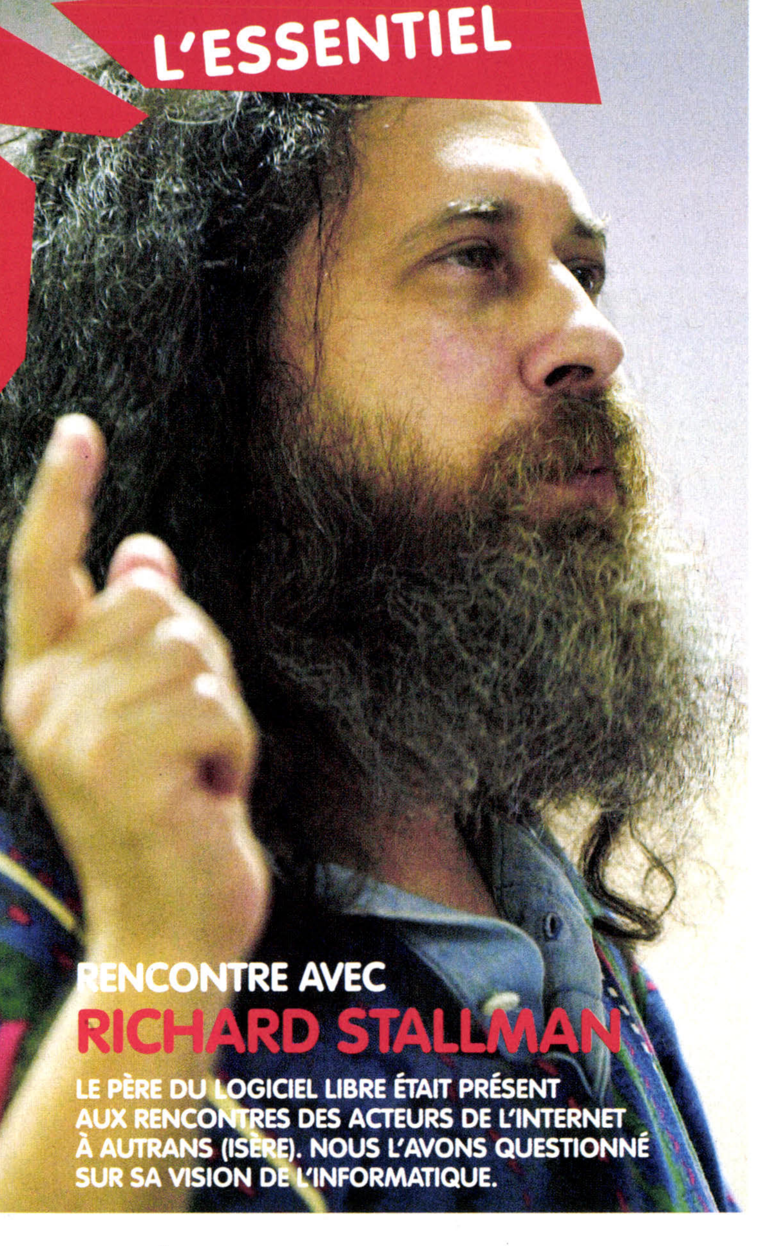
I.E 6.0 LÂCHÉ PAR GOOGLE

À partir du 1er mars, les navigateurs trop anciens ne seront plus acceptés sur Google Documents et Google Sites. Sont visés : Firefox 2.0, Safari 2.0, Chrome 3.0 mais aussi et surtout Internet Explorer 6.0, qui représente encore près de 20 % des machines connectées au web. Ce sera ensuite le tour de Gmail…

ET DES BAS

PHOTOS MICHAEL MARIANT/AP/SIPA– THOMAS FRANCOIS/FOTOLIA– DR

L'ESSENTIEL



RENCONTRE AVEC RICHARD STALLMAN

LE PÈRE DU LOGICIEL LIBRE ÉTAIT PRÉSENT AUX RENCONTRES DES ACTEURS DE L'INTERNET À AUTRANS (ISÈRE). NOUS L'AVONS QUESTIONNÉ SUR SA VISION DE L'INFORMATIQUE.

SVM : À Autrans, on voit plus de MacBooks que de systèmes libres…

R.S. : Oui, c'est dommage. Le logiciel libre, c'est une question d'éthique et ça, la majorité des utilisateurs de GNU/Linux – ne dites pas Linux à la place – l'oublient et ne voient que les avantages techniques. Le logiciel libre peut être utilisé, modifié et partagé sans contraintes. C'est en somme une question de droits de l'Homme, de liberté, d'égalité et de fraternité, ce que le logiciel privateur dénie à ses utilisateurs.

Vous utilisez un portable Lemote, avec un processeur MIPS Loongson (non Intel). Pourquoi ?

C'est le seul avec un Bios qui soit libre ! Et puis, sur les machines Intel, le Bios installe au démarrage un microcode propriétaire dans le processeur. La question est : que fait exactement ce code ?

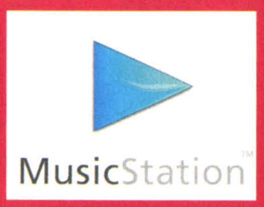
Que pensez-vous de ce qu'on appelle, avec l'essor des services en ligne, l'informatique en nuage ?

Je refuse ce terme de nuage qui recouvre des réalités différentes. Il est trop nébuleux. Dans le cas d'un logiciel comme un service, vos données sont chez l'opérateur du service, lequel a un accès total au programme. C'est comme un spyware, c'est à rejeter, comme le logiciel privateur, car l'utilisateur n'a aucun contrôle dessus. S'il s'agit de communication, comme Gmail, ou de la publication de photos, textes, etc., c'est différent. Avec Google Earth, le problème est encore autre. Il faut installer un logiciel privateur sur le PC pour accéder au service.

Propos recueillis par Philippe Roure

Voir aussi les extraits de la biographie de Richard Stallman, p. 68.

HP JOUE LA MUSIQUE EN LIGNE



Le premier fabricant mondial de PC va installer MusicStation sur ses machines vendues en France et dans neuf autres pays européens. Ce service a été créé par la société britannique Omnifone, qui se définit comme "le premier fournisseur indépendant" de musique illimitée, avec un catalogue de 6,5 millions de titres issus des majors et des labels indépendants. Moyennant 9,99 € par mois, MusicStation permet de télécharger autant de morceaux qu'on le souhaite. On peut conserver 10 titres par mois sans DRM au format MP3 afin de les copier sur d'autres supports. Les acheteurs de PC portables (Compaq Presario CQ61 et CQ71 ; HP G61, G62 et G72 ; HP Pavilion dm3, dv3, dv6, dv7 et dv8 ; HP Envy 13 et 15) et de bureau (Presario CQ53 ; Pavilion HPE-1, p63 et s53) pourront tester le service gratuitement pendant 14 jours. • **A. M.**

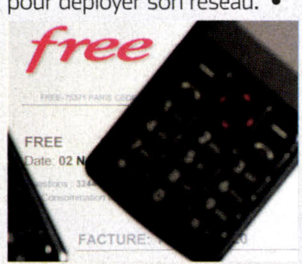
En bref

UNE CLÉ USB NAVIGO

Après le lecteur personnel de passe Navigo, voici la clé USB : la SNCF teste auprès de 1 000 usagers un nouveau système visant à soulager les files d'attente aux guichets, qui s'étirent chaque début de mois. Soit une clé, ornée de la photo de son propriétaire, que l'on connecte à son PC pour une recharge via le site Transilien.com et un paiement par carte bancaire. Un bilan sera établi à la fin de l'expérimentation, le 31 août 2010. •

FREE MOBILE SE DÉVOILE (UN PEU)

Deux mois après l'obtention de la quatrième licence 3G, on en sait un peu plus : Free Mobile envisage, à terme, de créer 5 000 emplois et se déploiera sur trois sites, d'abord Montpellier avec une cinquantaine de techniciens, puis Bezons et Paris. Le lancement commercial est toujours prévu pour 2010, grâce à un accord d'itinérance avec l'un de ses concurrents. Free compte débourser 1 milliard d'euros sur 8 ans pour déployer son réseau. •



PHOTOS AIJAZ RAHI/AP, FOURMY MARIO/SIPA – DR



UN SÉSAME UNIQUE

Mettre fin au cauchemar des mille et un mots de passe. C'est ainsi que la secrétaire d'État au Développement de l'économie numérique, Nathalie Kosciusko-Morizet, résume le projet de label IDéNum. Un même certificat sera confié aux internautes (qui le désireront) pour accéder à une panoplie de services publics comme privés. Plus de vingt partenaires se sont déjà manifestés pour participer au projet. On devrait donc prochainement pouvoir utiliser ce système d'identification unique pour déclarer ses impôts, consulter ses allocations familiales, faire un virement depuis son compte bancaire en ligne, payer son assurance, etc. Une bonne nouvelle pour les internautes, mais aussi pour les sites, jusqu'ici obligés de mettre en place des solutions d'identification propriétaires onéreuses. IDéNum garantira, en outre, un système uniformisé de sécurité, validé par l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information. Pas de quoi cependant rassurer les professionnels de la lutte contre la cybercriminalité, qui craignent que le développement d'une méthode unique pour vérifier l'identité de millions de Français, n'attisent rapidement les convoitises et favorisent des attaques massives. Une menace qui devra être prise en compte et à laquelle il faudra trouver des parades d'ici à la publication des textes réglementaires, prévue pour la mi-2010, et la mise en œuvre du prototype annoncée pour la fin de l'année. • **D.S.**

En bref

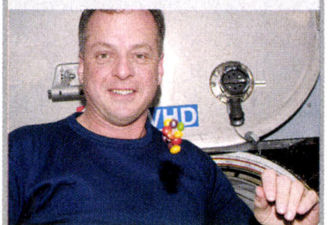


LE 550D ENJAMBE LES HAIES

Après le 450D (meilleure vente réflex pendant 1 an et demi) et le 500D (et sa vidéo HD), Canon lance son nouveau boîtier phare. Au programme : processeur Digic 4, capteur de 18 Mpixels, vidéo HD 1080p, sensibilité 6400 ISO et écran 3,2 pouces de 1 Mpixel. Un joli saut de performance, proposé dès fin février à 800 € nu ou 900 € avec un objectif 18-55 de base, et surtout 1 100 € avec le 18-135, bien mieux adapté. •

UN TWEET EXTRATERRESTRE

Tout le monde n'a pas le lyrisme de Neil Armstrong (*"un petit pas pour l'homme, un grand pas pour l'humanité"*). Le premier tweet de Timothy J. Creamer (@Astro_TJ), en direct de la station spatiale internationale, est plutôt banal (*"Bonjour planète Twitter (...)"*). Ça s'améliore ensuite, l'astronaute répondant assez précisément, et avec assiduité, aux questions sur la vie quotidienne dans la station. •



PHOTOS HADJ/SIPA – SR

QUESTION À...

FRÉDÉRIC MONTAGNON, PRÉSIDENT ET COFONDATEUR DE NOMAO

Nomao, c'est la nouvelle appli française à la mode pour iPhone, avec un moteur de recherche... en réalité augmentée. Un vrai plus ?

La réalité augmentée est très appréciée de ceux qui n'ont pas le sens de l'orientation ! On voit en direct sur l'écran de son mobile là où on est, et là où on veut aller. Quand on bouge, l'info bouge avec nous. Cela, grâce au GPS, à l'accéléromètre et à la boussole de l'iPhone 3Gs, qui repèrent la situation exacte du téléphone. 80 % des utilisateurs d'iPhone 3Gs ont lancé au moins une fois cette fonction. Un plus, oui, comme notre option "j'aime" qui trie par affinités les lieux recommandés sur le web.

Propos recueillis par Delphine Sabattier

LE NUMÉRIQUE DANS TOUS LES CINÉMAS ?

Environ un millier de salles de cinéma ne sont pas encore passées au numérique en France. Un virage essentiel, qui permet de dématérialiser la distribution des films et ainsi de passer à la copie numérique, simple à répliquer et à transporter, a contrario de la copie argentique, coûteuse. Problème, l'investissement repose sur les épaules des exploitants, alors que les gains sont du côté des distributeurs. Le Centre national de la cinématographie a donc proposé un fonds de collecte mutualisé pour ne laisser aucune salle sur le carreau. Mais l'Autorité de la concurrence épingle un dispositif qui risque d'éliminer toute concurrence sur le marché du financement du cinéma numérique. Le CNC est donc invité à revoir sa copie... • **D.S.**

EXPRESS

Plus de 2 millions de clés 3G sont utilisées en France selon l'Arcep

ICI ET AILLEURS



1 FUJIFILM FINEPIX HS10

Si loin, si près

1 - FUJIFILM FINEPIX HS10

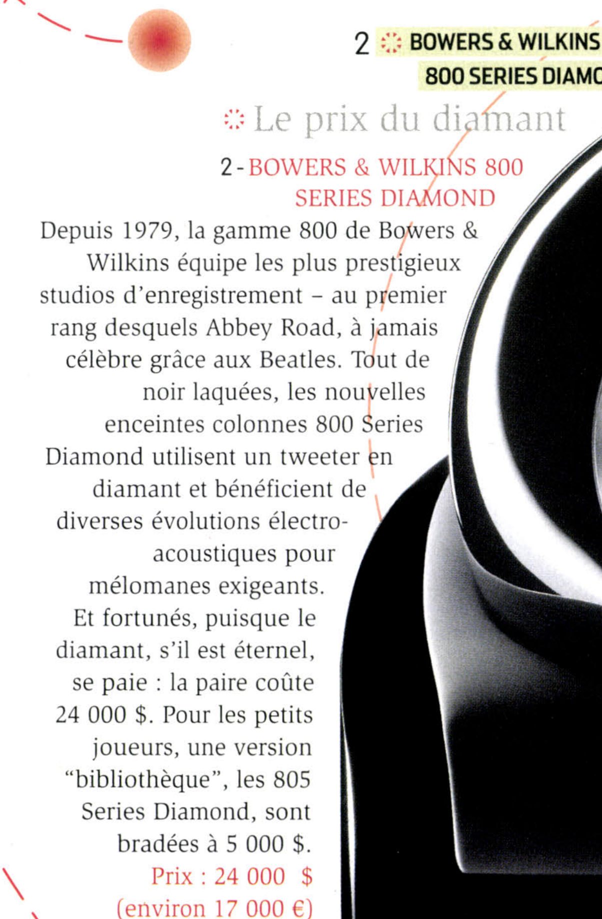
30x ! Voici l'amplitude inédite du zoom équipant le FinePix HS10 de FujiFilm, équivalent à un 24-720 mm en 24 x 36. Ce bridge haut de gamme, qui sera disponible mi-avril, embarque un capteur CMOS 10 mégapixels autorisant un mode rafale à 10 images/seconde en pleine résolution et capable d'enregistrer de la vidéo Full HD 1080. Parmi les modes scènes – une spécialité de Fujifilm –, l'amusante "Carte postale" efface automatiquement les sujets en mouvement, des touristes devant un monument par exemple. À tester éventuellement en famille, si une belle-mère remuante vous agace légèrement.

Prix : 429 €

2 BOWERS & WILKINS 800 SERIES DIAMOND

Le prix du diamant

2 - BOWERS & WILKINS 800 SERIES DIAMOND



Depuis 1979, la gamme 800 de Bowers & Wilkins équipe les plus prestigieux studios d'enregistrement – au premier rang desquels Abbey Road, à jamais célèbre grâce aux Beatles. Tout de noir laquées, les nouvelles enceintes colonnes 800 Series Diamond utilisent un tweeter en diamant et bénéficient de diverses évolutions électro-acoustiques pour mélomanes exigeants. Et fortunés, puisque le diamant, s'il est éternel, se paie : la paire coûte 24 000 $. Pour les petits joueurs, une version "bibliothèque", les 805 Series Diamond, sont bradées à 5 000 $.

Prix : 24 000 $ (environ 17 000 €)



Qui a dit que la micro était vouée au massmarket ? Amis de la classe et de l'élitisme, nous ne vous oublions pas ! == **Bruno Mathé**



Soirée diapos

3 - ION FILM2PC

Vous possédez encore de pleines boîtes de diapositives, héritage de votre période pré-numérique ? Le Film2PC de Ion vous les numérise en un clin d'œil et en toute simplicité – cela fonctionne aussi, grâce à un jeu de trois pochettes différentes, pour les négatifs 135 mm ainsi que les moins répandus 110 mm. Néanmoins, ne vous attendez pas à pouvoir imprimer vos œuvres dans les grandes largeurs : avec sa résolution optique limitée à 1 120 ppp (1 800 x 3 600 ppp par interpolation), le Film2PC fournira de quoi effectuer des tirages 11 x 15 cm, pas plus.

Prix : 99 €

Cou de fil

4 - TOKYOFLASH KISAI ESCAPE C

D'ordinaire, TokyoFlash fait dans les montres – toutes plus délirantes les unes que les autres. Son prochain concept semble d'ailleurs inspiré d'une tocante gousset, mais il se porte autour du cou : le Kisai Escape C comporte une batterie de touches pour commander son smartphone à distance, grâce à une liaison Bluetooth. Un genre de télécommande universelle, en quelque sorte, qui cache aussi un connecteur USB et une prise audio. La date de sortie est encore incertaine mais c'est du sérieux ; d'ailleurs, le Kisai Escape C donnera aussi l'heure.

Prix : non communiqué

Souris à l'index

5 - URBAN FACTORY RING MOUSE SANS FIL

On connaissait déjà la Ring Mouse, un curieux dispositif de pointage destiné à remplacer la souris quand le support de cette dernière fait défaut. Soit une bague dotée de 4 boutons et d'une mini-boule pour scroller verticalement ou horizontalement, qui s'enfile sur l'index et se manipule avec le pouce. Pratique, mais limitée jusqu'à présent par la connexion filaire. D'où l'intérêt de cette nouvelle version sans fil dotée d'un émetteur/récepteur à passer au poignet qui fonctionne jusqu'à 6 mètres du PC. Trois versions sont disponibles : zèbre, léopard et un très girly "crazy pink".

Prix : 45 €

Godille en HD

6 - VHOLDR CONTOURHD 1080P

Pour immortaliser vos meilleures traces dans la poudreuse, la ContourHD 1080p de VholdR se fixe sur le bord de votre casque de ski. Légère (116 grammes), résistante à l'eau et au froid (il vaut mieux, vu l'hiver qu'on a eu, ma bonne dame), elle enregistre au format Full HD (1 920 x 1 080 pixels) sur une carte MicroSD, avec un angle de vue de 135 degrés – de quoi embrasser aussi une partie de l'environnement neigeux. Grâce à elle, vos exploits ne resteront plus anonymes. Vos chutes non plus : prévoyez un montage serré avant projection.

Prix : 350 €

PHOTOS KI KOPKAU PHOTOGRAPHY – DR

BRANCHEZ-VOUS SUR LA PLANÈTE GOOGLE

Difficile d'imaginer la toile sans Google. Au nez et à la barbe de tous les géants d'hier et d'aujourd'hui, cet Ovni s'est imposé au fil des ans comme l'acteur majeur d'internet et de ses environs, celui qui bouleverse tous les usages et dessine, mieux que tout autre, le monde numérique de demain.



Université de Stanford, 1996. Là où tout a commencé. Deux étudiants en informatique, Larry Page et Sergey Brin, travaillent sur un moteur de recherche d'un nouveau genre : Backrub. Ce *web crawler* qui arpente l'émergente toile mondiale diffère radicalement des moteurs de recherche. Plutôt que de s'appuyer bêtement sur les occurrences du mot clé recherché dans une page afin de classer ses résultats, comme le font les moteurs à l'époque, Backrub prend en compte la "popularité" des pages web. Le secret de Backrub, c'est PageRank, un algorithme révolutionnaire développé par Page et Brin : Pagerank donne une "note" à chaque page web en fonction de son importance, calculée selon le nombre de liens et le Pagerank des pages qui pointent vers elle. En 1997, les deux étudiants fous de chiffres décident de renommer Backrub en "Googol", terme mathématique qui signifie 10^{100}. L'histoire veut que ce soit un ami des deux fondateurs, Sean Anderson, qui entra par erreur Google à la place de Googol lors d'une recherche de nom de domaine. Le terme plut à Page et Brin, qui l'adoptèrent immédiatement !
Septembre 1998 : dans la plus pure tradition de la Silicon Valley, les deux compères quittent Stanford et s'installent dans un garage afin de commercialiser le service, à l'époque un nain face aux ténors de la recherche. Encore en bêta, le moteur ne compte que quelque 60 millions de pages indexées, contre plusieurs centaines de millions pour Altavista, leader à l'époque avec Yahoo. Mais déjà, de nombreux observateurs voient en Google un service révolutionnaire. Dès 1998, le webzine *Salon* publie un article titré "*Oui, il existe un meilleur moteur de recherche*", signé Scott Rosenberg. L'histoire lui donnera raison : alors que de nombreux groupes de médias s'escriment à lancer des portails bourrés de liens et de contenus, pour répondre à tous ▸▸▸



PHOTOS BRUNO LÉVESQUE – DR



"Organiser l'information mondiale et la rendre dis

les besoins des internautes, Google fait le pari inverse. Sa page d'accueil, dépouillée, ne contient qu'une boîte de recherche afin de trouver vite et efficacement tout ce qu'on souhaite sur le web.

"NE PAS FAIRE DE MAL"

Le buzz aidant et son index grimpant de manière exponentielle – il dépasse celui de ses concurrents dès l'an 2000 – Google balaiera en quelques années Altavista et la mode des portails. Dès 2000, il deviendra même le moteur de recherche officiel de Yahoo. Plus simple, plus rapide, plus efficace, Google devient le symbole d'une nouvelle culture d'entreprise sur le web avec son slogan informel *"ne pas faire de mal"*, tout en tentant de conserver son esprit start-up malgré ses vingt mille employés.

Alors que sa fréquentation grimpe en flèche, Google met en place dès 2000, ce qui fera sa fortune, Adwords, une plate-forme publicitaire permettant aux annonceurs d'acheter des mots clés pour que leur site soit mis en avant lorsque les internautes effectuent des recherches. Le business model est en place… Mais c'est en 2001 que Google va définitivement changer d'ère. Le très sérieux Eric Schmidt, ancien patron de Novell et ex-responsable du développement du Java chez Sun, est nommé PDG de l'entreprise afin d'aider Page et Brin. Il contribuera grandement à transformer cette *"start-up de la Silicon Valley en une entreprise globale"*, comme l'indique sa biographie chez Google. Après son arrivée, et en partie sous son impulsion, Google va développer son infrastructure, tout en multipliant les acquisitions et de nouveaux services qui vont bien au-delà de la recherche traditionnelle… Et qui ont pour certains révolutionné, eux aussi, les usages. Impossible de tous les citer ici, mais l'un d'entre eux est devenu une icône du web : Gmail. À l'époque de son lancement, Hotmail proposait 2 Mo de stockage, Yahoo Mail 4 Mo… Google répond avec 1 Go, un service ultrarapide et des fonctions innovantes, comme la recherche et le groupement des mails en conversations, laissant la concurrence loin derrière. En outre, avec une telle capacité de stockage, c'est le premier webmail en mesure de remplacer un logiciel installé. Gmail est le premier d'une longue série d'applications web (*voir p. 30*) qui ont progressivement fait de Google, non seulement le roi de la recherche, mais un concurrent sérieux pour des acteurs bien installés sur d'autres secteurs, comme Microsoft (*voir page 32*).

Rien ne semble plus arrêter l'américain, qui s'aventure désormais sur de nouveaux marchés périphériques. En 2007, il dévoile Android, son OS pour téléphones mobiles…

TEST
QUEL OS RONGEZ-VOUS ?
(QUESTION 1)

Comment percevez-vous Google aujourd'hui ?

a. Il est au centre de votre vie. Vous supporteriez de perdre vos clés de maison, pas votre login !

b. Vous l'avez chéri, mais son écosystème a désormais un côté Big Brother qui vous effraie.

c. C'est un bon moteur de recherche. Mais vous n'êtes pas enclin à utiliser systématiquement ses nombreux services secondaires.

C'EST L'HISTOIRE DE GOOGLE



SEPTEMBRE 1998
LARRY PAGE ET SERGEY BRIN, deux étudiants fraîchement diplômés de Stanford, lancent leur entreprise, Google Inc.

MAI 2000
Google lance la **VERSION FRANÇAISE** de son site, s'ouvre à neuf autres langues et gagne **DEUX WEBBY AWARDS,** récompenses délivrées aux meilleurs sites web.

JUIN 2000
Google annonce un index d'un milliard de pages web et devient du même coup le **PLUS GROS MOTEUR DE RECHERCHE AU MONDE.**

OCTOBRE 2000
LANCEMENT D'ADWORDS, le service d'achat de mots clés, qui reste toujours la plus grande source de revenus de la firme.

JUILLET 2001
Lancement de la **RECHERCHE D'IMAGES :** 250 millions de photos, dessins et illustrations sont d'emblée disponibles dans l'index.



SEPTEMBRE 2002
GOOGLE NEWS, qui deviendra quelques mois plus tard Google Actualités en France, voit le jour.

DÉCEMBRE 2003
Lancement de **GOOGLE PRINT** (désormais Google recherche des livres en français), son service d'indexation d'ouvrages qui fait aujourd'hui polémique.





AVRIL 2004
GMAIL est dévoilé, mais ne s'ouvre que très progressivement, et par invitation d'abord, au public.

FÉVRIER 2005
GOOGLE MAPS est lancé aux États-Unis, les cartes européennes sont disponibles deux mois plus tard, accompagnées des cartes satellite et des itinéraires.

JUIN 2005
Google s'intéresse de plus en plus à **L'INTERNET MOBILE,** qui émerge : après Blogger, c'est le moteur de recherche qui se voit adapté aux petits écrans.

ponible pour tous" Google

En 2008, il présente son propre navigateur… Et l'année dernière, il se lance, avec Chrome OS, dans les systèmes d'exploitation pour PC. Des d'initiatives si importantes que le "gentil Google" suscite désormais l'inquiétude chez ses concurrents… Ainsi que chez ses utilisateurs, qui lui confient un nombre grandissant d'informations personnelles… Mais c'est une autre histoire ! • Éric Le Bourlout

GOOGLE NE CONNAÎT PAS LA CRISE

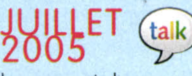
	GOOGLE	APPLE	MICROSOFT
Capitalisation boursière en milliards de $	169,25	176,03	243,12

Google vaut désormais presqu'autant qu'Apple. L'entreprise compte un peu plus de 20 000 employés à travers le monde. Malgré la crise financière, Google a franchi 2009 avec brio, et ses derniers résultats financiers sont impressionnants. Au quatrième trimestre 2009, ses recettes ont augmenté de 17 % par rapport à la même période de l'année dernière, avec 6,67 milliards de dollars.



Le géant de la recherche pourrait se retirer du marché chinois, quatre ans après s'y être installé dans la polémique. Obligé par Pékin de censurer certaines recherches sensibles, Google avait à l'époque failli à sa formule *"ne pas faire de mal"*, considérant qu'un peu de censure valait mieux que pas de service du tout. Depuis, on dirait bien que le vent a tourné… Début janvier, David Drummond, le chef des affaires juridiques chez Google, annonce que la firme s'interrogeait sur l'arrêt de ses opérations en Chine, suite à une série de cyber-attaques qui ont visé non seulement son infrastructure propre, mais également des comptes Gmail d'employés chinois de Google. Sans les nommer, M. Drummond vise les autorités chinoises, suspectées d'être à l'origine de ces agressions, et annonce que Google refusera désormais de censurer ses résultats en Chine. Ce n'est pas encore le cas, car Google poursuit les discussions avec le gouvernement chinois afin d'en savoir plus sur ces attaques et proposer une version non censurée du site. En parallèle, selon le *Washington Post*, l'entreprise tisserait également un accord avec la toute puissante NSA afin que l'agence d'espionnage américaine l'aide à analyser les attaques dont elle a été la victime.

JUILLET 2005
Lancement de **TALK,** son client de messagerie instantanée.



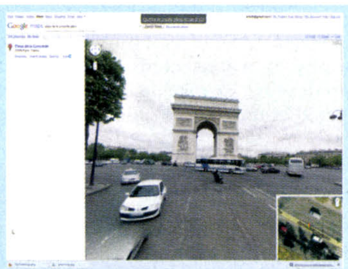
OCTOBRE 2005
Les blogs se démocratisent, les flux RSS sont en vogue : Google en profite pour lancer **GOOGLE READER,** un lecteur de flux RSS en ligne.

JUIN 2006

PICASA WEB ALBUMS, service de partage de photos en ligne.

OCTOBRE 2006
Mois faste pour Google, qui achète **YOUTUBE** pour 1,65 milliard de dollars et lance sa suite bureautique en ligne : **GOOGLE DOCS ET SPREADSHEETS.**

YouTube



MAI 2007
Top départ pour la fonction **STREET VIEW** dans Google Maps.

NOVEMBRE 2007
ANDROID, l'OS pour mobiles de Google, se pose en concurrent de l'iPhone OS.



SEPTEMBRE 2008
Le navigateur **GOOGLE CHROME** est dévoilé tandis que T-Mobile annonce le **G1**, le premier téléphone sous Android.

MAI 2009
L'outil de messagerie et de communication **GOOGLE WAVE,** l'e-mail du XXIe siècle selon ses développeurs, est dévoilé et fera le buzz tout au long de l'année.



JUIN 2009
Google passe encore une vitesse avec **CHROME OS**, le futur système d'exploitation de la firme. Dédié aux netbooks et aux tablettes, il prend un virage radical par rapport à Windows ou Mac OS, pour une approche 100 % web.

JANVIER-FÉVRIER 2010
NEXUS 1, le premier Google Phone, est dévoilé et lancé aux États-Unis. **GOOGLE BUZZ** s'attaque à Facebook et Twitter.



De simple moteur de recherche, Google s'est mué en "hub" de l'internet, une porte accessible à la fois depuis un PC, un mobile et, demain, depuis tout ce qui comporte un circuit intégré et une interface de communication. Il pourrait très bien aussi devenir votre opérateur télécom.

== Christofer Ciminelli

TOUT OFFRIR, PARTOUT, TOUT LE TEMPS



MOTOROLA MILESTONE **C'est le seul mobile du marché à intégrer un clavier physique aussi confortable dans un boîtier aussi fin (1,3 cm d'épaisseur). Le mobile bénéficie aussi de la version 2.0 d'Android et d'un écran plus large que la moyenne (3,7 pouces).**



SONY ERICSSON X10 **Le X10 de Sony Ericsson offre une surface d'affichage tactile ultraconfortable (plus de 10 cm de diagonale). Autre particularité, le mode Timescape affiche, à la manière d'un carrousel, les derniers SMS, e-mails, statuts Facebook et Twitter.**

26 février 2008, 17 h. Alors que le premier mobile sous Android était attendu en France pour le mois suivant, nous étions dans les locaux de Google pour tenter de comprendre dans quelle mesure le géant de la recherche pouvait révolutionner le marché de la téléphonie mobile. Réponse de notre hôte : *"En fournissant Android, un OS gratuit, aux opérateurs et fabricants de téléphones, on veut favoriser la baisse des prix sur le marché, avec des téléphones moins chers et des forfaits plus attractifs."* Deux ans plus tard, Android compte une dizaine de représentants dans les pages des catalogues d'Orange, SFR et Bouygues Telecom… Et on ne peut pas dire que les prix aient baissé autant que l'annonçait Google. Mais est-ce sa faute ? Pas vraiment, finalement, dans la mesure où il n'a aucune emprise sur les tarifs, définis exclusivement par les fabricants de mobiles. Android permet surtout à ces derniers d'accéder à un système abouti sans sortir le chéquier, et ainsi d'augmenter leurs marges. Et même Google ne peut pas faire grand-chose face à la toute-puissance des opérateurs mobiles, et ce malgré la force de frappe qu'on lui connaît.

LIBÉRER ANDROID

Ce jour-là, Google affirmait aussi sa volonté d'offrir à tous ses clients Android *"le meilleur de ses services, tout le temps"*. En clair, accélérer le rythme des mises à jour de son système et encourager ses partenaires fabricants à faire de même. Là encore, nous en sommes loin. Alors que la dernière version en date d'Android est estampillée 2.1, la plupart des mobiles "Powered by Google" vendus depuis avril 2008 sont restés bloqués à la version 1.5 ou 1.6. Du coup, certaines évolutions apportées par Google dans les versions les plus récentes d'Android ne sont pas compatibles avec les plus anciennes. La faute aux fabricants de mobiles, mais surtout aux opérateurs qui veulent absolument maîtriser la mise à jour des mobiles aux mains de leurs clients. On est loin du tableau idyllique dépeint par Google il y a deux ans. Et la part de marché d'Android ne dépasse pas les 5 %.

Il ne manque pas de qualités, pourtant, cet Android. À bien des égards, il est même plus séduisant que ses rivaux Symbian et Windows Mobile, poussés par Nokia et Microsoft. Mais il pèche là où Apple excelle depuis la sortie de son tandem de choc iPhone-iPhone OS. ▶▶▶

TEST

QUEL OS RONGEZ-VOUS ? (QUESTION 2)

L'utilisation du système d'exploitation de l'iPhone sur un mini-ordinateur nomade, vous seriez pour ?

a. Oui. Il est rapide, design, et terriblement simple d'utilisation. Le top du confort !

b. Plutôt. Il permet d'avoir accès à une multitude d'applications originales et créatives.

c. Non. C'est un système fermé, qui ôte toute initiative à l'utilisateur. Une vraie régression.

Reconnaissance vocale

Écoute en cours...

Exemples :
"Appeler Thomas Durand"
"Appeler Thomas Durand à la maison, ..."
"Appeler la messagerie vocale"
"Composer le 01 23 45 67 89"
"Composer le 15, 112, ..."
"Composer le +33 6 12 34 56 78"
"Recomposer"
"Ouvrir l'agenda"



Paramètres de compte et de synchronisat

Paramètres généraux

Données en arrière-plan
Synchronisation, envoi et réception des données à tout moment 

Synchronisation auto
Synchronisation automatique des données par les applications

Gestion des comptes

 c.ciminelli@svmlema...
Synchronisation activée 

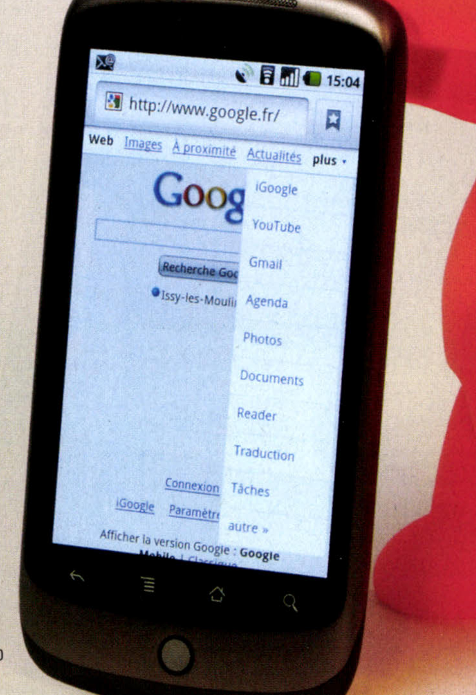
 chris.ciminelli@gmail...
Synchronisation activée 

 chris.ciminelli@gmail...
Synchronisation activée 

Google croit dur comme fer à la reconnaissance vocale, qui permet avec le Nexus One d'effectuer une recherche, de rédiger des SMS, des e-mails et de dicter n'importe quel texte... mais en anglais uniquement pour le moment (1). Idem pour la version Navigation de Google Maps, qui devrait être disponible en France d'ici quelques semaines (2). Quant au carnet d'adresses du Nexus One, il peut être enrichi par des informations provenant de Facebook (3).

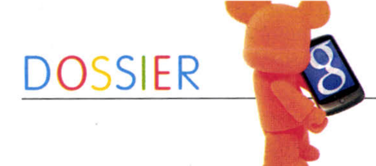
NEXUS ONE LE MOBILE SELON GOOGLE

AVEC MOINS DE 5 % DE PARTS DE MARCHÉ SUR LE SEGMENT DES SMARTPHONES, Android n'est aujourd'hui pas aussi populaire que l'avait prédit Google lors de son lancement en 2008. Et ce malgré ses qualités évidentes et un nombre grandissant de fabricants partenaires, et de fait de terminaux. Ce qu'il manque à Android ? Un smartphone emblématique, un étendard capable de porter à lui seul la philosophie du système. Comme l'iPhone et le Palm Pré symbolisent respectivement iPhone OS ou Web OS. L'excellent Milestone aurait pu jouer ce rôle, mais son fabricant Motorola, en pleine convalescence, accuse encore un déficit d'image. Tout le contraire de Google, qui reprend donc la situation en main avec le Nexus One. Techniquement, l'appareil est légèrement au-dessus de la moyenne avec un superbe écran tactile multipoint et un gros processeur mobile Snapdragon, l'un des plus puissants du moment. L'appareil est du coup très réactif, et au quotidien, il s'avère aussi agréable à utiliser que le maître iPhone. Pour le reste, rien de particulier : l'éventail d'interfaces sans fil habituel – 3G, Wi-Fi, Bluetooth, GPS –, un bon capteur photo et du stockage assuré par une carte MicroSD. Mais la vraie force du Nexus One est qu'il aura toujours un coup d'avance sur ses semblables, ceux qui carburent comme lui à Android. Il est ainsi le seul à bénéficier de la version 2.1 du système, qui apporte un meilleur support de la messagerie Exchange et la possibilité d'enrichir le carnet d'adresses du mobile avec des infos glanées sur différents réseaux sociaux. On y trouve aussi la version Navigation de Google Maps, qui transforme le fameux logiciel de cartographie en véritable solution de navigation GPS (gratuite). Autre apport d'Android 2.1, la reconnaissance vocale (en anglais uniquement) permet désormais de dicter des SMS, des e-mails, et plus largement, n'importe quel texte rédigé auparavant avec le clavier. Notez toutefois que ces deux dernières fonctions ne sont disponibles qu'aux États-Unis pour le moment. En France, le mobile sera vendu exclusivement sur internet via un site dédié mis en place par Google (**google.com/phone**), d'ici quelques semaines. Les moins patients peuvent passer par des sites spécialisés comme **meilleurmobile.com**, qui le vend depuis début février à partir de 219 € avec les forfaits des principaux opérateurs mobiles.



CARACTÉRISTIQUES Écran tactile 3,7 pouces (9,4 cm, 800 x 480) **Système** Android 2.1 **Connectivité** GPRS, Edge, 3G, 3G+, Wi-Fi, Bluetooth 2.1, A-GPS **Mémoire** 512 Mo + MicroSD (4 Go fournie) **Messagerie** Gmail Push, Mail for Exchange, Pop3, Imap, SMTP **Prises** MicroUSB, jack 3,5 mm **APN** 5 Mpixels avec flash Led et autofocus **Autonomie** annoncée 7 heures en communication **Dimensions** 11,9 X 5,6 X 1,1 cm **Poids** 130 g.

PHOTOS BRUNO LÉVESQUE - DR





"Le premier milliard d'internautes est arrivé par le PC, le deuxième arrivera par le mobile"

Google

Oui, il manque à Android un mobile phare capable d'incarner à lui tout seul la vision que nous vantait Google dans ses locaux deux ans plus tôt. C'est le rôle désormais dévolu au Nexus One, premier smartphone du marché vendu sous sa marque. Et la sienne uniquement. Avec lui, Google entend reprendre les choses en main et tirer enfin l'écosystème Android vers le haut. Techniquement, pourtant, le smartphone n'a rien de révolutionnaire. La panoplie sans fil habituelle, un grand écran tactile, un bon capteur photo... On note juste une interface bien plus réactive que la moyenne et la présence du multitouch, qui apporte un vrai plus pour la navigation web et la consultation de photos. Le véritable intérêt du Nexus One, finalement, c'est la garantie d'avoir en poche les dernières évolutions du système. Et, au passage, de s'abstraire des limitations imposées par les opérateurs mobiles.

UNE STRATÉGIE GLOBALE

Le smartphone est ainsi exclusivement commercialisé sur internet, et on peut y glisser n'importe quelle carte Sim. Y compris si le smartphone est vendu avec un abonnement, et donc une subvention. On le trouvera en France dans les prochaines semaines sur le site de Google (google.com/phone), ou dès à présent chez certains cybermarchands français, notamment meilleurmobile.com. Et Google s'interdit tout accord d'exclusivité avec les opérateurs mobiles. Une décision plus que cohérente pour une firme qui entend délivrer ses services à une audience aussi large que possible.
Car c'est bien de cela dont il s'agit. Ce fameux jour de février 2008, Google affichait clairement son ambition : *"Le premier milliard d'internautes est arrivé par le PC, le deuxième arrivera par le mobile"*. Le Nexus One n'est qu'une étape supplémentaire dans ce qui s'apparente à une gigantesque conquête de l'audience générée par l'internet de poche. Le géant de la recherche a très vite compris l'intérêt de se positionner sur ce secteur. Il existait une version mobile de son portail, de Gmail et de Google Maps bien avant l'avènement des smartphones. Et si l'iPhone a grandement œuvré pour rendre le web mobile plus accessible, c'est aussi grâce à la présence, en natif, de certaines applications phares de Google (YouTube, Maps, Gmail).
Avec ses services mobiles, son système Android, et aujourd'hui son propre smartphone, Google propose une panoplie complète taillée pour mener à bien son projet. Il s'agit désormais pour lui d'attaquer de front d'autres secteurs occupés aujourd'hui par des ténors historiques, Microsoft en tête (*lire p. 32*). Avec deux armes : le navigateur Chrome et le système d'exploitation Chrome OS. Dans les deux cas, le but est de prendre la main sur les modalités d'accès à ses services en imposant l'idée que tout peut se faire en ligne.



MAÎTRISER LA CONNEXION

C'est le principe du "cloud computing", cette tendance qui vise à porter sur le web des applications qui, historiquement, s'installaient sur le disque dur de nos machines. Chrome OS proposera d'ailleurs le service minimum : un navigateur web, bien sûr, un lecteur multimédia, et quelques pilotes essentiels. Et il sera impossible d'y installer le moindre logiciel supplémentaire. Un changement radical qui ne manquera pas d'effrayer la plupart des utilisa-

TEST
QUEL OS RONGEZ-VOUS ?
(QUESTION 3)

Que manque-t-il, à vos yeux, aux dispositifs actuels de protection des données ?

a. Des outils simplifiés pour les sauvegarder sur un ordinateur en local.
b. Une option pour formater à distance votre matériel en cas de vol.
c. Un déploiement plus efficace de la 3G, puis de la 4G, pour y accéder et les gérer de n'importe où.

teurs, y compris ceux qui utilisent quotidiennement la vingtaine de services en ligne de Google.
Avec un tel modèle, on dit adieu au montage vidéo et au jeu, entre autres. Du moins tant que la 3G et l'ADSL ne permettent pas de porter par le réseau des usages aussi gourmands en bande passante. Et Chrome OS se destine avant tout au marché des netbooks, c'est d'ailleurs sur un miniportable d'Acer que sa première version finale fera son apparition.
En misant tout sur le réseau, l'utilisateur devient totalement dépendant de la qualité et de la disponibilité de sa connexion. Des facteurs que Google ne maîtrise pas. Mais pour combien de temps ? Le géant de la recherche a déployé un énorme réseau Wi-Fi gratuit à San Francisco, investi dans des sociétés spécialisées dans les points d'accès 3G, et les licences de téléphonie mobile ne le laissent pas indifférent.

LE CHIFFRE

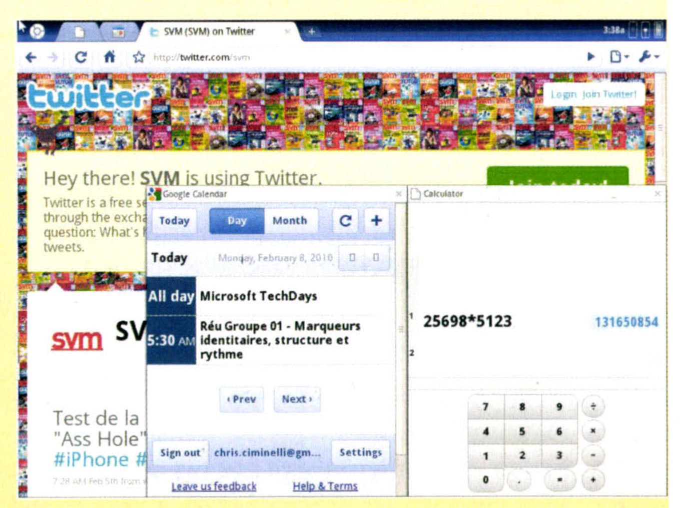
L'Android Market compte aujourd'hui près de

17 000

applications téléchargeables depuis tous les mobiles Android du marché. Le nombre d'applis disponibles devrait atteindre la barre des 100 000 d'ici à la fin de l'année, loin devant l'OVI Store de Nokia, mais distancé par l'AppStore de l'iPhone, qui devrait, lui, compter 350 000 références à fin 2010.

CLOUD COMPUTING À L'AISE DANS L'ÉTHER DU NET

LE CLOUD COMPUTING EST CETTE TENDANCE QUI VISE À DÉPORTER SUR LE RÉSEAU DES APPLICATIONS qui s'exécutaient jusqu'ici sur votre ordinateur. En clair, le calcul n'est plus effectué par votre machine en local, mais par des serveurs distants auxquels l'utilisateur se connecte. Microsoft, Amazon et, en premier lieu, Google sont les principaux défenseurs de cette nouvelle vision du logiciel. Pour le géant de la recherche, dont le web est le principal terrain de jeu, le cloud computing s'impose comme une évidence. Avec son modèle économique basé essentiellement sur la publicité en ligne, Google a tout intérêt à attirer ses utilisateurs sur la Toile avec des services connectés innovants et, surtout, gratuits. Plus les internautes fréquentent ses services en ligne, plus son audience augmente, et de fait, convainc les annonceurs. Et cette stratégie lui réussit plutôt bien. Gmail est presque parvenu à ringardiser ce bon vieil Outlook, et la suite bureautique Office pourrait être rapidement talonnée par Google Documents, qui gagne en maturité de mois en mois. Par extension, Google Talk, Google Maps, YouTube, suppléent tous des applications auparavant exécutées par un logiciel en local. Pour l'utilisateur, l'intérêt est indéniable. Où qu'il soit, du moment qu'il dispose d'un accès à internet sur mobile ou PC, il retrouve ses documents, ses photos et ses messages dans l'état où il les avait laissés.



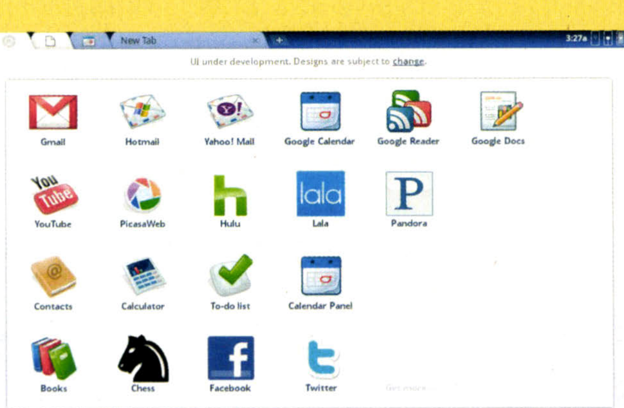
CHROME OS ne donne accès qu'à des applications en ligne ; on n'y installe rien. À terme, Chrome OS intégrera tout de même un lecteur multimédia, une visionneuse photo et un mode Off Line pour utiliser certains services en ligne de Google hors connexion.

LA FIN DU PC ?

Cette nouvelle donne remet du même coup en cause la course à la puissance menée depuis des années par les fabricants de processeurs et d'ordinateurs, ces derniers devenant ainsi de simples terminaux de consultation. Une tendance confirmée par le succès des netbooks, ultraconnectés et peu puissants. Évidemment, tous les usages ne peuvent être déportés en ligne, et notamment les plus gourmands en ressources : le jeu, le montage vidéo et les suites graphiques lourdes en sont exclus. Autant de chantiers que Google devra achever s'il souhaite nous faire oublier définitivement nos bons vieux systèmes d'exploitation.

RÉSEAU-DÉPENDANT

De belles perspectives, certes, mais pour certains ténors du secteur, le nuage annonce l'orage. En misant sur les applications en ligne pour le stockage de données et l'exécution de tâches sensibles, l'utilisateur devient totalement dépendant de la qualité du réseau. Et de sa disponibilité. Le pape du libre Richard Stallman, qui définit le cloud computing comme *"un piège"*, s'inquiète de la perte de contrôle des utilisateurs qui n'ont plus la main sur leurs logiciels. Et par extension, sur leurs données.



ENCORE EN CHANTIER, le menu principal de Chrome OS est composé essentiellement de raccourcis vers des services en ligne – de Google, pour la plupart. À terme, l'utilisateur pourra personnaliser cet espace en y plaçant ses propres liens.

PHOTOS BRUNO LÉVESQUE - DR

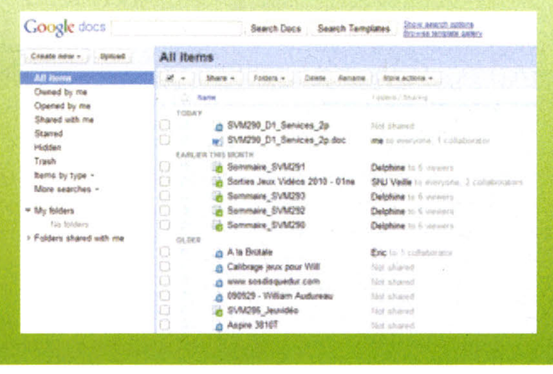


LES SERVICES GRATUITS DE GOOGLE

Google s'est depuis longtemps affranchi de son simple moteur de recherche, il est aujourd'hui le groom n°1 du web. Tour d'horizon de ses déclinaisons majeures. == William Audureau

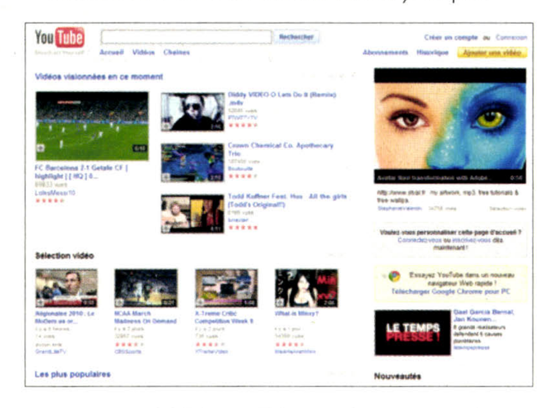
GOOGLE DOCS
UN BUREAU DANS LES NUAGES

LES HABITUÉS D'OFFICE N'ONT PEUT-ÊTRE PAS COMPRIS, AU DÉBUT, l'intérêt de cette suite bureautique à l'interface épurée, et plutôt chiche en fonctions. Né en 2006 de la fusion entre Google Writely et Google Spreadsheets, un bloc-note et un tableur, Google Docs ne permettait même pas, à l'origine, de compter le nombre de mots d'un texte. Mais il s'est depuis bien étoffé, et la suite du géant de l'internet offre aujourd'hui de nombreux avantages. Au premier rang de ceux-ci, la disponibilité : les documents sont stockés par défaut sur les serveurs de Google (jusqu'à 250 Mo), et donc accessibles depuis n'importe quel poste connecté. En outre, la sauvegarde automatique protège l'utilisateur contre toute perte de données liée, par exemple, à une panne de courant. Enfin, Google Docs gère la plupart des fichiers. Il permet ainsi d'ouvrir une feuille de calcul au format .xlsx sur un ordinateur qui ne disposerait pas de la suite Office 2007. On attend désormais une version en français.



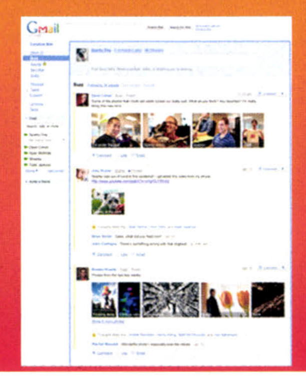
YOUTUBE
AU CŒUR DU PARTAGE

LANCÉ DÉBUT 2005 PAR TROIS ANCIENS EMPLOYÉS DE PAYPAL, le célèbre site gratuit de partage de vidéos a chamboulé non seulement internet, mais également les médias, qui s'y approvisionnent de plus en plus souvent en images, et le cinéma, qui a adopté son esthétique "fait à la maison" dans des films d'horreur comme *REC* ou *Paranormal Activity*. Depuis novembre 2006, YouTube est la propriété de Google, qui en a fait l'une de ses principales vitrines communautaires, la valorisant dans ses recherches... et via sa régie publicitaire. Il gère depuis novembre 2008 le 720p, depuis juillet 2009 la 3D, et depuis novembre dernier le Full HD. Prochaine étape : l'emploi de la technologie HTML5 pour rendre le service accessible depuis n'importe quel navigateur, sans plug-in. Le site truste depuis maintenant quatre ans le top 10 des adresses les plus courues, malgré (ou grâce à) ses nombreuses violations de droits d'auteur. Blogger, pour la mise en ligne et l'hébergement de blogs, et Picasa, pour l'édition, le stockage et le partage en ligne de photos, complètent l'offre communautaire de Google.



GOOGLE BUZZ TWITTER ET FACEBOOK EN LIGNE DE MIRE

JUSQU'À PRÉSENT, GOOGLE N'AVAIT JAMAIS VRAIMENT MARCHÉ SUR LES PLATES-BANDES DE FACEBOOK. C'est désormais chose faite avec Buzz, un service totalement intégré à Gmail qui permet de partager toutes sortes d'informations avec ses contacts au sein d'une interface unifiée. Photos, vidéos, statuts, tous les contenus insérés dans Buzz peuvent être affichés sur un profil public, accessible à tous, ou privé, cantonné à certains de vos proches. Le profil public peut être suivi par des "followers", comme c'est le cas avec le service Twitter, et de manière générale, tous les Buzz sont ouverts aux commentaires de votre communauté. Buzz est également accessible sur la plupart des smartphones via le navigateur web, et au sein de Google Maps Mobile sur les terminaux Android, Windows Mobile et Symbian (mais pas l'iPhone pour le moment). L'utilisateur peut donc poster depuis son mobile des messages géolocalisés, et consulter à son tour sur la carte les Buzz publiés autour de lui. Pratique, par exemple, pour obtenir des avis sur un resto, un bar ou un hôtel. Comme souvent, ce nouveau service est intégré par Google de façon progressive, depuis le mois de février.



Google Wave

Présenté l'année dernière comme un remplaçant possible de l'e-mail, il est resté très confidentiel et pourrait bien disparaître au profit du tout nouveau Google Buzz.

GMAIL, BOÎTE MAIL ET BOÎTE À IDÉES

LANCÉ LE 1ER AVRIL 2004, GMAIL est aujourd'hui disponible dans 53 langues et compte plus de 150 millions d'abonnés dans le monde. C'est deux fois moins que les historiques, Yahoo Mail et Hotmail, mais énorme pour un service de messagerie resté en version bêta pendant 5 ans ! Les clés de son succès sont innombrables. Techniquement d'abord, il a été



l'un des pionniers d'Ajax, une technologie qui accélère le chargement du contenu en ligne, base du web 2.0. Par ailleurs, la création d'un compte, même lorsqu'elle n'était possible que sur invitation, a toujours été gratuite. L'espace de stockage en ligne est, lui, conséquent : 1 Go au lancement contre 40 Mo chez la concurrence, et 7,4 Go aujourd'hui, chiffre qui continuera à évoluer. Google a également introduit un système de classification atypique : des fils de conversation à la manière d'un forum, au lieu d'un simple alignement par date de réception, ainsi que Gtalk, service de chat intégré bien plus léger que MSN. En 2008, Gmail s'enrichit enfin de Google Labs, un bac à sable truffé d'idées simples, farfelues ou géniales. En vrac, afficher le fuseau horaire d'un expéditeur, insérer un aperçu de son agenda, ou encore activer un détecteur de pièce jointe oubliée (qui ne réagit qu'à certains mots clés). Passez Gmail en anglais dans les paramètres pour en profiter. Si le tire-cornichon était un outil web, c'est sur Labs qu'on l'aurait inauguré.

PHOTO BRUNO LÉVESQUE – DR

GMAIL
Futé, léger, inventif, bref indispensable



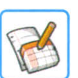
SEARCH
Intuitif, performant, truffé d'options pratiques



YOUTUBE
Aujourd'hui au cœur du web



PICASA
Le meilleur ami du photographe



DOCS
La bureautique n'importe où



GOOGLE EARTH
La meilleure des mappemondes



GOOGLE BUZZ
Le web communautaire dans toutes ses dimensions



GOOGLE ACTUS
Uniformise l'information



BLOGGER
Des blogs basiques, sans plus.



TRADUCTION
Approximatif, comme la concurrence



WAVE
La messagerie qui donne mal au crâne.

TEST
QUEL OS RONGEZ-VOUS ? (QUESTION 4)

Quel reproche adresseriez-vous à votre navigateur ?

a. Il est trop lourd et trop gourmand en ressources.

b. Son interface est trop quelconque.

c. Les options de sécurité ne sont pas assez intuitives.

GOOGLE ACTUS
RESSASSEUR D'INFO

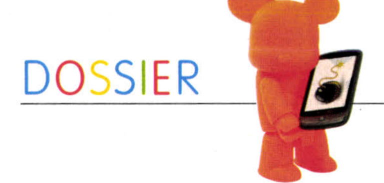
Qu'il est loin, le temps des annuaires et des webrings ! Aujourd'hui, Google est le grand maître des clés. Depuis son lancement officiel en 2006, Google Actualités fait même la pluie et le beau temps sur les statistiques des principaux fournisseurs de news, dont les articles sont systématiquement indexés, agrégés, et redistribués suivant un algorithme quasi ésotérique. Notoriété ? Date de fraîcheur ? Liens extérieurs ? Les voies de Google sont impénétrables, mais très influentes. La fréquentation d'une page peut être triplée en cas de référencement favorable. Le système pousse ainsi la plupart des sites à n'écrire que sur les sujets les plus buzzés, au détriment de la diversité et de l'enquête journalistiques. On lui préfère Google Reader, un lecteur de flux RSS très clair qui vous laisse libre de sélectionner vos sources.

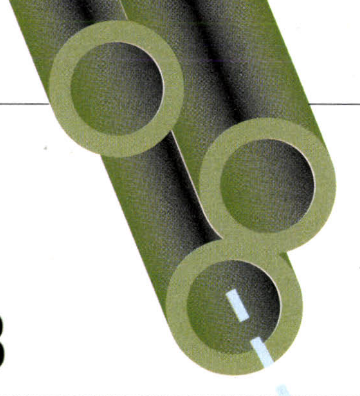


GOOGLE MAPS
TOMBEUR DE FRONTIÈRE

Au plus fort de son éphémère célébrité, Second Life permettait de fondre virtuel et réalité. Google l'a accompli encore mieux. Lancée en 2004 suite au rachat de la société Where2, Maps propose d'abord un service de cartographie en deux dimensions basé sur des enregistrements satellites. Mais il se développe à vitesse grand V, avant de faire tomber, en mai 2007, une nouvelle frontière en intégrant des clichés de terrain avec l'option "Street View". Une révolution : on switche d'une vue satellite à une balade de piéton, sur 360°. Google n'est pas que philanthrope : l'objectif de la société est, à terme, de commercialiser les panneaux publicitaires photographiés, pour implémenter de la pub en ligne dans des paysages urbains réels. Google Maps : 1 - Second Life : 0.







GUERRE AU SOMMET DU WEB

Rien ne va plus entre Google et Apple. Anciens partenaires, ils s'affrontent désormais pour la domination de l'internet mobile, dans une guerre où tous les coups bas sont permis. Microsoft fait l'arbitre et compte les points. == Éric Le Bourlout

TEST
QUEL OS RONGEZ-VOUS ? (QUESTION 5)

Google, moteur de recherche par défaut sur iPhone, pourrait être remplacé par Bing, de Microsoft. Que cela vous inspire-t-il ?

a. Vous vous en fichez un peu, vous avez un BlackBerry.

b. Une absurdité, les performances ne plaident pas en faveur de Bing.

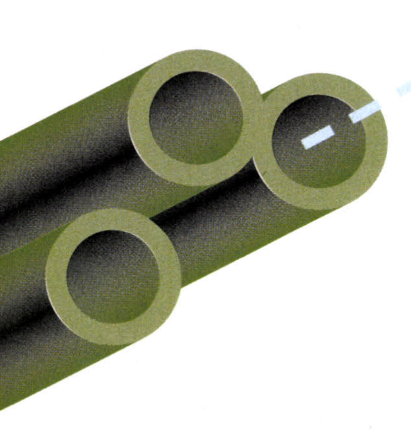
c. Et pourquoi pas Internet Explorer, pendant qu'on y est ?

"*La doctrine 'don't be evil'* (ne faites pas de mal, *ndlr) est un ramassis de conneries*". Ces propos peu amènes au sujet de la phrase qui résumerait la philosophie de Google, on les doit à l'iconoclaste Steve Jobs. D'après le magazine *Wired*, le patron d'Apple les auraient prononcés suite à l'événement iPad de la fin janvier. *"Nous ne sommes pas entrés sur le marché de la recherche. Ils sont entrés sur le marché de la téléphonie. Ne vous y trompez pas : ils veulent tuer l'iPhone. Nous ne les laisserons pas faire"*, aurait précisé Steve Jobs. Ambiance... Depuis quelques mois, les relations entre Google et Apple se sont en effet fortement dégradées. Les temps changent : il y a moins d'un an, Eric Schmidt, le grand patron de Google, trônait encore au conseil d'administration de la marque à la pomme.



PETITS MEURTRES ENTRE AMIS

Mais le communiqué de Cupertino qui signifiait son départ est on ne peut plus clair : *"Étant donné que Google pénètre le cœur de marché d'Apple avec Android et désormais Chrome OS, [l'efficacité d'Eric Schmidt] au conseil d'administration d'Apple va être grandement diminuée, car il devra éviter un nombre encore plus grand de nos réunions afin d'éviter les conflits d'intérêts"*. Ce départ a signé la fin d'une love-story entretenue depuis plusieurs années, et dont le point d'orgue a été la présentation du premier iPhone en 2007. Au-delà de l'interface révolutionnaire proposée par Apple, le téléphone à la pomme proposait non seulement la recherche Google et YouTube, mais aussi une version inédite de Google Maps, dopée au multipoint et particulièrement séduisante. Lors de la keynote de Jobs, Eric Schmidt était d'ailleurs monté sur scène et avait plaisanté sur une éventuelle fusion des deux entreprises, qui aurait pu s'appeler *"AppleGoo"*.



Las : quelques mois à peine après le lancement de l'iPhone, Google débarque en fanfare sur le marché de la téléphonie mobile. Forte de l'Open Handset Alliance fondée avec 47 partenaires (opérateurs, constructeurs et développeurs), la firme présente Android, son propre système d'exploitation pour smartphones, basé sur Linux, et suit ainsi une stratégie inverse de celle de la pomme en proposant un OS open source, multitâche, et disponible pour tous les fabricants intéressés... Tandis qu'Apple, fidèle à sa tradition de marché captif, a choisi de réserver son OS à son propre terminal.

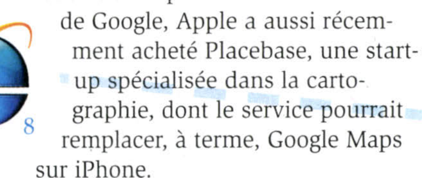
Une déclaration de guerre ? Le lancement d'Android, armé pour contrer l'iPhone, n'a pas spécialement déridé Steve Jobs. D'autant que Google a remis le couvert quelques mois plus tard avec Chrome, son navigateur basé sur Webkit (le moteur d'affichage de Safari) puis avec Chrome OS en juin dernier. Et il vient d'enfoncer le clou avec le Nexus One !

Faut-il y voir un lien ? Apple, depuis les annonces de son nouveau concurrent, n'a cessé de mettre des bâtons dans les roues de Google, par le biais de son populaire AppStore, en refusant notamment Google Voice, l'attrayant service de VoIP de son ancien allié, sur son magasin d'applications. Par la même occasion, il a refusé ses clones développés par des progammeurs indépendants. Les raisons invoquées restent floues, surtout que des applications similaires, commes Skype, ont, quant à elles, été acceptées.

Apple boude Google et Google le lui rend bien. Après s'être vu refuser Google Voice, elle a choisi de développer une web-app pour iPhone en HTML 5 pour outrepasser l'interdiction d'Apple. Idem pour Latitude, son service de géolocalisation également censuré par Apple. Et quelques jours seulement après la présentation de l'iPad, Google réagit à sa manière en montrant discrètement, sur le site développeur de Chrome OS, des concepts d'interface graphique de son système d'exploitation… à destination d'ordinateurs au format tablette.

LES ENNEMIS DE MES ENNEMIS…

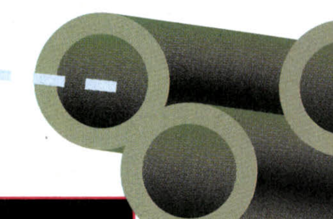
Le divorce entre les deux entreprises semble si bien consommé que, face à Google, Apple serait prêt à pactiser avec l'ennemi de toujours, Microsoft. Selon les propos d'un analyste d'Ovum, rapportés par *BusinessWeek*, Apple et Microsoft discuteraient pour faire de Bing l'outil de recherche par défaut sur l'iPhone… Une information à prendre avec des pincettes, mais qui illustre les amitiés fluctuantes entre ténors de la high-tech. Toujours avec l'objectif de réduire sa dépendance aux services de Google, Apple a aussi récemment acheté Placebase, une start-up spécialisée dans la cartographie, dont le service pourrait remplacer, à terme, Google Maps sur iPhone.



Microsoft pourrait, en tout cas, avoir une position d'arbitre dans cette affaire. En lutte, et depuis bien longtemps contre Google et Apple, le géant du logiciel avance aussi ses pions sur tous les fronts et par la bande dans les domaines où il est moins puissant que ses concurrents. Comme la recherche, avec Bing, qu'il présente comme l'alternative à Google et qui progresse doucement depuis son lancement l'an dernier. Microsoft a signé un partenariat avec Yahoo, afin de collaborer sur Bing et de proposer aux annonceurs un numéro deux de la recherche plus crédible. Il vient aussi de nouer un accord d'importance avec une autre entreprise incontournable sur le web, Facebook, auquel il fournira aussi son moteur de recherche. En pleine transition, Microsoft joue des coudes avec Google sur les services en ligne, que ce soit via la galaxie de services Windows Live ou avec Office (*voir notre Essai page 42*).

Pour contrer Google, Apple serait prêt à pactiser avec l'ennemi de toujours, Microsoft !

Face à Android et à l'iPhone, Microsoft a par contre pris du retard… Mais à l'heure où vous lirez ces lignes, il devrait avoir présenté la nouvelle version de son OS pour téléphones portables au Mobile World Congress de Barcelone. Et Windows Mobile 7 devrait être enfin armé pour se lancer dans la bataille pour la maîtrise du web mobile. La guerre ne fait que commencer !



ÊTES-VOUS MICROSOFT, APPLE, OU GOOGLE ?

RÉSULTAT DE NOTRE TEST

Question 1 : a = ● ; b = ▲ ; c = ■
Question 2 : a = ■ ; b = ● ; c = ▲
Question 3 : a = ▲ ; b = ■ ; c = ●
Question 4 : a = ● ; b = ■ ; c = ▲
Question 5 : a = ▲ ; b = ● ; c = ■

Vous avez une majorité de ▲

Microsoft : d'un pas de sénateur

En 2020, le monde selon Steve Ballmer ne devrait pas avoir beaucoup changé, et le numérique aura de faux airs rassurants d'informatique à l'ancienne. Au premier abord, une surcouche sécuritaire pour les débutants. Et, pour les bidouilleurs, des services configurables et la possibilité d'installer les logiciels de son choix. Pour un peu, Microsoft passerait pour un défenseur du libre ! À quand une alliance avec Linux, et Steve Ballmer au forum social de Porto Alegre ?

Vous avez une majorité de ■

Apple : en rangs serrés

Le design vous plaît, les interfaces intuitives aussi, et votre principale angoisse, c'est de vous faire voler votre iPhone ! La marque de Steve Jobs est aussi très forte pour imposer ses services, comme le contraignant iTunes. En 2020, dans un monde signé Apple, les sous-menus disparaîtront, le multimédia réagira à vos signes de la main, mais, tous les matins, vous devrez passer par l'AppStore, pour acheter votre baguette de pain et votre journal.

Vous avez une majorité de ●

Google : le grand bond en avant

Vous cherchez la légèreté, la disponibilité et l'innovation ? On doit à Google certaines grandes avancées sur le web, de la simplification des recherches au cloud computing. Du coup, le géant de l'internet est devenu comme l'oxygène : incolore, indolore, mais omniprésent et vital. En partie grâce à lui, d'ici 2020, tous les objets seront connectés, y compris les vitrines dans la rue. Vos données personnelles seront partout, et la publicité vous regardera !


E1217
packard bell

DESIGN ET TACTILE LA MICRO DU PRINTEMPS

Séduisants, sensibles, serviables, souvent nomades, ainsi sont les ordinateurs de ce début d'année. Netbooks, portables classiques ou ultra, tout-en-un… Notre panorama des meilleures offres. == Patrick Bertholet

Une tablette fine et légère, pilotée du bout des doigts aussi facilement qu'un téléphone portable, mais assez grande pour lire ou surfer confortablement sur le web. Le nouvel iPad d'Apple est un bon résumé de l'esprit de la micro en 2010 : plus simple à utiliser, plus belle, plus personnelle. Et de plus en plus nomade, évidemment, même si le voyage ne vous mène qu'au coin de la rue. En attendant l'iPad, prévu pour mars, ou la tablette tactile Slate de HP, dévoilée au dernier salon CES de Las Vegas et attendue pour le deuxième semestre, ce sont les netbooks qui jouent les vedettes du printemps, avec des boîtiers plus fins, de nouvelles couleurs, des finitions parfois luxueuses et des griffes de renom. Sympa aussi, les prix : 200 € en entrée de gamme, 380 € pour les modèles "de luxe".

Mais si les netbooks sont solidement installés dans le paysage – 20 % des ventes globales de portables en France, près de 30 % estimés fin 2010 –, le gros des ventes, chez nous, reste centré sur les portables 15 et 17 pouces. De fait, ils remplacent avantageusement les vieux PC de bureau vu leur rapport performan- ▸▸▸

NETBOOKS : GRIFFE DE LUXE ET BATTERIE LONGUE DURÉE



Le plus beau des netbooks : l'EeePC vu par Karim Rashid.

PHOTOS BRUNO LÉVESQUE - DR

ILS REPRÉSENTENT DÉJÀ 20 % DES VENTES DE PORTABLES EN FRANCE ET CONTINUENT À GRIMPER… mais ce n'est pas pour leurs performances, qui restent aussi faibles que l'an dernier, malgré l'arrivée de la plateforme Pinetrail d'Intel et du processeur Atom N450. Figés par Microsoft et Intel, les composants des netbooks sont souvent identiques d'un constructeur à l'autre : une puce Atom N450, 1 Go de mémoire et un disque de 250 Go sous Windows 7 Starter, à partir de 279 €. Ce qui fait la différence ? Le look, surtout, avec des boîtiers plus fins, de nouvelles couleurs et une finition soignée. Nous, on craque pour l'EeePC 1008P-KR d'Asus, habillé par le designer Karim Rashid (379 €, *en photo*). Autre point de différenciation, le confort du clavier : ici, nous vous conseillons les modèles dits "chicklet", à touches bien séparées les unes des autres, à la mode Apple. Citons enfin l'autonomie, qui varie de 6 à 8 heures pour les meilleurs netbooks – Samsung N210, Asus EeePC 1005P – à moins de 3 heures.

34 % des Françaises préféreraient acheter, à budget équivalent, un ordinateur ultraportable plutôt que de la joaillerie ou de la maroquinerie de marque, d'après une étude Toshiba-OpinionWay réalisée mi-janvier. Elles seraient toutefois 43 % à opter pour un voyage.

11,6 pouces pour 2,5 kg ! Chef-d'œuvre d'intégration pour gamers, le M11x d'Alienware fait tourner les jeux récents en 1 366 x 768 pixels avec une puce nVidia GeForce GT 335M et un processeur Intel Core 2 Duo SU7300. Disponible et personnalisable sur le site de Dell, à partir de 799 €.

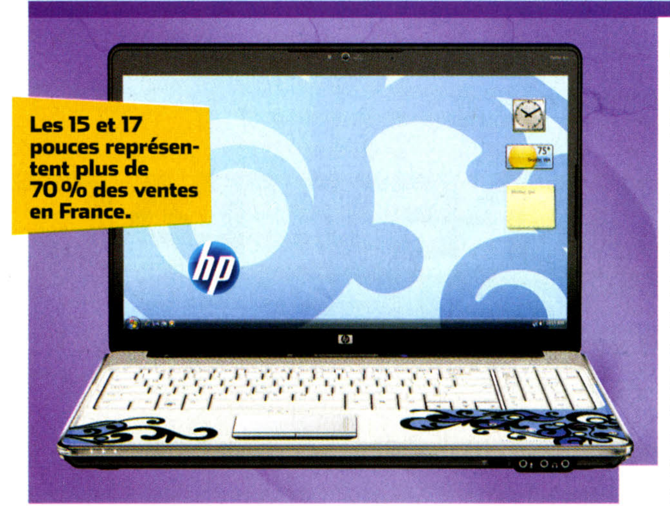
Le premier netbook "écolo" de Sony est composé à 80 % de plastique recyclé à partir de vieux CD et DVD. Il est fourni avec un manuel électronique et livré sans carton, dans une sacoche de transport composée à 100 % de matériaux recyclés. Vaio W21, 450 €.

ces/prix. À 500 €, toutes les grandes marques proposent de bons modèles d'entrée de gamme pour la bureautique de base, et, pour 600 €, vous avez déjà droit aux nouveaux processeurs Core i3 d'Intel et à un équipement très complet sous Windows 7 Premium. Et pour la première fois, vous pouvez profiter des jeux récents sur portable dès 700 €, grâce aux nouvelles puces mobiles d'ATI.

Les ultraportables, eux, ne décollent pas : depuis le début 2009, leur part de marché en France ne dépasse pas 3 %. À *SVM*, nous nous attendions à plus de succès. Raisons du flop ? Encore trop gros par rapport aux netbooks, sans graveur DVD, encore un peu chers… Mais nous persistons à y croire ! Un ultraportable d'entrée de gamme, à partir de 500 €, s'offre un écran 12, 13 ou 14 pouces plus confortable que les 10 pouces d'un netbook, un moteur autrement plus performant pour un poids bien contenu (1,6 à 2 kilos) et un "vrai" Windows 7 Premium aux commandes. En plus, certains modèles se convertissent au tactile, chez HP, Packard Bell ou Toshiba : on rabat l'écran sur le clavier, et voilà une tablette 12 ou 13 pouces plus lourde que l'iPad d'Apple, mais plus riche en fonctions.

Le tactile vient aussi au secours du PC de bureau, qui ressemble de plus en plus à un grand écran, avec des prises sur les côtés. Ici aussi, c'est un produit Apple qui sert de modèle : l'iMac 27 pouces, qui réunit un écran haute déf' et une puissante unité centrale dans le même superbe boîtier monobloc. Le monde Windows apporte, en plus, l'interface tactile qui manque encore, assez curieusement, aux ordinateurs de bureau d'Apple. Au programme : la gestion d'images, du jeu, du dessin à main levée ou un voyage dans Google Earth ou Surface Globe, une des applications tactiles de Microsoft… dont on fait vite le tour. Patience, le tactile n'a pas montré tout son potentiel : la deuxième partie de l'année devrait voir le lancement de nouvelles fonctions et usages pilotés du bout des doigts.

15 ET 17 POUCES : LE TOP À PARTIR DE 600 €



Les 15 et 17 pouces représentent plus de 70 % des ventes en France.

LES NETBOOKS ET ULTRAPORTABLES ont beau parader, les portables "classiques" en 15 et 17 pouces restent les préférés des Français, avec plus de trois quarts des ventes. Pas étonnant, vu le niveau d'équipement de ces machines dès le milieu de gamme (600 à 800 €). En mars, elles s'offrent les nouveaux processeurs mobiles d'Intel – Core i3, i5 et i7, gravés en 32 nanomètres –, plus puissants, moins gourmands en énergie, moins sujets à l'échauffement. Meilleur choix à 599 €, le 15,6 pouces Pavilion dv6-2125 de HP (*en photo*) : Core i3, 4 Go de mémoire et 320 Go de disque sous Windows 7 64 bits… En prime, un très beau boîtier et une connectique royale (HDMI, eSata, 4 USB). Mieux, les bonnes machines à jouer avec puce ATI Radeon HD 5650 démarrent désormais à 700 € (Packard Bell EasyNote TJ75-JO-140).

ULTRAPORTABLES : L'ATOUT TACTILE

PAS ENCORE DE VRAI DÉCOLLAGE POUR LES ULTRAPORTABLES, qui ne représentent qu'à peine 3 % des ventes en France. Ce qui bloque ? L'absence de graveur DVD et un prix souvent supérieur à celui d'un portable classique. La cuvée 2010 va peut-être vous décider ! En mars, pour 600 €, vous avez un beau 13,3 pouces avec un clavier large, bien plus puissant qu'un netbook grâce à un processeur double cœur, et pas beaucoup plus lourd (1,7 kg pour le Satellite T130-12G de Toshiba… complété gratuitement par un graveur DVD externe jusqu'au 31 mars). Pensez aussi au Pavilion dm3-1150 de HP (600 €) et à l'excellent UL30VT d'Asus (770 €). Autre atout des nouveaux ultraportables, l'écran tactile : quand il se retourne sur le clavier, comme sur le Pavilion tm2-1050 de HP (*en photo*), le portable 12 pouces se mue en tablette pour lire ou dessiner. Le moins cher du genre, c'est le Butterfly Touch de Packard Bell, disponible à partir de 500 € (*voir page 49*).



Juste les bonnes mensurations pour se convertir en tablettes tactiles, faciles à utiliser.

4 modules SSD de 64 Go en Raid-0 (soit 256 Go de stockage) pour le plus rapide des ultraportables, le Vaio VPC-Z11Z9E de Sony. Écran 13 pouces full HD, processeur 4 cœurs Intel Core i7 à 2,66 GHz et 6 Go de mémoire vive pour 1,35 kg. Fabuleux ! Mais 2500 € !

Écran full HD 18,4 pouces et gros muscles pour le Satellite P500-15 E de Toshiba ! 1 To de stockage, Intel Core i5 et vidéo nVidia GeForce GT 330M pour jouer ou regarder des films, audio Harman Kardon et upscaling des films en basse déf'. Env. 1 000 €.

En 2009, Apple n'a enregistré que 8 % des ventes en volume… mais engrangé 20 % en valeur du marché total des ordinateurs fixes en France, grâce à ses iMac.

PC DE BUREAU : CLASSIQUE OU TOUT EN UN ?

Les tout-en-un rajeunissent les PC de bureau. Surtout lorsqu'ils sont tactiles.

SI LES PC DE BUREAU CONTINUENT À DÉCLINER (- 11 % de ventes en un an), les modèles réunissant, comme l'iMac d'Apple, un grand écran plat et une unité centrale dans le même boîtier, leur donnent un sérieux coup de jeune. Surtout quand ils s'offrent une dalle tactile et Full HD. Le modèle type, c'est le TouchSmart 600-1130 de HP (*en photo, voir aussi notre Face-à-face, p. 90*), un 23 pouces Full HD 1080p tactile (1 000 €), copié avec plus ou moins d'inspiration par les autres constructeurs, à partir de 500 € pour un 18,5 pouces. Pour rencontrer un succès durable, les modèles tactiles devront offrir plus d'applications que celles d'aujourd'hui, dont on a très vite fait le tour. Du côté des PC classiques au format tour, l'argument maître reste la puissance et la polyvalence. Pour 600 €, on trouve une très bonne machine bureautique, avec un double cœur Intel Core i3, de 4 à 6 Go de mémoire vive et au moins 1 000 Go d'espace disque. Ou bien, au même prix, une tour moins costaud mais livrée avec un écran 22 ou 24 pouces.

TÉMOIGNAGES

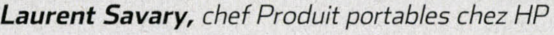
ÉCRANS TACTILES, QUELS USAGES ?

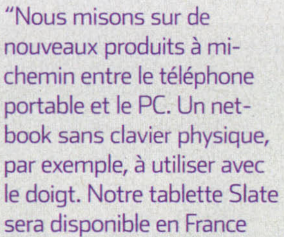
Trois acteurs majeurs de l'industrie informatique livrent leur point de vue sur l'avenir des interfaces tactiles.



Jean-Philippe Castelain, *chef de groupe Produit chez Packard Bell*

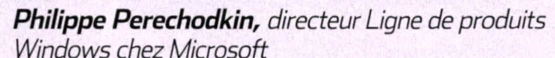
"Le tactile amène de la simplicité et du fun à l'utilisateur. Mais le PC reste à la traîne, face au téléphone portable, pour la saisie de données et l'accès aux services ou aux réseaux sociaux du bout des doigts. Il faut un peu de temps pour que l'offre logicielle tactile s'étoffe. Avant l'été, nous offrirons des fonctions tactiles optimisées pour la TV sur PC."





Laurent Savary, *chef Produit portables chez HP*

"Nous misons sur de nouveaux produits à mi-chemin entre le téléphone portable et le PC. Un netbook sans clavier physique, par exemple, à utiliser avec le doigt. Notre tablette Slate sera disponible en France dans le courant du deuxième semestre. Bien sûr, le succès de ce type d'appareil ne sera assuré qu'avec de nouveaux contenus tactiles. HP noue actuellement des partenariats pour des services de vidéo à la demande."





Philippe Perechodkin, *directeur Ligne de produits Windows chez Microsoft*

"Avec Windows 7, le tactile se démocratise. La prochaine vague d'innovations portera sur les logiciels et les usages qui tirent parti de cette nouvelle interface. On va voir arriver de nouvelles expériences de jeu, par exemple, mais aussi de nouveaux matériels comme notre projet de Tablet avec HP."

PHOTOS DR



Full HD et 3D en mettent plein les mirettes !

ÉCRANS HD ET 3D EN FORCE

150 €, CHEZ PACKARD BELL, POUR UN ÉCRAN 23 POUCES (VISEO 230 WS), 250 € pour un modèle 24 pouces haut de gamme avec triple entrée vidéo HDMI, DVI et VGA... Voilà de très bons prix pour élargir son champ de vision ! La mode est aux dalles Full HD, très sympa pour les films et pratiques pour les applications bureautiques... à condition d'avoir de bons yeux (c'est écrit petit, sur un écran Full HD !). Bonne nouvelle pour les joueurs, les écrans 3D, compatibles avec le système 3D Visio de nVidia et les fameuses lunettes actives, vont se multiplier cette année. Après le 22 pouces de Samsung (SyncMaster 2233rz, 300 €), Asus, Acer et Viewsonic, entre autres, démarrent la commercialisation de leurs modèles en France, ce qui donne à espérer une baisse sensible du prix de ce type d'écran.

LES CONSOLES ONT LE SENS DU SERVICE

Branchez-les en ligne, et vos machines à jouer se transforment soudain en véritables centrales multimédias ! YouTube sur Wii et PS3, Facebook sur PS3 et Xbox 360, Twitter et bientôt LastFM sur cette dernière... Gros plan sur leurs services 2.0. == William Audureau



Avis aux ultimes retardataires, il est définitivement temps de connecter sa console en ligne. Rien de plus simple : toutes prévoient un module Wi-Fi ou une entrée pour un câble Ethernet, voire les deux dans le cas de la PlayStation 3. Au pire, il existe des adaptateurs USB/Ethernet pour Wii et des modules Wi-Fi externes pour Xbox 360.

La mise en ligne se fait sans souci (à l'exception de la DS, particulièrement difficile à connecter à une Live Box) : munissez-vous de votre clé WEP, le mot de passe à 26 caractères de votre connexion Wi-Fi, ou bien contentez-vous de câbler votre console pour accéder aux services en ligne des constructeurs. ▸▸▸

1 PS3 : UNE SALLE DE CINÉMA VIRTUELLE

Sur PlayStation 3, tous les services en ligne sont d'accès gratuit. Une bonne raison de les essayer ! Si la console de Sony permet de surfer via un navigateur maison (plus pratique avec un clavier et une souris, grâce aux deux ports USB), l'intérêt se situe ailleurs. Grâce au protocole DLNA, la PS3 peut en effet lire les fichiers multimédias stockés sur un PC compatible connecté en Wi-Fi. Si le service fonctionne à peu près correctement avec Windows Media Player 10 et 11, il devient indispensable avec PS3 Media Server, un logiciel indépendant. Contrairement à la solution de Microsoft, celui-ci décode la majorité des fichiers vidéo, comme le MKV, et lit n'importe quel fichier indexé sur les différents disques durs ou supports de stockage. Et il est super-simple à installer ! Poussez le vice jusqu'à regarder une bande-annonce (en anglais) avec votre avatar dans Home, le monde virtuel tout en 3D de la PS3 (*capture ci-dessous*). Totalement inutile, mais délicieusement absurde et gratuit. Vous pouvez aussi accéder à la version bêta de YouTube pour consoles, en tapant www.youtube.com/tv dans la barre d'adresse du navigateur de la PS3.



PHOTOS BRUNO LÉVESQUE - DR

XBOX 360 : BONJOUR MES (CHERS) AMIS

2

De toutes les consoles, celle de Microsoft est de loin la plus connectée. Cette position avant-gardiste a un prix : la plupart des services communautaires nécessitent un abonnement Gold, qui coûte 60 €/an ou 6,99 €/mois. Il donne accès à "1 contre 100", un excellent quiz massivement multijoueur, accessible tous les soirs à partir de 18 h aux titulaires d'un compte Gold. Sont également concernées des applications 2.0 comme Twitter et Facebook, spécialement retravaillées, en plus coloré et épuré, pour coller à l'interface de la Xbox 360. De quoi suivre le pouls du web depuis sa chambre sans PC, surtout avec le miniclavier en option pour la manette (20 €). Pratique également pour improviser sur grand écran un petit diaporama de vos photos compromettantes en soirée ! Les services en ligne de la Xbox 360, c'est aussi la VOD avec Zune, une plateforme de location de longs métrages. Ils sont quasiment tous en Full HD 1080p, et la plupart en 5.1 pour le son. Comptez 6 € (!) pour un film ; l'accès est, pour une fois, gratuit. La musique, elle, n'est pas encore concernée, mais pourrait l'être très bientôt avec le lancement de l'application LastFM. Un nouvel onglet communautaire qui permettra de découvrir des artistes et des internautes à partir de ses goûts musicaux personnels.

LA XBOX 360 est la plus connectée des consoles. Mais gare au prix : 60 € par an.

WII : LE CARNAVAL DES AVATARS

3



Grâce à une version spéciale du navigateur Opera, la Wii peut aller sur les sites comme Facebook, Twitter ou YouTube version console (**youtube.com/tv**, comme pour la PS3). Et ce, sans attendre une improbable application officielle. La plupart des services dédiés sont en effet "maison". Une chaîne de sondage permet ainsi de répondre chaque jour à une question loufoque, tandis que la chaîne Concours propose d'élire le plus bel avatar "Mii" sur un thème donné. Pour communiquer, mieux vaut toutefois passer par le jeu Animal Crossing City Folk, ou la chaîne Wii Speak. Via le micro du même nom (comptez 15 €), elle peut réunir jusqu'à quatre personnes dans un chat vocal. Moins "2.0" mais utile tout de même, la chaîne Boutique propose d'innombrables classiques du jeu vidéo, et quelques inédits méconnus, comme "Final Fantasy IV : les années suivantes". N'oubliez pas que la Wii dispose d'un lecteur de cartes SD sous son petit clapet en façade. Pratique pour stocker des jeux téléchargés lorsque les 512 Mo de mémoire interne commencent à saturer. Vous pourrez également accompagner vos diapos photos de MP3 sur la Chaîne photo, à condition de désinstaller sa mise à jour dans le menu Wii (Gestionnaire de Données, Chaîne, Supprimer la Chaîne Photo 1.1). C'est dommage, mais il n'existe encore aucune passerelle vers Facebook.



LES FONCTIONS PHARES DES CONSOLES EN LIGNE

▸▸▸ **Tout naturellement**, ils concernent au premier chef le téléchargement de jeux : on trouve ainsi de nombreuses vidéos et niveaux de démonstration gratuits, pour s'essayer aux titres avant d'acheter. Mais PS3 et Xbox 360 proposent également un service de vidéo à la demande (en HD ou SD, à l'achat ou en location). La console de Microsoft permet même d'accéder à des jeux et services communautaires réservés aux joueurs connectés. À l'évidence, c'est bien en ligne que se joue l'avenir de nos bécanes. **Des principales plate-formes de VOD** aux réseaux sociaux phares en passant par la messagerie instantanée, les consoles récentes montrent de plus en plus leur polyvalence. Facebook est disponible sur Nintendo DSi, PlayStation 3 et Xbox 360. Cette dernière va prochainement accueillir une application musicale célèbre, Last-FM. Microsoft et Sony ont même développé des interfaces en 3D pour profiter en ligne, entre amis, de vidéos (PS3) ou de matchs sur Foot + (Xbox 360). Bref, de plus en plus, les consoles de jeu se transforment en pieuvres 2.0, et la tendance ne fait que s'amorcer. ●



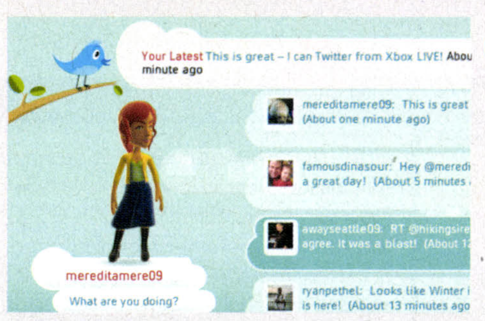
1 TELECHARGER DES JEUX

Aujourd'hui, plus une seule machine ne fait l'économie d'une boutique en ligne. Sur la Chaîne Boutique de la Wii, peu connue, il est possible de s'offrir d'innombrables classiques d'antan, de Sonic the Edgehog à Super Mario 64 en passant par l'increvable Bomberman. Pour sa part, le PlayStation Network accueille Flower, jeu le plus poétique de l'année 2009, et Final Fantasy VII et VIII, jeux de rôle mythiques de la PS1. Quant au Xbox Live Arcade, il propose d'excellents titres à petit prix, comme le démoniaque Geometry Wars 2, ou des jeux indépendants rétro et charmants, comme Pixel.



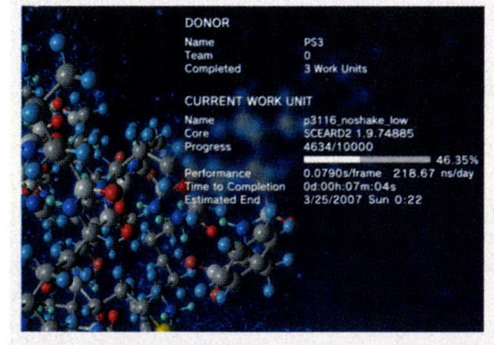
2 LIRE DES VIDÉOS

Le service de VOD de la Xbox 360 gère aussi bien l'achat que la location, la définition standard que la HD. Sans compter les matchs à la demande sur Foot + (via un double abonnement Gold et Canal +). La PS3 dispose désormais d'un service de vidéo en streaming. Les deux consoles peuvent aussi lire à distance les vidéos stockées sur un ordinateur ou un disque multimédia, en Wi-Fi ou via un câble Ethernet. Sur Wii, dessins animés et émissions culinaires en VOD apparaîtront fin 2010.



3 COMMUNIQUER

Toutes les consoles de salon supportent les chats vocaux, pourvu que vous soyez équipé du casque/micro adéquat (inclus avec la Xbox 360 Elite). La machine de Microsoft intègre aussi des versions spéciales de Live Messenger, Facebook et Twitter. La PS3, quant à elle, permet de chatter dans le monde virtuel de Home (à télécharger). Et toutes les deux permettent de zieuter les performances de ses amis sur les jeux qu'ils ont lancés.



4 MAIS AUSSI...

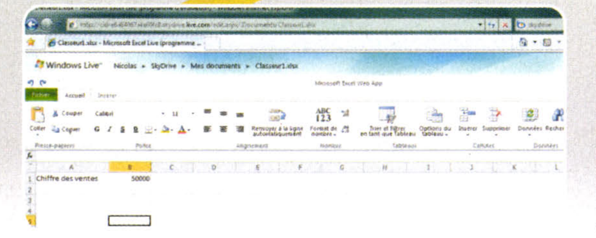
Dès son lancement en 2007, la PS3 a inauguré une fonction inédite sur console mais déjà disponible sur PC, Folding@Home. Son principe ? Participer à la recherche moléculaire en mettant la puissance de la console à disposition de serveurs distants. Plus ludique, le programme "1 contre 100" sur Xbox 360 consiste en des quiz géants qui réunissent des milliers de joueurs. Les sessions n'ont lieu qu'en soirée, et les vainqueurs remportent des points pour acheter jeux ou films à télécharger !

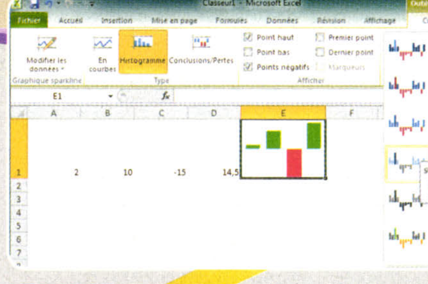
PHOTOS BRUNO LÉVESQUE - DR

CHAQUE ÉLÉMENT DE LA SUITE gagne un nouvel écran : l'onglet Backstage. Accessible depuis le menu Fichier, à présent coloré, il remplace le bouton Office de la suite 2007, et présente plus de fonctions. On y trouve ainsi un écran d'impression et le module d'export du document vers un espace SkyDrive, pour l'ouvrir ou l'éditer avec les applications Web Office.

OUTLOOK FAIT PEAU NEUVE Cette version 2010 se pare à son tour du fameux ruban, censé rendre son accès plus simple et intuitif : les commandes de l'onglet Accueil changent selon le module (Courrier, Calendrier, Contacts ou Tâches) dans lequel on se trouve. Parmi les nouveautés, on apprécie deux choses : pouvoir trier et fusionner les courriels en mode conversation de façon plus aboutie, et les boutons d'action rapide qu'on peut définir à loisir.

OFFICE EN LIGNE Pour l'instant, seuls Excel et PowerPoint permettent de travailler en ligne, Excel étant le plus avancé des deux. PowerPoint en ligne, par exemple, ne peut pas insérer d'image, seulement des liens. Avec Word, on peut juste consulter un document. Quant à OneNote, il ne peut même pas exporter ses documents vers l'espace SkyDrive, même si la fonction est mentionnée dans le menu. Un peu de patience, donc, avant de travailler complètement en ligne, ce qui sera possible avec la version finale.





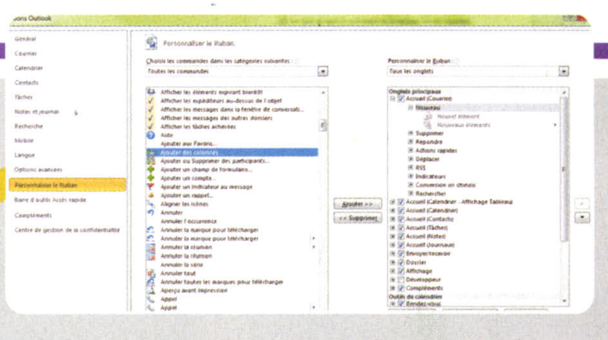
LES SPARKLINES sont des minigraphiques qui s'insèrent dans une ligne de texte ou dans une case de tableur et indiquent une tendance ou une évolution. Leur arrivée en natif dans Excel (nouveau groupe Graphiques Sparkline de l'onglet Insertion) est une des grandes innovations de cette version 2010.

Programme géant, aux possibilités infinies et généralement sous-exploitées, la suite Office de Microsoft va faire son grand lifting au printemps 2010, probablement au mois de juin. La version Release Candidate, à savoir une version très proche de la version finale, est actuellement soumise à test auprès des développeurs et partenaires Microsoft. Mais Microsoft a aussi mis une version bêta à la disposition du grand public, utilisable gratuitement jusqu'au 31 octobre 2010. Ne vous gênez pas : cette version est totalement fonctionnelle, et, pour ce que nous en avons testé, sans bugs dangereux pour vos données.

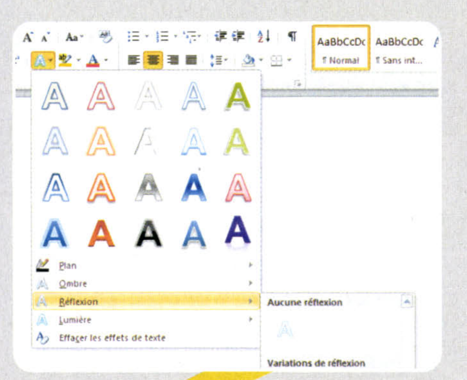
Le contenu de la suite s'est enrichi : Outlook est maintenant présent même dans cette version Famille, alors qu'il fallait soit opter pour une coûteuse version PME, soit l'acheter en plus (130 € de surcoût environ) à l'époque d'Office 2007. Outre Outlook, Office 2010 version Famille et Petite entreprise inclut donc : Word, Excel, OneNote et PowerPoint. Microsoft a aussi mis les bouchées doubles sur l'intégration

Derniers réglages pour la suite Office 2010, l'autre grand œuvre de Microsoft après Windows. La mouture 2010, dont l'éditeur propose la version bêta en essai gratuit, présente de gros changements pour Outlook et PowerPoint, et son utilisation en ligne amorce un nouveau virage. == Nicolas Robaux

LA SUITE OFFICE 2010 PREND LE BOULEVARD DU WEB

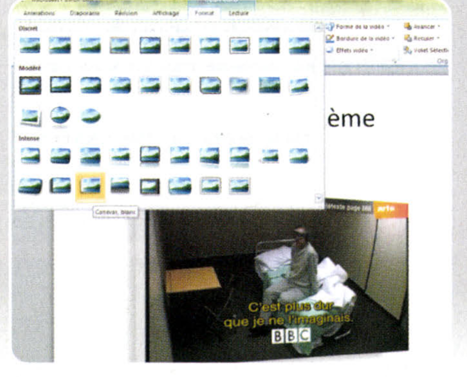


PERSONNALISER LE RUBAN Le ruban devient un véritable terrain de jeu pour ceux qui aiment personnaliser leur interface. Pour épurer le ruban, on peut choisir quels boutons on veut voir affichés. On peut même créer ses propres onglets ou groupes de commandes supplémentaires. Attention, pour éviter de faire n'importe quoi, et garder de la cohérence aux onglets officiels, les nouvelles commandes ne peuvent s'ajouter qu'à des groupes personnalisés.



LES EFFETS DE WORD 2010 permettent d'illustrer un texte. Ce qui nécessitait auparavant des détours par des logiciels spécialisés se fait ici en quelques clics. Vingt effets sont prédéfinis, dans la partie haute du menu. On les affine ensuite avec les commandes situées en bas de celui-ci.

POWERPOINT devient logiciel de montage multimédia. On peut y insérer des vidéos, y compris venant de sites comme YouTube ou Dailymotion, leur appliquer des effets ou des filtres de couleur, les retailler, modifier leur luminosité...





LES NOUVEAUX EFFETS DES OUTILS DE RETOUCHE D'IMAGE inédits font leur apparition : il devient possible, en deux clics, d'appliquer des effets à des images ou des photos, ou de supprimer l'arrière-plan, pour illustrer son propos.

graphique de l'ensemble, avec une couleur de thème plus discrète et une cohérence améliorée. C'est ainsi qu'Outlook s'unifie avec l'ergonomie générale en se dotant à son tour du fameux bandeau de commande.

Si les nouvelles fonctions de cette version 2010 sont sympathiques, elles ne sont cependant pas fabuleuses au point de justifier un renouvellement ou une migration. Sauf... si vous avez besoin de travailler en ligne. Car voilà la grande nouveauté d'Office 2010 : pour répondre aux attaques des Google et autre technologie d'informatique dans les nuages, Microsoft va coupler sa suite avec des versions web des applications, les Office Web Apps, ou Applications Web Office. Ainsi pourra-t-on travailler dans Word, Excel, PowerPoint ou OneNote depuis un simple navigateur web. Office 2010 dispose maintenant, en plus des classiques fonctions d'enregistrement, d'une fonction d'export vers SkyDrive, l'espace de stockage en ligne de Microsoft ; pour utiliser ce dernier, là encore, un compte Live ID suffit. Et ces accès à Office sur le web marchent déjà ! Pas avec tous les modules, cependant : si les documents Excel peuvent être créés et modifiés en ligne, les documents Word ne peuvent pour l'instant qu'être consultés, ou ouverts dans le "vrai" Word. •

PHOTOS : BRUNO LÉVESQUE - DR

Pour tester vous-même la version bêta, passez par notre site en tapant l'URL figurant ci-dessous :







LISEUSE GÉANTE KINDLE DX

Avec son écran de près de 25 centimètres, le Kindle DX délivre un confort de lecture proche de celui des magazines. Cette liseuse format XL commercialisée par Amazon est désormais disponible en France. ==

Christofer Ciminelli et Éric Le Bourlout

KINDLE DX

Écran 24,6 cm, (9,7", 1 200 x 824) **Affichage** E-Ink, résolution de 150 ppi, 16 niveaux de gris **Connectivité** GPRS, Edge, 3G, 3G+ **Stockage** 3,3 Go disponibles (sur 4 Go) **Formats** Kindle (AZW), PDF, TXT, Audible, MP3, Mobi (non protégé) **Prises** micro-USB, jack 3,5 mm **Autonomie** 4 jours en 3G, deux semaines hors connexion **Dimensions** 26,4 x 18,2 x 0,97 cm **Poids** 535 g **Prix** 489 $ (345 €).

OÙ SE PROCURER LES LIVRES ?

Avec son Kindle, Amazon a adopté le modèle économique d'Apple pour ses iPod. En clair, le lecteur se connecte à une seule plate-forme de téléchargement d'ouvrages, la sienne. Le catalogue d'Amazon contient près de 350 000 livres (la plupart en anglais). On y trouve tout de même les éditions numériques des quotidiens *Le Monde* et *Les Échos*, et son câble USB PC et Mac permet d'y glisser n'importe quel document au format PDF. L'appareil prend aussi en charge les livres au format Mobipocket (.mobi ou .prc) non protégés. On en trouve notamment des gratuits, et en français, sur les sites manybooks.net et ebooksgratuits.com. Mais pas d'ePub, le format le plus prometteur – notamment choisi par Apple pour l'iPad – sur le Kindle.

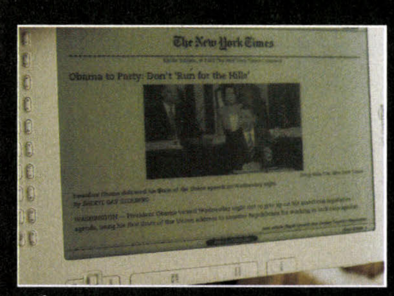
APRÈS LE KINDLE, LE KINDLE DX. Conscient que 2010 est sans doute une belle (et unique ?) fenêtre de tir pour déployer son Kindle hors des États-Unis, Amazon propose aux acheteurs français la version grand format de sa liseuse.
Et il en impose, ce Kindle DX ! À côté de ce géant (dont l'écran de 9,7 pouces égale en taille celui de l'iPad), son prédécesseur, que nous tenions dans les mains voici quelques semaines, fait presque figure de nain. Le Kindle DX est en effet la plus grande liseuse du marché, si l'on excepte quelque *readers* professionnels.

LE DX CONSERVE POURTANT À QUELQUES DÉTAILS PRÈS le look de la version précédente. Joli, doux, très fin, l'objet est infiniment classe. Son clavier, un peu ramassé, aux touches plus petites que celles du Kindle classique, reste pratique à utiliser car elles ont un rebond plus important. Bref, on aime l'objet même si on regrette la disparition de la touche "page précédente", côté gauche de l'appareil. Dommage, car le retour à une page déjà lue est bien moins naturel, mine de rien, que sur le petit modèle.
Un détail qui ne vient pas gâcher le plaisir de lecture, car l'écran à encre électronique ne se contente pas d'être grand, il est aussi d'excellente qualité : 16 niveaux de gris, une haute résolution et un contraste incroyable confèrent au lecteur un confort de lecture rarement atteint sur un appareil électronique.

AVEC UNE TELLE TAILLE et un tel contraste, le DX s'avère particulièrement adapté à la lecture de magazines et de documents bureautiques. Malheureusement, si les anglophones pourront s'en donner à cœur joie parmi la pléthore de magazines et de blogs disponibles, l'offre de presse en français sur la boutique Amazon est toujours aussi mince. Seuls *Le Monde* et *Les Échos* sont accessibles depuis l'appareil, via son module 3G et le réseau Whispernet du cyber-libraire. Aie ! Et il est impossible, dans le monde clos du Kindle, d'aller piocher sur le catalogue de libraires en ligne français comme la Fnac. Pour nos essais, nous nous sommes donc rabattus sur des versions PDF de quelques magazines et bandes dessinées. Et là, petit problème : le résultat diffère nettement selon les documents, en fonction de leur taille d'origine. Commode dans certains cas, la lecture devient parfois difficile en mode portrait, d'autant qu'il est impossible d'effectuer un zoom lors de la lecture d'un PDF. En mode paysage, plus de problème, mais la page est alors coupée en deux, ce qui est handicapant.

MALGRÉ SES PETITS DÉFAUTS, le DX n'en reste pas moins une solution élégante pour qui voudrait franchir le cap du livre numérique. Bien moins portable que le Kindle ou les liseuses de poche de chez Bookeen (Opus), il est en revanche imbattable pour dévorer des pages virtuelles dans le confort de son canapé ! ✦

LES PLUS



L'ÉCRAN

Ici, plus besoin d'agrandir une section pour l'afficher convenablement. Avec une telle taille d'écran (près de 25 cm), le Kindle DX procure un confort de lecture proche de celui des magazines papier... Sans la couleur, évidemment. L'ajout d'un accéléromètre est également un gros avantage : il suffit de basculer l'écran dans un sens ou dans un autre pour que l'affichage suive.

L'OUVERTURE PROCHAINE À DE NOUVELLES APPLICATIONS

Cantonnés à la lecture de livres électroniques ou de documents bureautiques, les Kindle d'Amazon devraient bientôt étendre leurs domaines de compétence via un kit de développement tout juste mis à la disposition des programmeurs. On évoque ainsi l'arrivée d'un Kindle Store où l'on pourrait télécharger toutes sortes d'applications. Mais on est loin de l'AppStore, car les capacités techniques du Kindle sont fort limitées.

D'AUTRES SOLUTIONS

Bookeen Orizon



Moins large que celui du Kindle DX, son écran à encre électronique (15,2 cm) combine techno tactile et confort de lecture. On y trouve aussi du Wi-Fi et un module Bluetooth pour récupérer sans fil des livres et des contenus formatés en XML sur l'appareil. Bientôt disponible aux USA (250 $).

Apple iPad



L'iPad repose sur un écran LCD standard, moins contrasté, plus fatigant et peu lisible en plein soleil. Il est en outre moins autonome que les appareils utilisant l'encre électronique. Mais il a aussi ses avantages par rapport aux liseuses classiques : il gère la couleur et s'avère bien plus polyvalent et rapide.

PHOTOS BRUNO LÉVESQUE – BOGUSLAW MAZUR/FOTOLIA – DR



Encore moins cher que le N210 et presque aussi autonome (6 h 30 à fond), l'EeePC 1005p d'Asus est l'affaire du moment ! Pour 279 €, il s'offre une coque extrafine de 2,6 cm, un bon clavier "chicklet", le même processeur Atom N450 que le Samsung, et il est, lui aussi, parfaitement silencieux. Mais son disque dur n'offre que 160 Go contre 250 pour le N210.

ELÉGANT VOYAGEUR Samsung N210 349 €

NETBOOK Le netbook type de 2010 n'a toujours pas d'écran HD, ni de puce double cœur… mais il tient au moins 7 heures sur batterie ! À l'image du nouveau modèle phare de Samsung, il est aussi plus joli et mieux équipé en logiciels. == Patrick Bertholet

MINILINUX Sympa, le minisystème d'exploitation HyperSpace du N210 : démarré en quelques secondes, il offre l'accès à internet, à la messagerie, aux réseaux sociaux et à de petites applications bureautiques.

Ça ressemble à quoi, un bon netbook en 2010 ? Le modèle type, pour nous, c'est ce NC210 de Samsung, le remplaçant du best-seller de 2009, le NC10 du même constructeur. Toujours un 10 pouces, toujours cantonné à une définition d'écran faiblarde – 1 024 x 600 – mais plus joli, un peu mieux équipé et, surtout, très autonome. Presque 8 heures de batterie pour le NC210, d'après nos tests, en tâche bureautique, traitement de texte ou messagerie, sans Wi-Fi et en fixant la luminosité de l'écran à 50 %. Plus fort, ce "petit" NC210 à 349 € tient très bien la distance lorsqu'il est fortement sollicité : nous avons pu lire des films en DivX pendant presque 7 heures, luminosité de l'écran à fond et sans couper le Wi-Fi. Un très bon résultat pour une machine à 349 €, par ailleurs nettement plus "classe" que le NC10. Samsung opte pour un nouveau clavier à touches bien séparées, dit "chicklet", et ajoute une couche de vernis translucide sur le dessus, très résistante aux rayures et pas trop salissante. Sous le capot, la nouvelle plate-forme Pinetrail d'Intel, que vous allez retrouver sur tous les nouveaux netbooks du printemps. Aucun vrai gain de performances à en attendre : le nouveau processeur N450 du Samsung est au même niveau que le "vieil" Atom N270 des netbooks de 2009, mais il intègre désormais la puce vidéo, intégrée au processeur Atom lui-même. À la clé, une moindre consommation électrique, une meilleure autonomie… et des perfs 3D un peu moins mauvaises qu'avant. De fait, si le N210, alourdi par de très nombreux utilitaires (dont un très bon minisystème Linux, *voir ci-contre*) ne se montre guère plus vif qu'un netbook ordinaire sous Windows 7 Starter, il chauffe très peu et n'émet aucun bruit, même à plein régime. Un excellent compagnon de voyage, à un très bon prix. •

NOTE GÉNÉRALE

★★★★½

PLUS Un bon netbook : compact, design et assez autonome pour un Paris-Marseille et retour en TGV ! De bons utilitaires en plus.

MOINS L'écran reste en (très) basse déf' et le nouveau processeur Atom N450 d'Intel n'offre aucun gain de performance.

MESURES DU LABO

Equipement 4

Ergonomie 5

Autonomie 5

CARACTÉRISTIQUES

Processeur Intel Atom N450 **Mémoire** 1 024 Mo DDR2 **Disque dur** 250 Go 5 400 trs/min **Écran** 10,1" 1 024 x 600, webcam 0,3 Mpixel **Vidéo** intégrée Intel **Connectique** 3 USB 2.0 (dont 1 "chargeable USB"), VGA, Ethernet, Wi-Fi n, Bluetooth 2.1, lecteur SD **Alim.** Li-ion 5 900 mAh **Logiciels** Win 7 Éd. Starter, Works 9, utilitaires Samsung **Dim.** 26,5 x 18,9 x 3,5 cm **Poids** 1,3 kg.





WINDOWS MOBILE TAILLE XXL

HTC HD2 630 € nu (à partir de 99 € avec abonnement)

SMARTPHONE Microsoft peut dire merci à HTC, pour redorer son blason dans les smartphones. Grâce aux améliorations du fabricant taïwanais, son HD2 devient (presque) aussi agréable à regarder et à utiliser qu'un iPhone. LE HD2, c'est d'abord un choc visuel : 10,9 cm de diagonale, le plus grand du marché, pour un boîtier de seulement 11 mm d'épaisseur. Cet écran capacitif se montre aussi réactif qu'un iPhone… alors que Windows Mobile 6.5 ne gère pas nativement ce type d'écran. C'est dire l'excellent travail accompli sur le HD2, par ailleurs l'un des plus puissants smartphones actuels et très doué pour le multimédia : puce à 1 GHz, APN 5 Mpixels avec flash Led, Wi-Fi et Bluetooth, GPS… Pour gérer tout ça, un grand clavier virtuel, réactif et facile à utiliser et l'interface graphique Sense, plus ergonomique que celle de Windows Mobile. Elle facilite l'accès aux divers comptes mails, à Facebook ou Twitter et rend aussi plus aisé le surf via Opera ou Internet Explorer. Dommage quand même que l'appareil ne lise pas directement les DivX et que le logiciel de guidage GPS ne soit fourni qu'en version d'essai. À savoir aussi, l'autonomie de ce coûteux modèle ne dépasse pas la journée en mode intensif, tous modules sans fil activés. Stéphanie Molinier

NOTE GÉNÉRALE



PLUS Un immense et superbe écran tactile, parfait pour les images et les vidéos… et presque aussi réactif que celui d'un iPhone.

MOINS L'autonomie est très juste, le GPS n'est qu'en version d'essai et il n'a que 2 prises USB.

MESURES DU LABO

Fonctions 4,5

Ergonomie 4

Autonomie 2,5

CARACTÉRISTIQUES

Écran tactile 10,9 cm LCD (480 x 800) **Système** Windows Mobile 6.5 + HTC Sense **Processeur** Qualcomm SnapDragon 1 GHz **Mémoire** 448 Mo Ram, slot MicroSD, **Prises** MicroUSB, jack 3,5 mm **APN** 5 Mpixels **Réseaux** GSM-3G-Edge-GPRS-HSDPA, Wi-Fi g, Bluetooth 2.1 **Autonomie** veille 390 h, communication 5 h 20 **Dimensions** 12,05 x 6,7 x 1,1 cm **Poids** 157 g.

LA HD POUR LES NULS

Cisco Systems Flip UltraHD 199 €

CAMÉSCOPE DE POCHE Qui a dit que c'était compliqué, la vidéo HD ? Avec le Flip UltraHD de Cisco, on appuie sur le gros bouton rouge pour filmer… et on réappuie sur le même bouton pour arrêter la capture. C'est tout ! Pas de réglage de qualité d'image, cantonnée au 720p (1 280 x 720 pixels), pas de stabilisateur, de torche ni de flash, juste un petit zoom numérique 2x. Il n'est même pas possible de prendre la moindre photo avec l'appareil, pourtant aussi cher qu'un bon compact numérique. Un minicaméscope “pour les nuls”… heureusement pas si nul que ça ! Compact, solide et bien fini, il réussit de bonnes séquences vidéo HD, bien fluides et nettes à condition de ne pas trop bouger et d'avoir une bonne lumière ambiante. Les fichiers générés, en MP4, sont lisibles sous Windows sans logiciel complémentaire (en USB 2.0) ou sur une télé via un câble mini-HDMI (non fourni, hélas). Si ça vous chante, vous pouvez aussi les envoyer sur YouTube en quelques clics, via le logiciel stocké sur le Flip. On regrette du coup que les 8 Go de mémoire Flash, l'équivalent de 2 heures de vidéo HD, ne puissent être gonflés, faute de lecteur mémoire, et que la batterie chauffe autant – il faut parfois attendre qu'elle refroidisse pour remettre l'appareil en charge. • P.B.

NOTE GÉNÉRALE



PLUS Un caméscope HD de poche ultrasimple à utiliser mais plutôt efficace. Bon point pour la possibilité de l'alimenter avec des piles.

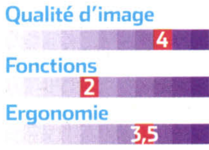
MOINS Aucun réglage d'image en vue. Aucun câble non plus, et pas moyen d'augmenter la capacité de stockage, faute de lecteur de cartes.

MESURES DU LABO

Qualité d'image 4

Fonctions 2

Ergonomie 3,5



CARACTÉRISTIQUES

Capteur CMOS 1280 x 720, 16:9 **Micro** stéréo, haut parleur intégré **Zoom** numérique 2x **Écran** couleur 2 pouces (5 cm) **Stockage** 8 Go Flash **Alimentation** batterie NiMH 2 100 mAh ou 2 piles AA **Prises** USB 2.0, mini-HDMI (câble non fourni) **Dimensions** 10,8 x 5,6 x 3 cm **Poids** 170 g.

PHOTOS BRUNO LEVESQUE - DR





MOTEUR SOUS-ALIMENTÉ

Packard Bell iXtreme i6850 FR 699 €

PC DE BUREAU Un moteur de berline dans une petite citadine, sans climatisation ni sièges en cuir. C'est un peu ce que propose Packard Bell avec ce PC de bureau au format mini-tour sous Windows 7 Premium. Pour moins de 700 €, sans écran, vous pouvez faire tourner, très vite et simultanément, toutes les applications bureautiques et multimédias courantes. La filiale d'Acer opte pour un très solide moteur Intel à quatre cœurs, lancé fin 2009, un Core i5 750 à 2,66 GHz avec 4 Go de mémoire vive et un bon disque à vitesse variable (5400 à 7200 tours/min) de Western Digital. Le reste de la machine est, hélas, moins brillant. La carte 3D GeForce GT220 ? À peine suffisante pour faire tourner les jeux récents sur un écran 22 pouces en 1680 x 1050. Il est certes possible de la remplacer par un modèle plus performant, mais il faudra alors changer le bloc d'alimentation, très insuffisant, avec ses 250 W, pour les grosses cartes ATI ou nVidia. La ventilation de la machine se révèle aussi bruyante à plein régime… et insuffisante les jours de canicule. Bons points en revanche pour la connectique complète (8 USB 2.0, triple sortie vidéo), le module Wi-Fi n et l'offre logicielle : Photoshop Elements, Works 9, quelques petits jeux et de bons utilitaires. • P.B.

NOTE GÉNÉRALE
★★★½☆

PLUS Un très bon moteur pour une tour de milieu de gamme, par ailleurs bien équipée en prises et en logiciels.

MOINS La carte 3D est vite à bout de souffle, l'alimentation électrique un peu juste, la ventilation sous-dimensionnée.

MESURES DU LABO

Performances	4
Ergonomie	2,5
Logiciels	4

CARACTÉRISTIQUES

Processeur Intel Core i5 750 (2,66 GHz) **Mémoire** 4 Go DDR3 **Disque** 1000 Go (5400-7200 trs/min) **Écran** en option **Vidéo** nVidia GeForce GT220 (1 Go DDR3) **Graveur** DVD 8x **Connectique** 6 USB 2.0, FW, eSata (2), VGA, DVI, HDMI, audio 7.1, lect. SD-MMC-MS-MD-CF, Ethernet, Wi-Fi n **Accessoires** clavier PS/2, souris USB **Logiciels** Windows 7 Premium 64 bits, Works 9, Photoshop Elements 6, Nero 8 Essentials…

LA QUASI-PERFECTION

Dvico Tvix HD M-6632N-500 529 €

DISQUE DUR MULTIMÉDIA Le Tvix HD M-6632N est incontestablement la Rolls des disques durs multimédias. Il offre tous les services possibles et imaginables en matière de lecture de fichiers multimédias (dont les MKV en haute définition), d'enregistrement de la télévision (avec Timeshift et EPG) grâce à un double tuner TNT HD, et de services internet (une fois connecté en Ethernet ou en Wi-Fi n). Sans oublier ses deux ports USB Host et son lecteur de cartes SD/MS (avec la fonction de copie depuis et vers le disque dur interne). Le tout dans d'excellentes conditions, car l'interface logicielle est agréable visuellement, offre de très nombreuses options et réagit prestement aux sollicitations de l'utilisateur via la télécommande. Si on ajoute à cela que le M-6632N chauffe peu, est très discret et intègre un ingénieux système de fixation pour remplacer son disque dur interne Sata rapidement et facilement, le tableau est presque idyllique, hormis un petit problème de localisation du produit : bon nombre des services internet proposés sont chinois ou coréens. Reste seulement la possibilité de regarder des vidéos provenant de YouTube et d'accéder à ses albums photos stockés sur les sites Picasa et Flickr. • Xavier Regord

NOTE GÉNÉRALE
★★★★½

PLUS La large compatibilité de fichiers, l'interface originale et rapide et les nombreuses options en font un must.

MOINS Certains services web sont inexploitables, sauf pour les Chinois et Coréens. Et aïe, le prix !

MESURES DU LABO

Performances	5
Ergonomie	4,5
Connectique	5

CARACTÉRISTIQUES

Capacité 500 Go **Circuit de décodage** Realtek RT 1283 DD **Compatibilité** vidéo H264, Mpeg 1/2/4, XviD, WMV9, DivX, MKV ; audio MP3,, WMA, AAC, Ogg, AC3, WAV , Flac ; image Jpeg, BMP, PNG, Gif, Tiff **Connectique** Wi-Fi n, Ethernet, HDMI, vidéo et audio composite, audio numérique optique et coaxiale, lecteur SD/SDHC/MS/ MS Pro TV double tuner TNT HD **Dimensions** 21,5 x 21,5 x 7 cm **Poids** 1,38 kg.





DU BEAU, DU BON, DU LOURD !

Harman Kardon Go + Play 349 €

DOCK IPOD Une station d'accueil puissante et transportable, capable de fonctionner sur secteur comme sur batterie, voici l'ambition du Harman Kardon Go + Play. Du haut de gamme, plutôt cher…, mais le design, au moins, est original et la finition exemplaire. Nous, on aime bien la grosse poignée de métal en arc de cercle qui surplombe l'appareil. Les pieds caoutchoutés, le logement pour la télécommande radio, les grilles de protection en métal… tout inspire confiance. Même la petite télécommande, assez basique, est solide et accordée au look du dock. Mais qu'il est lourd : 4,6 kg, et même plus de 5 kg avec les 8 piles qui permettent de s'affranchir du secteur. Du lourd aussi côté son, restitué par deux voies médium et deux tweeters : chaud, plutôt riche en basses et assez costaud pour animer une soirée. Le niveau avant distorsion de 92 dB est plutôt élevé, on note aussi une très bonne tenue dans les aigus à condition ne pas dépasser 80 % du volume maximal. Comme ses concurrents, le Go + Play est d'abord conçu pour les iPod et iPhone d'Apple, via un jeu d'adaptateurs, mais sonorise aussi les autres appareils grâce à son entrée auxiliaire, que nous aurions aimé voir complétée par une sortie casque. • David Namias

NOTE GÉNÉRALE ★★★★☆

PLUS Enfin un look original pour un dock iPod. Splendide finition, son puissant et très correct.

MOINS Cher, le dock est aussi très lourd et fatiguant à trimbaler. Et où est la sortie casque ?

MESURES DU LABO

Mesure	Note
Qualité audio	4
Compatibilité	4
Ergonomie	4

CARACTÉRISTIQUES

Puissance totale 90 W **Haut-parleurs** 2 tweeters (2 x 15 W), 2 médiums (2 x 30 W) **Accessoires** socles amovibles pour iPod 3G, 4G, 5G, mini, nano, touch, classic, adaptateur secteur, câble audio jack 3,5 mm, télécommande RF **Alimentation** secteur ou 8 piles LR14 **Dimensions** 50 x 23 x 24 cm **Poids** (sans piles) 4,6 kg.

TRIPLE CONTACT

Packard Bell Butterfly Touch EU-015FR 499 €

PC PORTABLE Ouvert, c'est un miniportable très mignon, à peine plus lourd qu'un netbook. Faites tourner son écran 11,6 pouces et rabattez-le sur le clavier : vous voici devant une tablette tactile "multitouch" sous Windows 7, parfaite pour trier des images du bout des doigts ! Une double fonction pour un appareil très sympa… et à un prix tout doux. Pour seulement 100 € de plus qu'un bon netbook, le Butterfly n'offre pas seulement un triple système de commande – clavier, stylet ou doigt – et une finition soignée. C'est aussi une bonne machine bureautique, plus puissante et polyvalente qu'un netbook. Ici, pas d'Atom mais un "vrai" processeur à double cœur Intel Pentium à 1,3 GHz avec 2 Go de mémoire et un circuit vidéo assez vaillant pour afficher correctement un film en HD. Contrairement aux netbooks, la machine est équipée d'une sortie HDMI, en plus des 3 USB 2.0, et d'un double module sans fil Wi-Fi n/Bluetooth. Discrète et très autonome – 5 heures à plein régime, plus de 6 heures en mode "bureautique" –, la machine aurait tout pour plaire… si son système tactile était un peu plus réactif. Au doigt, on agrandit les photos, on dessine un peu ou on lance un film sans problème, mais la saisie de caractères au clavier tactile n'est vraiment pas rapide. • P.B.

NOTE GÉNÉRALE ★★★½☆

PLUS Bon prix pour ce beau petit portable convertible en tablette tactile, nettement mieux équipé qu'un netbook.

MOINS Dommage que le système tactile ne soit pas plus réactif.

MESURES DU LABO

Mesure	Note
Performances	3,5
Ergonomie	3,5
Logiciels	4

CARACTÉRISTIQUES

Processeur Intel Pentium Dual Core SU4100 (1,3 GHz) **Mémoire** 2 Go DDR3 **Disque** 320 Go **Vidéo** Intel GMA 4500MHD **Écran** 11,6 pouces (1366 x 768), tactile, rabattable en tablette **Connectique** 3 USB 2.0, HDMI, VGA, casque, micro, Wi-Fi n, Bluetooth, lecteur SD/MMC/xD/MS **Batterie** Li-ion 5 600 mAh **Dimensions** 28,6 x 3,5 x 20,7 cm **Poids** 1,7 kg



TACTILE À BON PRIX

Dell Inspiron One 579 €

PC DE BUREAU Une bonne suprise, ce petit tout-en-un tactile de Dell, réactif et plutôt bien équipé malgré son prix léger. Certes, Dell ne révolutionne pas le genre, avec cet Inspiron One qui se contente de suivre la mode. Au choix, deux versions, mais une seule petite taille d'écran (18,5 pouces) pour ce modèle, qui démarre à seulement 529 €. Et à 579 €, la version luxe testée ici a presque tout pour plaire. Finition parfaite, avec un boîtier bien ajusté, une dalle nette et lumineuse – mais trop brillante – et un fonctionnement presque totalement silencieux. Sous le capot, pas de paresseux moteur Atom dérivé des netbooks, mais un bon petit Pentium à double cœur, avec 4 Go de mémoire, assez nerveux pour toutes les applications courantes, hors le jeu 3D, définitivement proscrit. Surtout, on aime la sensibilité de l'écran tactile à double contact, piloté sans heurt du bout des doigts. Très agréable, surtout, pour la gestion des photos, le dessin ou le défilement dans une page web. Dell est toutefois moins généreux que HP ou Packard Bell du côté des applications tactiles, réduites ici au Touch Pack de Microsoft, à un bandeau déroulant sur le Bureau et à un gestionnaire de webcam tactile assez bien fait. À ce prix-là, c'est déjà pas mal ! • P.B.

NOTE GÉNÉRALE
★★★★☆

PLUS Un bon tout-en-un tactile d'entrée de gamme, complet et assez réactif, à la finition sans faille et silencieux.

MOINS Dell pourrait fournir un peu plus d'applications multitouch.

MESURES DU LABO

Equipement 4

Performances 4

Ergonomie 3,5

CARACTÉRISTIQUES

Processeur Intel Pentium Dual Core E5300 (2,6 GHz) **Mémoire** vive 4 Go DDR2 **Disque** 500 Go 7 200 trs/min **Écran** 18,5" (1366 x 768) **Vidéo** Intel GMA X4500 **Graveur** DVD 8x **Connectique** 6 USB 2.0, 1 FW, lect. SC/MMC/xD/MS, Gigabit Ethernet, Wi-Fi g, casque, micro, 2 haut-parleurs intégrés **Logiciels** Windows 7 Fam. Premium **Accessoires** clavier et souris filaire **Dimensions** 47,1 x 38,1 x 10 cm **Poids** 7,3 kg

PLUS GRANDS LES ÉCRANS

Nintendo DSi XL 179 €

CONSOLE DE JEU L'architecture de base de la console aux deux écrans, la Nintendo DS, n'a pas évolué depuis son lancement, il y a cinq ans... et ça se sent sur le niveau graphique des jeux. Mais l'emballage, lui, a bien changé : chaque écran fait désormais 4,2 pouces. On s'esquinte moins les yeux, même si la résolution reste inchangée. Nintendo en profite d'ailleurs pour commercialiser "100 livres classiques", logiciel qui pour 30€, transforme votre DS en lecteur d'e-books et bibliothèque ambulante. Dommage quand même que son double écran ne soit pas traité contre les reflets, et que le contraste ne puisse être réglé. Parmi les très bonnes surprises, en revanche, le poids de la console, 314 g seulement malgré un encombrement massivement revu à la hausse. De plus, son silence et sa température sont d'une impeccable discrétion, mais surtout son autonomie atteint 5 h 25 en jeu à luminosité moyenne, soit plus d'une heure de plus que la DSi avec deux écrans pourtant 20 % plus grands. Pratique pour les longs voyages, même si Nintendo préfère présenter la DSi XL comme une *"console portable de salon"* ! Et si l'on peut s'inquiéter pour l'avenir d'une machine qui a déjà 5 ans, il reste que cette mouture-là offre un surplus de confort indéniable. • William Audureau

NOTE GÉNÉRALE
★★★½☆

PLUS Une ludothèque énorme et pas chère, deux écrans très larges, un fonctionnement rapide et discret, une interface simple et agréable, et une bonne autonomie.

MOINS Les performances techniques sont datées, la résolution d'écran est faiblarde, et surtout l'âge de la console lui laisse a priori peu d'avenir.

MESURES DU LABO

Performances 2

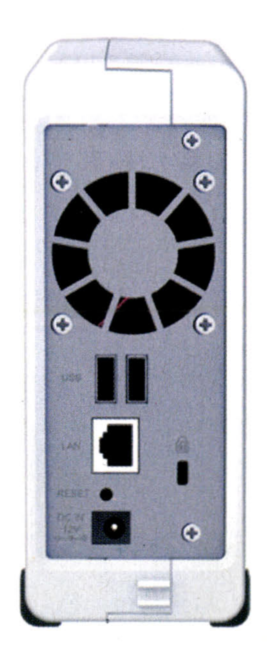
Ergonomie 4

Catalogue 5

CARACTÉRISTIQUES

Écrans 2 x 4,2 pouces (192 x 256 pixels) dont 1 tactile **Mémoire** vive 16 Mo ; interne 250 Mo **Lecteur** de cartes DS, SD, SD HC **Connectivité** Wi-Fi g **Webcam** 2 capteurs de 0,3 Mpixel **Son** stéréo + prise jack **Autonomie** 5 h 25 **Dimensions** 16,1 x 9,4 x 2,1 mm **Poids** 314 g





Un seul disque dur dans le DS100j, donc pas moyen de sécuriser vos données grâce à une duplication en Raid. En revanche, une partie des fichiers du disque peut être sauvegardée sur un support USB 2.0 relié sur l'une des 3 prises du boîtier (1 en face avant, 2 en face arrière, *ci-contre*). Une fois les paramètres de copie définis dans l'interface, il suffit d'appuyer sur le bouton Copie, en façade, pour lancer la sauvegarde.

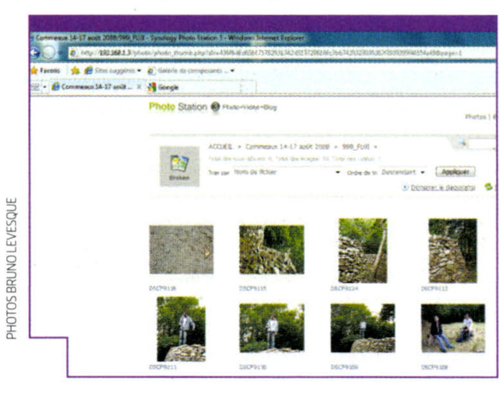
Synology DS110j 150 €

GRAND, LE PETIT RÉSEAU !

DISQUE DUR RÉSEAU Doté d'une interface exemplaire, ce disque dur multimédia comblera tous ceux qui veulent accéder de partout à leurs données sans posséder de connaissances approfondies et, surtout, pour un coût modique. == Patrick Bertholet

Partager musique, films et photos à la maison, accéder à vos données depuis n'importe quel ordinateur dans le monde…, voici quelques-unes des fonctions du DS110J de Synology, le meilleur disque réseau d'entrée de gamme qui nous soit passé entre les mains. Pour 150 €, le roi du NAS (Network Attached Storage) offre des fonctions proches de ses modèles pro : serveur FTP ou audio-vidéo, certifié DLNA et iTunes… Le DS110J peut même abriter un site web, mais moins sécurisé qu'un vrai serveur. Le boîtier blanc, refroidi par un ventilateur un peu bruyant, n'abrite en effet qu'un seul disque dur Sata au format 3,5 pouces – non fourni ! – et ne gère donc pas la duplication de données en Raid. Pour nos tests, nous l'avons complété avec un gros Seagate de 2 To. Une fois le boîtier relié à une box ADSL ou à un routeur, il apparaît en quelques secondes sur le réseau local via un navigateur web. L'interface DiskStation est un modèle du genre : agréable et bien traduite en français. En réseau local, pour le partage de données sous Windows 7 ou Vista, pas grand-chose à faire. Les fichiers audio, photo et vidéo stockés dans les dossiers idoines sont accessibles via Media Player ou sur les périphériques DLNA. Les débits sont corrects : avec notre disque Seagate et un routeur Gigabit Ethernet, nous avons mesuré une moyenne de 23 Mo/s en écriture et de près de 40 Mo/s en lecture. L'accès aux données à distance via internet pourra poser problème aux non-initiés. Il faut attribuer une adresse "publique" à l'appareil, via un fournisseur d'adresses dynamiques (gratuit pour un accès de base), puis régler le pare-feu de la box ou du routeur pour ouvrir les ports utilisés par le DS110J. Le site web de Synology et les forums seront d'un bon secours. •

SERVEUR PHOTO INTÉGRÉ
En 5 minutes, via un assistant très bien fait, il crée une page web avec vos images, accessibles en local ou à distance, depuis n'importe quel ordinateur ou smartphone. Trop fort !



PHOTOS BRUNO LEVESQUE

NOTE GÉNÉRALE ★★★★½

PLUS Génial, ce serveur multimédia d'entrée de gamme ! Riche en fonctions, assez performant en Gigabit Ethernet et pas si compliqué à installer.

MOINS Le léger bruit du ventilo peut agacer, et il est vendu sans disque dur.

MESURES DU LABO

Fonctions	5
Performances	4
Ergonomie	4,5

CARACTÉRISTIQUES

Capacité 1 baie 3,5" Sata (disque non fourni), compatible 2,5" via adapt. en option (15 € env.) **Processeur** 800 MHz **Mémoire** 128 Mo DDR2 **Connectique** 1 Ethernet Gigabit, 3 USB 2.0 **Accessoires** adapt. sect., câble Ethernet, visserie **Conso** mini 9 W/maxi 19 W **Fonctions** serveur multimédia (DLNA, iTunes, photos, gest. caméra IP), serveur de données (FTP, HTTP, HTTPS, Bittorrent…) **Dim.** 16 x 21,8 x 6,3 cm **Poids** 810 g



CORRECTION DE TEXTE

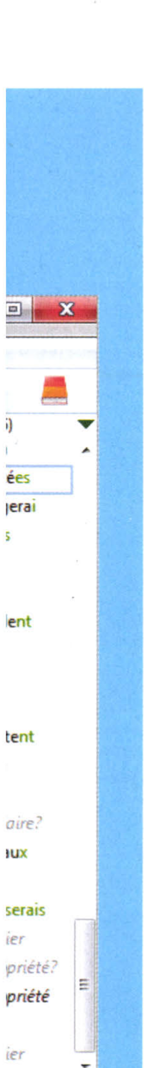
Prix : 120 €

ANTIDOTE HD

L'AVIS DE SVM
Antidote HD bénéficie d'une excellente intégration, d'une riche bibliothèque de dictionnaires et autres guides et se révèle un correcteur typographique performant. La correction reste bonne, avec tout de même quelques ratés. Le programme est toujours un must pour qui veut soigner son style et son langage.

Cette dernière version bénéficie d'une excellente intégration au sein des applications : bureautique (Office et OpenOffice), courriels, navigateurs et autres (Illustrator, Web Creator, InDesign…). Le programme couvre les corrections typographiques, orthographiques ou grammaticales et donne accès à un large éventail de dictionnaires et à une belle panoplie de guides et outils d'analyse du style. Antidote HD confirme son statut d'encyclopédie de la langue, encore enrichie d'un guide historique, d'un dictionnaire étymologique et de nouvelles illustrations. Rien à redire du côté de la ponctuation, et la correction orthographique est d'un bon niveau, mais elle se laisse parfois prendre en défaut. Si "pépains", "orkestre" ou "musissiens" sont bien corrigés, le programme ne propose rien de correct pour "Les bainieuses ont de jolis mayots de bin". En correction grammaticale, le programme mêle le bon et le moins bon. Pas de souci pour les accords en genre et en nombre, y compris pour le participe passé de l'auxiliaire avoir. Un bon point aussi pour la correction difficile des "fleurs jaunes pâles", ainsi que la correction des "je vais au coiffeur, il s'est rappelé de quelque chose, au jour d'aujourd'hui". Antidote est moins bon sur les erreurs a/à et ou/où. Certaines sont corrigées, d'autres ignorées, d'autres encore signalées comme fautes éventuelles, sans qu'Antidote HD ne parvienne à se prononcer. Et malgré 100 000 nouvelles locutions, il fait chou blanc sur des homophonies comme "cette personne a une dans contre moi" ou "je vais faire un tour en bord de mère". En conclusion, l'efficacité de la correction sur notre texte de référence ne semble avoir que peu progressé par rapport à la version précédente Antidote RX.

•Jacques Harbonn





Suite multimédia

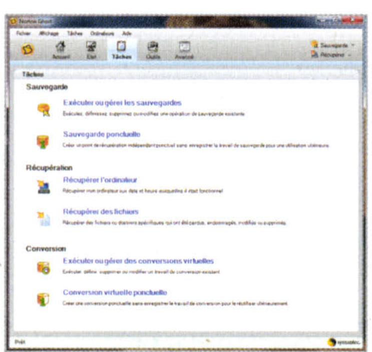
CYBERLINK MEDIA SUITE 8

La suite de Cyberlink se compose de quelque dix programmes différents, réunis dans un lanceur et pouvant aussi s'exécuter directement. Ce lanceur permet une sélection aisée par catégorie (musique, lecteur de film, données, photo, etc.), chaque catégorie proposant un bon éventail d'usages, explicités par une courte aide contextuelle. Cette suite couvre très large : gestion, amélioration rapide et partage des vidéos avec MediaShox 5 Deluxe ; lecture de films par PowerDVD 9 ; montage vidéo avancé dans Power Director 8 ; gravure et copie via Power2Go 6 Deluxe ; édition audio dans Wave Editor ; gestion, correction et partage des photos dans MediaShow5 ; sauvegarde avec PowerBackup 2.6, etc. Tous les modules sont d'un bon niveau. Les trois éditions de cette suite se différencient par l'étendue du support Blu-ray : complet pour l'Ultra, absent sous PowerDVD pour la version Pro, ainsi que sous PowerDirector et PowerProducer pour la version Centra. • J.H.

Prix : Centra 70€ ; Pro 80 € ; Ultra 120 €

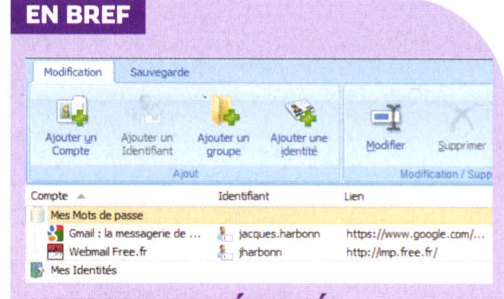
Sauvegarde

NORTON GHOST 15



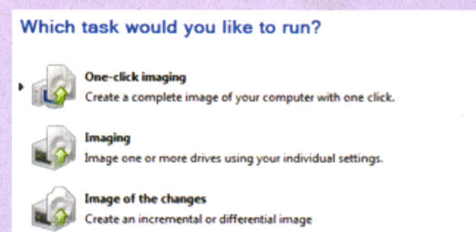
Norton Ghost15 assure aussi bien la sauvegarde par image-disque (photographie du système à un instant "t") que la sauvegarde de dossiers ou fichiers. La première inclut un mode ponctuel (paramétrages automatiques) qui peut être exécuté depuis le disque de récupération. L'exécution classique autorise le choix des unités (ordinateurs distants compris) et offre une panoplie complète d'options : planification, chiffrement, segmentation, copie hors site, etc. La sauvegarde de dossiers/fichiers profite, elle, de la sélection par type et de la sélection libre, et bénéficie des mêmes options que la sauvegarde par image-disque. Le programme est assez véloce (10 minutes pour une partition de 47 Go), mais impose une attente non négligeable (80 s) pour l'initialisation. L'image peut être explorée comme une unité, avec restauration partielle. La restauration complète est bien sûr disponible, éventuellement via le disque de récupération, mais le programme ne gère pas la restauration sur matériel différent. En contrepartie, cette restauration peut s'appuyer sur des disques virtuels Microsoft ou VMWare. • J.H. Prix : 70 €

EN BREF



MOTS DE PASSE SÉCURISÉS

Pour bien sécuriser l'accès aux sites et services personnels, il faut user de mots de passe longs – mêlant majuscules, minuscules, chiffres et autres caractères –, et différents pour chaque service. En pratique, cette méthode est ingérable dès que l'on dépasse 2 ou 3 comptes. L'outil Kaspersky Password Manager permet de conserver ces mots de passe compliqués de manière sécurisée, le tout étant protégé par un mot de passe général (sécurisation possible aussi par clé USB ou connexion Bluetooth). L'usage est facilité par les automatismes, en création comme en utilisation de compte. Test dans le prochain numéro.



SAUVEGARDE D'IMAGE DISQUE

O&O DiskImage, un logiciel de sauvegarde d'image disque (*voir SVM n°288*), vient de sortir en version 5. Cette nouvelle mouture comble le principal vide que nous avions remarqué : elle peut restaurer une image disque vers un PC de configuration matérielle différente de celui d'origine. Pour le reste, l'interface est toujours aussi claire, sobre et sympathique, là où son concurrent Acronis True Image tend vers l'obésité.



LINUX SUR CLÉ USB

Lili USB Creator (à télécharger sur www.linuxliveusb.com) propose une solution originale pour tester Linux sans souci et l'utiliser en déplacement. Ce programme permet d'installer une distribution Linux (compatible avec Ubuntu, Fedora, Debian, etc.) sur une simple clé USB de 1 Go à partir d'un CD d'installation ou de fichiers ISO, IMG, Zip téléchargés. Grâce à une version portable de Virtual Box, le Linux installé sur la clé pourra même s'exécuter dans une machine virtuelle sans quitter Windows.



LES COMBATS SE DÉROULENT en temps réel, et vous contrôlez un seul personnage. Vos alliés improvisent selon les ordres que vous leur aurez préalablement assignés. D'abord assez brouillonnes, les joutes ne révèlent leur saveur et leur richesse stratégique qu'au fur et à mesure.

FINAL FANTASY XIII JOUIT de cinématiques en images de synthèse de haute qualité. Pour peu, bien sûr, que l'on apprécie ce savant mélange entre visages prépubères et voix américaines sous stéroïdes.

FINAL FANTASY XIII 70 €

LA GUERRE DES MONDES

Après Mass Effect 2, Final Fantasy XIII tentera, le 20 mars, de redéfinir les codes d'un genre aussi populaire que vieillissant, le jeu de rôle japonais. Plus d'action ou plus de narration ? Deux écoles s'affrontent. == William Audureau

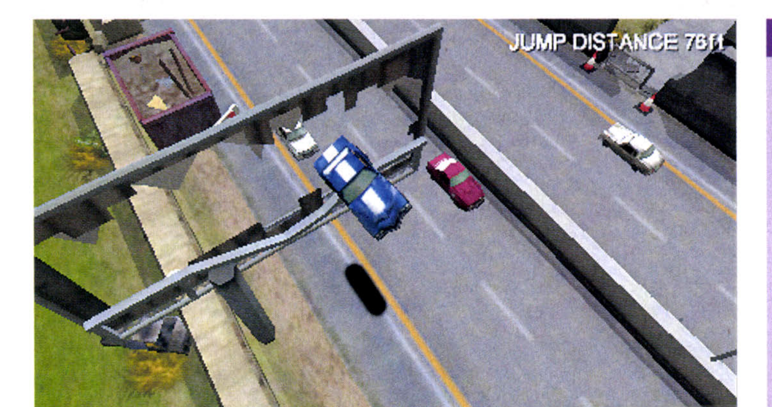
L'AVIS DE SVM
Ce nouveau FF rivalise, visuellement, avec les plus belles productions sur consoles HD. Mais, sur le fond, il nous a paru assez frileux, avec son esthétique très lisse, ses héros convenus et son univers en ligne droite. Il faudra toutefois le juger sur la longueur. Le jeu s'en donne le temps, avec la centaine d'heures que dure l'aventure.

›PS3, Xbox 360 Square Enix

Posez vos vacances, vos RTT, vos congés p(m)aternité : Final Fantasy XIII vous entraîne une centaine d'heures durant à travers Pulse et Cocoon ! La première est un vaste territoire sauvage et redouté, peuplé de créatures gigantesques ; la seconde, un vaisseau industriel où l'humanité vit recluse. L'héroïne, Lightning, appartient à cette dernière, mais a été élue par le mystérieux peuple de la planète maudite, Pulse. De flash-backs en avancées, vous vivez son grand exil et celui de ses cinq compagnons. Qu'il est loin, le temps où Final Fantasy premier du nom inaugurait le jeu d'aventure à la japonaise ! C'était en 1987, et, dans un ultime coup de poker, la société Square, alors au bord du gouffre, commercialisait sans trop y croire ce qu'elle croyait être sa "dernière fantaisie". Vingt-trois ans plus tard, la saga s'est étoffée, mais, parallèlement, le jeu de rôle japonais a considérablement perdu de son aura. Sur consoles HD, les RPG nippons comme Blue Dragon ou Last Odyssey, créé par le père de Final Fantasy, ressassent de vieilles recettes sans apporter un nouveau souffle au genre. Au contraire, les jeux de rôle à l'occidentale ont imposé un ton plus réaliste, des combats plus dynamiques, et surtout des systèmes de jeu moins tarabiscotés. Ainsi, point de tour à tour dans le récent Mass Effect 2 sur PC et Xbox 360, mais de véritables fusillades dans la veine de Gears of War ! À sa manière, Final Fantasy XIII tente de sortir des carcans du genre. Il propose, par exemple, des combats en temps réel, plus vivants, et des ennemis enfin visibles sur la carte du monde, même s'ils s'affrontent dans un écran à part. Mais là où Mass Effect 2 ou Heavy Rain sur PlayStation 3 proposent des scénarios interactifs, FFXIII garde une narration linéaire, avec d'innombrables cinématiques et un monde qui ressemble à un long couloir. Presque un retour à du classique, après un Final Fantasy XII entièrement ouvert. ●







GTA Chinatown Wars ★★★★½

LE DEAL IDÉAL

Huang Lee, un jeune mafieux orphelin de père qui a survécu à une tentative d'assassinat, se met en tête de contrôler la Triade new-yorkaise... S'il a perdu de sa nouveauté, après avoir renversé les idées reçues (et aussi les passants) sur DS et PSP en 2009, Chinatown Wars demeure l'un des jeux événements du smartphone d'Apple. Dans cette version très fidèle, on retrouve avec plaisir les nombreuses actions à réaliser via l'écran tactile (courses-poursuites, fusillades, deals de drogue...), tout en profitant des graphismes redorés pour la version PSP. Au fil des incessants (mais jamais ennuyeux) allers-retours dans Liberty City, on retrouve par ailleurs cette ambiance prenante et séduisante. La ville de Liberty City est toujours aussi vivante et sombre, qu'il pleuve ou que le soleil brille, avec ses quartiers variés, ses décors réussis et plutôt jolis... Seule la petite taille des boutons virtuels entraîne parfois quelques accidents, ce qui n'est jamais idéal quand on est poursuivi par la police, mais on s'y fait. Une grande réussite. • **Pierre Fontaine (avec W.A.)**

iPhone (également sur PSP et DS) - Éd. Take Two - Prix : 7,99 €

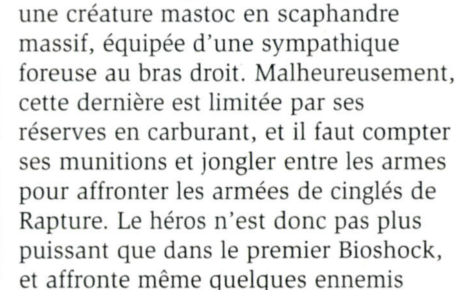
Bioshock 2 ★★★★☆

VINGT MILLE FOUS SOUS LES MERS

Ambiance Jules Vernes décérébrée, mégalopole sous-marine désaffectée, créatures vicelardes et stressantes, fusils à trombones et jets de flammes magiques : bienvenue à Rapture ! Cette ville sous-marine aux habitants abandonnés et aliénés, était déjà le cadre de Bioshock premier du nom, l'un des jeux cultes de l'année 2007. Si le cadre n'a pas changé, cette fois, le joueur n'incarne plus un homme naufragé, mais un Big Daddy, une créature mastoc en scaphandre massif, équipée d'une sympathique foreuse au bras droit. Malheureusement, cette dernière est limitée par ses réserves en carburant, et il faut compter ses munitions et jongler entre les armes pour affronter les armées de cinglés de Rapture. Le héros n'est donc pas plus puissant que dans le premier Bioshock, et affronte même quelques ennemis encore plus redoutables, comme la Big Sister, un monstre métallique efféminé au cri strident capable de terrasser l'adversaire. Réalisation technique de haut vol, ambiance décalée et oppressante, mode multijoueur inattendu, Bioshock 2 s'impose comme une valeur sûre, même s'il souffre de son manque de nouveautés et d'une progression très dirigée. • **W.A.**



PC, PS3, Xbox 360 - Éd. Take Two - Prix : 70 €



EN BREF

GTA DANS VOTRE NAVIGATEUR ?

BigPoint, spécialisé dans les jeux en réseau, prépare la mise en ligne d'un jeu d'action inspiré de GTA, jouable à plusieurs, et prévu pour tourner directement dans le navigateur du participant. Gros budget pour un jeu Free to Play (1 million d'euros), mais encore très loin du maître GTA (100 millions). Sortie mi-2010. •

UN AVANT-GOÛT DE FIFA 2011

Le 27 avril prochain, Electronic Arts éditera sur toutes les consoles le jeu officiel de la Coupe du monde de foot en Afrique du Sud. Le titre reprendra le moteur de Fifa 2010 en plus coloré, en se centrant sur les qualifications et la phase finale. Nouveauté : la Coupe du monde devient jouable en ligne. Un Fifa Online gratuit sera d'ailleurs lancé en juin sur PC. •



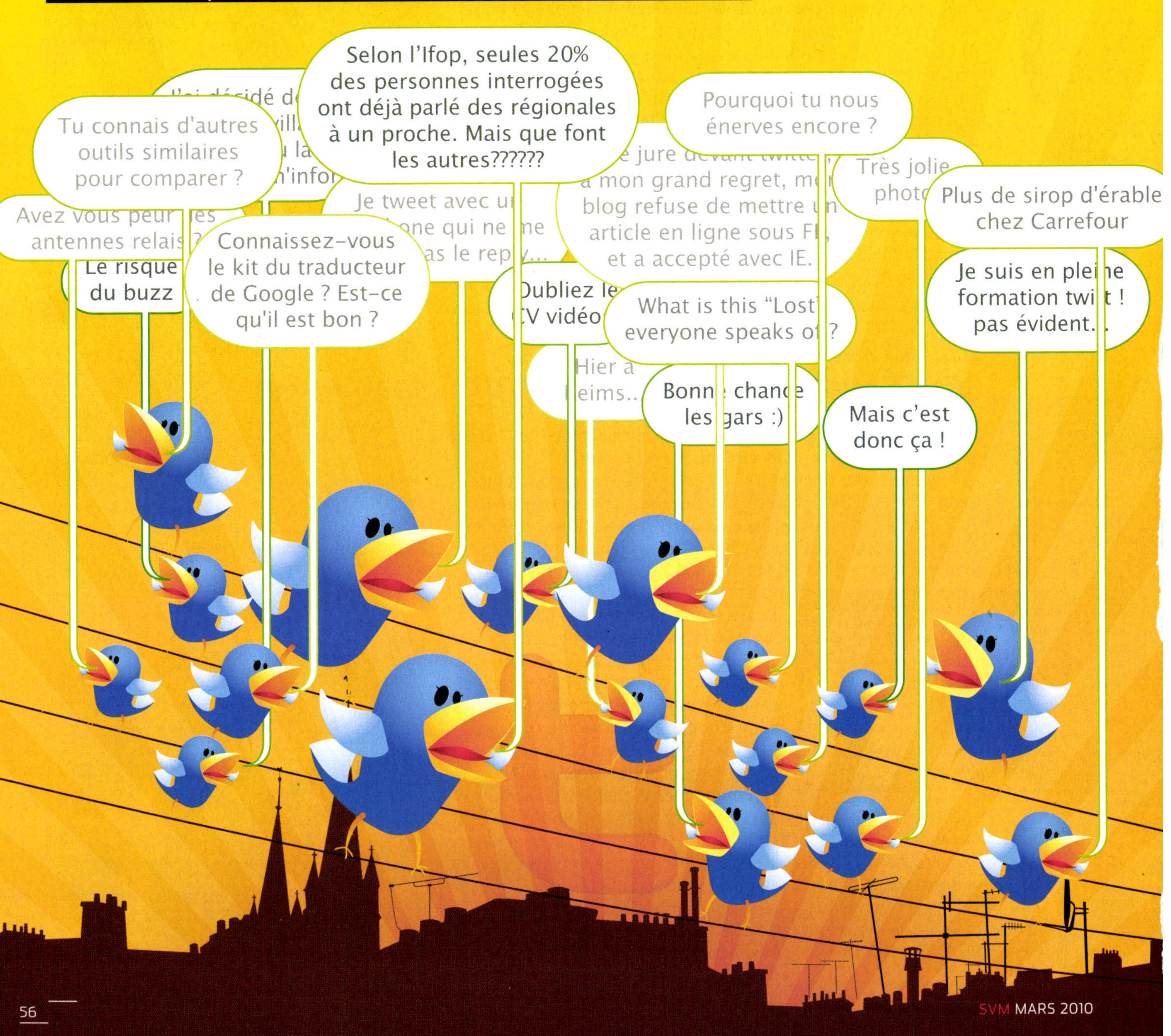
GEARS OF PLANET

On connaissait les cross-over dans les comics. Plus rare, voici un cross-over dans un jeu vidéo ! Lost Planet, le jeu de tir enneigé signé par le japonais Capcom, mettra en effet en scène Marcus et Dominic, les deux héros sous testostérone de Gears of War 1 et 2, du studio américain Epic. Sortie le 18 mai. • **W.A.**



TWITTEURS À TOUTE HEURE

Comment Twitter, service minimaliste s'il en est, a-t-il pu, en quelques mois, devenir un tel phénomène de société – y compris en France, où il n'attire plus seulement peoples et journalistes ? Éléments de réponse avec ses utilisateurs, anonymes mais assidus.



En ce froid jour de janvier, les Shadocks twittaient, twittaient, twittaient… *"j'aime pas olivia wilde, sa tronche me rappelle megan fox"* (norabz – 7 940 tweets, 1 791 followers)… *"à la sortie, c'est vraiment win-win-win #win"* (binnie – 3 586 tweets, 420 followers)… *"@Paco15 : HAN ! Same référence ! < 3"* (Pipomantis – 9 943 tweets, 406 followers)… *"@montebourg Il faut ajouter #tweest pour apparaitre sur le fil"* (nk_m – 170 tweets, 37 460 followers). Cherchez l'intrus.
Allez, on vous aide : l'intrus(e), c'est évidemment nk_m, dont le ratio followers/tweets doit être l'un des plus élevés de la blogosphère. nk_m, alias Nathalie Kosciusko-Morizet, la très branchée secrétaire d'État chargée de la Prospective et du Développement de l'économie numérique. La seule de cette poignée de Shadocks à twitter quasi professionnellement, du moins à exploiter la plate-forme de microblogging à fin assumée d'autopromotion.

Car si les débuts de Twitter ont largement profité du buzz généré, aux États-Unis, par son adoption rapide dans la tribu des peoples (*lire encadré*), ainsi que par tout ce que le web pouvait compter d'"*influents*" (journalistes, analystes, blogueurs stars, etc.), le site a vite su attirer une masse critique d'"*anonymes*", pour atteindre en quelques mois le succès que l'on sait. Un succès mondial, comme on a pu par exemple le voir lors des événements iraniens, Twitter devenant alors le principal moyen d'expression des rues de Téhéran.
Fin 2009, la plateforme de microblogging affichait 100 millions de membres, et son créateur espère être le premier site à atteindre le milliard d'inscrits, à l'horizon 2013. Surtout, la notoriété de Twitter a été extrêmement brusque. En France par exemple, selon une étude BNP-Paribas/Fabernovel, seulement 28 % des internautes avaient entendu parler du site en juin 2009. Une proportion passée à… 60 % en novembre 2009 !

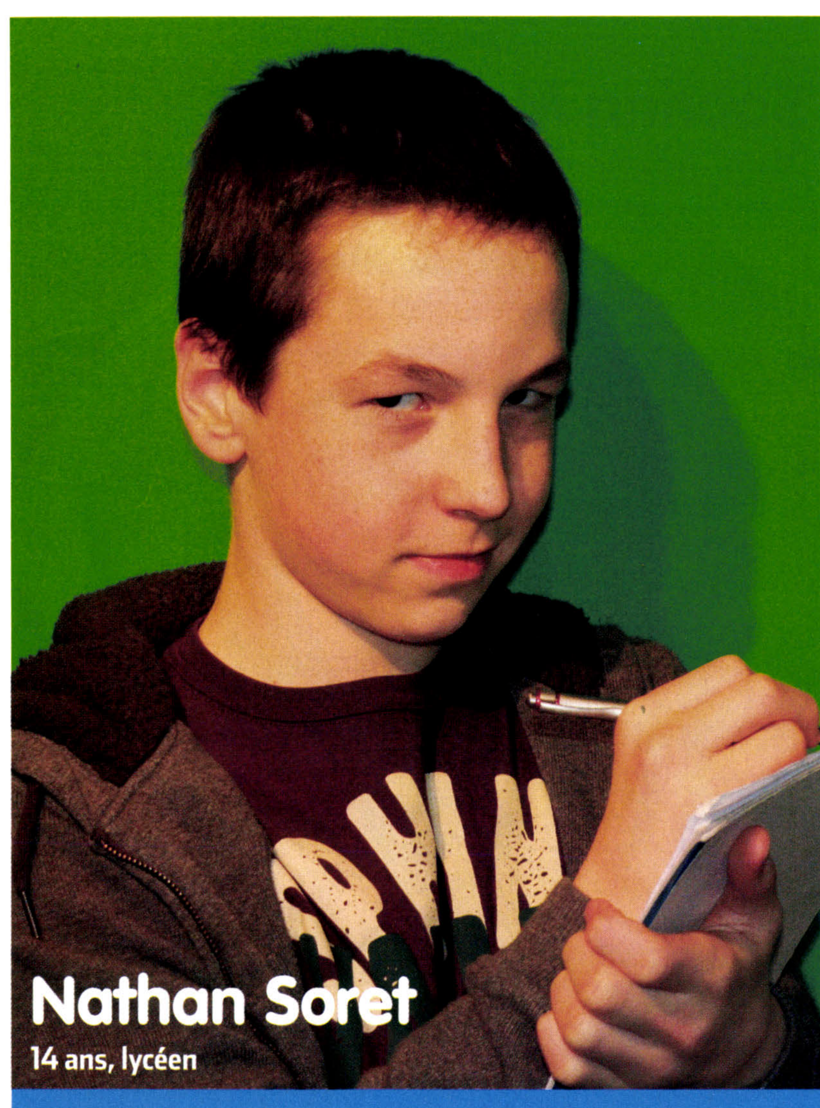
Sabrina Matrullo

29 ans, étudiante en marketing des médias



"Les tweets s'envolent, le web de fond reste"

"Un par heure quand je suis réveillée". Avec Sabrina Matrullo, les tweets partent en cadence. La pauvreté du site ? Une vraie qualité : *"Je suis personnellement séduite par son utilisation en mode texte uniquement. Des caractères spéciaux (le # et le @) et des codes spécifiques et universels connus de tous les utilisateurs ('RT' / 'cc' / 'via') lui offrent le même type de souplesse que celle d'une ligne de commande"*, explique cette étudiante en marketing des médias qui a étudié le sujet de près. *"Twitter n'a pas de mémoire. Sur une timeline moyenne compilant les tweets d'une centaine de followings ; un tweet meurt à H + 2. Twitter est une text-board qui a un cycle court, et dont il faut considérer le large bouton 'MORE' qui marque le bas d'une timeline comme sa limite de lecture effective. Le reste, tout ce qui est en dessous de ce bouton frontière, c'est vieux, inutile : on ne trouve plus d'intérêt à aller y rebondir. Twitter est un monde persistant où l'on ne regarde jamais en arrière : les tweets s'envolent, le web de fond reste."*



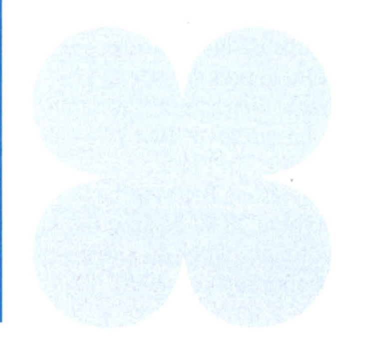
Nathan Soret
14 ans, lycéen

"Certains ne distinguent plus le réel du virtuel"

La valeur n'attend pas le nombre des années : ce lycéen belge de 14 ans est souvent cité pour ses tweets pondérés, à mille lieux de l'expression "skybloguesque" que l'on est parfois tenté d'associer aux jeunes de son âge.
Pour Nathan Soret, Twitter, c'est *"la possibilité de parler directement à des personnes géographiquement inaccessibles, d'engager la réflexion lors de débats, et une grande source d'information : le journal TV, c'est un résumé de Twitter."* Les défauts ? *"L'addiction. Après quelques semaines d'utilisation, on ne peut pas s'empêcher d'aller voir ce qui se passe sur Twitter ; que ce soit sur le PC, au bureau (à l'école dans mon cas)* [tss tss..., ndlr]. *Il y a aussi les personnes qui ne font plus trop la différence entre le réel et le virtuel, comme la fameuse Laura Manach (pseudo 'esghalis'), qui a twitté depuis la salle d'accouchement avant et après la naissance de son bébé. Puis qui nous a twitté une scène de ménage avec son copain..."* Pas de risque que cela arrive à Nathan, qui arbore une retenue sans faille.

▸▸▸ Qu'est-ce qui fait courir l'internaute vers Twitter pour s'enregistrer et commencer à gazouiller ? La curiosité bien sûr, et l'effet d'entraînement. *"En septembre 2007, plusieurs de mes amis avaient commencé à tester Twitter, et, ayant moi-même un blog, j'avais remarqué que de nombreux blogueurs s'y mettaient également"*, se souvient Richard Ying, 24 ans, étudiant en communication et multimédia (456 following, 365 followers, 7 993 tweets). Et, avec une moyenne de 10 tweets par jour depuis, Richard a indéniablement accroché. *"C'est concis. La limitation à 140 caractères oblige à être direct. Pas besoin de développer l'actualité, il suffit de sourcer. C'est aussi moins formel, il y a plus de liberté de ton que sur un blog"*, résume-t-il. Et impossible de le suspecter de se mettre en avant : il est l'un des rares à utiliser Twitter en mode privé, à savoir que seuls les membres autorisés peuvent suivre ses tweets (*"Je ne confie pas mes pensées sur l'aspect de la galette des rois à n'importe qui !"*, s'amuse-t-il.)

Comme d'autres, Philippe Roussel, informaticien de 33 ans (36 following, 140 followers et 745 tweets sous le pseudo de cafefroid), a d'abord été rebuté par le site. *"J'ai fait l'erreur de le voir comme une sorte de Facebook, ce qui m'en a vite éloigné."* Comme d'autres, il y est revenu *"une fois que j'ai compris la philosophie de ce microblogging et que j'ai eu l'indispensable téléphone 3G. L'intérêt de Twitter grandit en même temps qu'on suit des personnes intéressantes. Il faut faire des essais, tenter de côtoyer des individus, voir ce qu'ils peuvent nous apporter par leurs messages. J'arrête de lire systématiquement ceux qui twittent leur vie avec des messages du genre 'j'ai envie d'une pizza'. Il faut donc persévérer, mais une fois la bonne liste de followings 'intéressants' créée, c'est un réel plaisir de découvrir les liens partagés ou les traits d'esprit bien sentis."*
Si Lucille Herrou, 28 ans, freelance dans la communication (de façon tout à fait inattendue, on a rencontré sur Twitter plus de communicants que d'artisans fromagers...) est moins





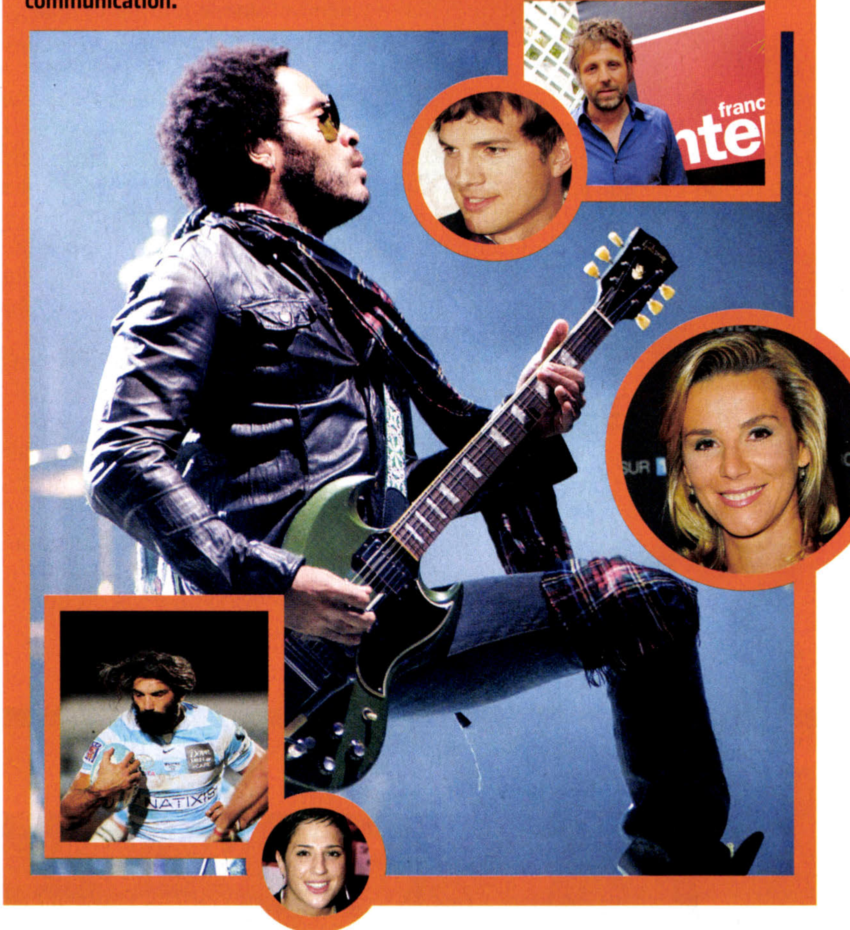
prolixe (297 followings, 200 followers, 286 tweets), c'est aussi parce qu'elle utilise Twitter plutôt comme *"un outil de veille, tant d'un point de vue professionnel que personnel"* que pour partager ses états d'âme. Et n'en apprécie pas moins la concision du propos, celle justement qui fait s'écarquiller l'œil du profane, sidéré qu'une sorte de système de SMS redessiné puisse rencontrer un tel succès. *"La restriction aux 140 signes, qui apparaît d'abord comme une contrainte, en fait une plateforme hybride, entre chat (la spontanéité) et blog (la richesse des contenus), qui permet aux abonnés de suivre des comptes renvoyant à des thématiques spécifiques et de plus en plus variées. La multitude des comptes, et le foisonnement des contenus auxquels les tweets se réfèrent, font de Twitter un fil sur lequel on peut indéfiniment tirer pour enrichir son réseau de veille, notamment grâce à la visibilité qu'il offre sur les connexions entre abonnés"*, justifie-t-elle.

Une drogue, Twitter ? *"Oui, on peut facilement devenir addict à Twitter*, estime Lucille Herrou, *d'autant plus que la notion du temps, déjà fortement perturbée devant un ordinateur, devient presque inexistante lorsqu'il s'agit de remonter la chaîne de quelques centaines de tweets passés à la trappe pendant qu'on faisait autre chose que guetter sa timeline. Avec les applications qui permettent de la suivre sur son téléphone portable, ça peut devenir un truc pire que la cigarette."* Selon l'étude de BNP-Paribas/Fabernovel, les utilisateurs de Twitter trouvent les services de microblogging utiles à 73 %. Une belle performance mais, a contrario, c'est donc plus d'un quart qui twittent sans savoir pourquoi… Et les Shadoks twittaient, twittaient, twittaient … • Bruno Mathé

People : je twitte, moi non plus

Twitter doit sans aucun doute une partie de son succès à la rapidité avec laquelle les peoples s'en sont emparés aux États-Unis. D'Ashton Kutcher twittant la culotte de sa compagne Demi Moore à Lenny Kravitz montrant ses fesses sous la douche, les stars ont vite compris le potentiel de la plateforme de microblogging pour alimenter le buzz tout en le maîtrisant. Mais certains s'en sont aussi rapidement lassés, comme Lily Allen (dernier tweet le 28 septembre 2009 : "*I am a neo-luddite, goodbye.*"), la nettement plus trash Courtney Love ou bien encore le rappeur Chris Brown.

En France, en revanche, on ne peut pas dire que le microcosme people ait vraiment accroché au site. Quelques humoristes (Stéphane Guillon, Laurent Baffie), une pincée de journalistes (Laurence Ferrari, David Abiket), une poignée de chanteurs (Diam's, Sliimy) et sportifs (Sébastien Chabal) … pas de quoi concurrencer *Voici*. D'autant que si certains (Chabal) semblent vraiment pratiquer eux-mêmes, d'autres (Diam's) ont manifestement juste laissé les clés à un tiers chargé de leur communication.



Les mots pour Twitter

Comme Facebook en son temps, l'essor de Twitter s'est accompagné d'un nouveau jargon. Tout le monde connaît désormais les followers et followings (traduits dans la version française par abonnements et abonnés), le hashtag (mot précédé par # faisant office d'étiquette) ou encore le ReTweet (RT), pour indiquer qu'il s'agit d'une reprise de tweet (fais tourner, brother…). Mais il y en a d'autres, par exemple le #FF, ou Follow Friday : ce hashtag exprime l'habitude prise par de nombreux utilisateurs de recommander, le vendredi, des personnes à suivre. Pas besoin de traduction pour les TweetClash, prises de bec entre utilisateurs qui ont désormais leur site dédié (tweetclash.fr). Quant à un Twoosh, c'est un Tweet parfait : 140 caractères, pas un de plus ni un de moins. #Oulipien.



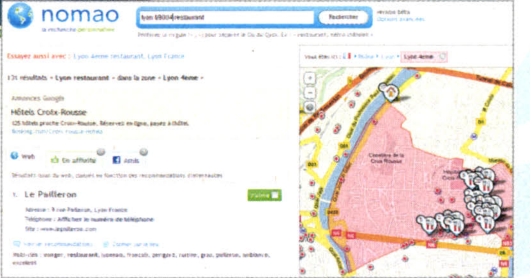
CuLTuRe WeB

Dématérialisé peut-être, mais le web déborde de plus en plus sur nos vies réelles. Notre sélection de sites pour rester en phase avec son ébullition créative. • **Bruno Mathé**

Buzz

MOTEUR À POIL

Avouez : vous y avez cru, ne serait-ce qu'une seconde... Si c'est le cas, pas de malaise : vous n'êtes pas le seul. Lorsque, mi-janvier, Nomao sort une version iPhone de son moteur de recherche local, une petite vidéo fait vite le tour de la toile : une fonction cachée (le bon vieux concept Easter egg, qui date des débuts de l'informatique), baptisée iNaked, permettrait de déshabiller les passants en temps réel. C'est bien sûr un fake, mais assez réaliste pour que certains s'y laissent prendre – il suffit de lire les commentaires sur la toile pour en être persuadé. Coup de pub assuré pour Nomao. Ce site existe sur le web depuis quelque temps déjà. Il s'agit d'un moteur de recherche de lieux (restaurants, hôtels, etc.) qui prend en compte les recommandations des internautes, compilées à partir des principaux sites d'avis de clients, des goûts de vos amis sur Facebook ainsi que de vos propres affinités, grâce à un bouton "J'aime". L'appli iPhone ajoute une dimension spectaculaire : la réalité augmentée. Concrètement, à la vue enregistrée par le capteur photo de votre iPhone se superposent les points d'intérêt, la direction à prendre pour les atteindre et la distance à parcourir. Et les passants nus ? Mais puisqu'on vous dit que c'est un fake...





www.nomao.com

COUCOU, C'EST MOI

www.formspring.me

J'EXISTE, DONC JE SUIS

C'est le service à la mode chez les maniaques de l'ego en ligne : Formspring. Après inscription, vous posez des questions aux autres utilisateurs – de façon anonyme ou non – et répondez aux leurs. Si vous le souhaitez, vous pouvez même reproduire vos réponses sur Tumblr, Twitter, Blogger ou Facebook. Pour les timides, le principal intérêt de Formspring réside dans l'alibi donné pour qu'ils se livrent en public, tant il est plus facile de répliquer à une interrogation que de se mettre à nu de son propre chef – mais le but reste le même : parler de soi. Dommage que les utilisateurs ne semblent pas mettre autant d'attention dans la rédaction des questions – truffées de fautes, voire totalement incompréhensibles – que dans celle des réponses.



VIEUX NERD

http://twitter.com/BILLGATES

BILL GATES GAZOUILLE

Ringard, Bill Gates ? Renvoyé à la préhistoire des nouvelles technologies par les Mark Zuckerberg et autres Jack Dorsey, supportant mal la comparaison avec le si "hype" Steve Jobs ? Pas si sûr. Il a suffi que le fondateur de Microsoft s'inscrive sur Twitter pour flirter, en moins de 3 jours, avec les 300 000 abonnés. Les premiers mots de Bilou sur le site de gazouillis ? *"Hello World"* – mais oui, le message que des générations de programmeurs informatiques ont utilisé pour tester leurs codes. Quand on est un vieux nerd, on ne se refait pas... Sinon, n'espérez pas des scoops sur le dernier Zune : le twitter de Bill Gates est dédié à sa fondation philanthropique.



NEWS

www.20ans-capatv.com

CAPA COMPILÉ

À l'occasion de ses 20 ans d'existence, l'agence de presse et société de production Capa a mis en ligne un site événementiel permettant de se plonger dans deux décennies d'archives, soit de longues séquences aux sujets aussi éclectiques que la chute du mur de Berlin ou l'élection de Barack Obama. On peut aussi trier par journalistes, lesquels nous font partager les coulisses de certains tournages. C'est passionnant mais totalement désordonné ; quant à l'absence de permaliens pour les vidéos, c'est quand même un comble venant d'une agence dont l'un des métiers est aussi de mettre en valeur ses archives.

PHOTOS DR



Jargon

• "To be Bel-Aired" •

Voilà encore un "mème" comme la sous-culture internet en produit régulièrement. "To be Bel-Aired", c'est se faire avoir de la façon suivante : une discussion commence normalement, sur un mode sérieux, sur Facebook ou n'importe où, pour se terminer sur les paroles du générique du *Prince de Bel-Air* (*The Fresh Prince of Bel-Air* en V.O), série télé des années 90 mettant notamment en scène Will Smith dans sa jeunesse. C'est complètement stupide, c'est né comme d'habitude sur les forums de 4chan, c'est donc indispensable.
À quand, en France, l'équivalent avec *Sous le soleil* ? •



VIDÉO EN LIGNE **www.youtube.com/html5**

YouTube TESTE LE HTML 5

L'une des nouveautés du futur langage HTML 5 réside dans la balise <vidéo>, qui fonctionne comme la balise <img> pour les images. Cela n'a pas échappé aux principaux sites de vidéo en ligne, pour l'instant pieds et poings liés à Adobe et à son format Flash. Après DailyMotion, c'est donc au tour de YouTube de tester le HTML 5 : il suffit de s'inscrire sur **www.youtube.com/html5** pour y accéder, à condition d'utiliser Google Chrome, IE avec le plug-in Chrome Frame ou Apple Safari. Verdict ? Pas vraiment de différence à première vue, mais, de manière générale, le lourd Flash ne sera pas regretté. Pour l'instant, seules les vidéos sans publicité sont concernées, et le plein écran n'est pas supporté. •

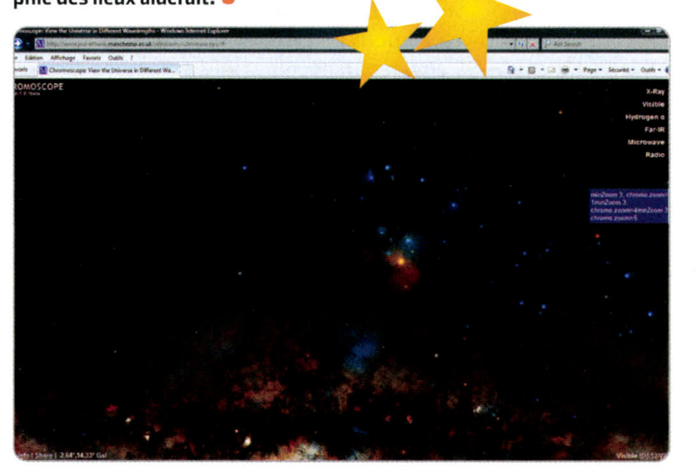
SCIENCES ET VIE

www.chromoscope.net/

LA GALAXIE SOUS LES RAYONS

• Si elle se résumait aux seules longueurs d'ondes visibles par l'œil, la représentation de notre galaxie serait bien pauvre : c'est en analysant un spectre électromagnétique bien plus large que les télescopes parviennent à représenter tous les objets célestes. Le projet Chromoscope permet ainsi de naviguer dans la Voie lactée en balayant les ondes, des rayons X au spectre radio en passant par l'infrarouge ou la raie H-alpha, pour des paysages visuellement fascinants mais malheureusement difficiles à appréhender, faute de légendes explicatives. Une petite cartographie des lieux aiderait. •





HISTOIRE

www.crue1910.fr



PARIS SOUS LES EAUX

• C'est une crue centenaire qui, aux dires des spécialistes, doit fatalement se reproduire un jour – à raison d'une probabilité de 1 % par an. Le 28 janvier 1910, suite à des pluies diluviennes pendant plusieurs jours, Paris se retrouve sous les eaux. La Seine déborde ; au pont de l'Alma, le Zouave trempe jusqu'aux épaules. Le centre historique est noyé, 20 000 immeubles sont inondés, les caves baignent jusqu'à l'Opéra. Le site Crue1910 montre l'étendue des dégâts à l'aide de cartes d'état-major, de cartes postales et de bulletins d'actualité d'époque. Le tout est un peu scolaire, mais montre bien la paralysie de la capitale. Au fait, d'un point de vue bêtement statistique, la prochaine est pour cette année, non ?... •



▲6 www.kickass-themovie.com

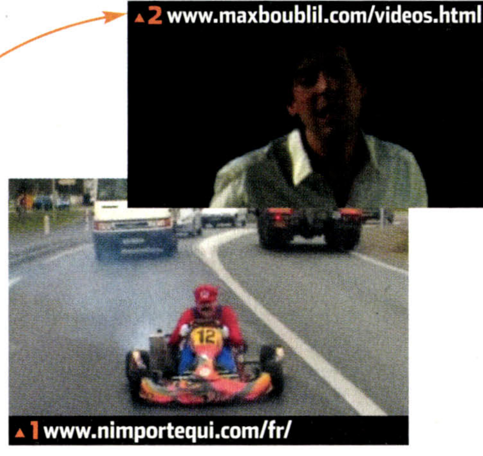
▲5 www.captainbrackmard-lefilm.com



▲4 www.4chan.org

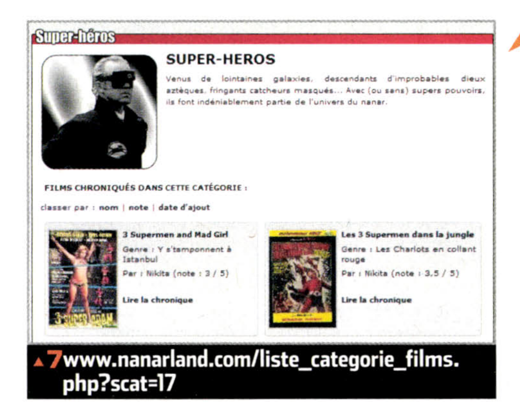


▲3 www.lachansondudimanche.com



▲2 www.maxboublil.com/videos.html

▲1 www.nimportequi.com/fr/



▲7 www.nanarland.com/liste_categorie_films.php?scat=17

PIRE TO PIRE

Les clics de Bruno Mathé

Certes, on a les héros qu'on mérite, mais a-t-on vraiment mérité cela ? Avouons-le, on a bien rigolé aux aventures loufoques et gentiment anarchistes de Rémi Gaillard, qui fêtait il y a peu ses dix ans de présence sur le web (1). Confessons-nous, les paroles triviales de la chanson *Ce soir* (...) de Max Boublil (2) ou l'humour potache de *La Chanson du dimanche* (3) ont pu, en leur temps, nous arracher un rictus. Repentons-nous, les WTF, LOLCat et toute cette sous-culture dans laquelle se vautrent grassement les internautes en général, et la communauté 4Chan en particulier (4), ne nous est pas étrangère. Mais il y a des limites, et celles-ci ont incontestablement été franchies. C'est donc par stricte conscience professionnelle, et avec de longues pincettes, qu'on se doit d'annoncer la sortie planétaire, sur toutes les plates-formes de vidéo et les réseaux peer-to-peer, d'un authentique chef-d'œuvre (5) : *Les Aventures de Captain Brackmard et la Bite de cristal* (excusez, c'est authentique). C'est simple : depuis *Avatar*, aucun film n'avait bénéficié d'un tel buzz sur le web. Après visionnage multiple, analyse croisée et exégèse savante, on vous résume (ce qui vous permettra d'en parler à la machine à café sans l'avoir regardé) : c'est l'histoire d'un super-héros qui… Non, après tout, allez le voir, il n'y a pas de raison. En revanche, osons une critique : la délicate approche, quasi rohmerienne, des sentiments amoureux est peut-être un tout petit peu, mais à peine, contrebalancée par des costumes sous-dimensionnés en regard des mensurations des acteurs – la faute bien sûr aux contraintes budgétaires. Mais la puissance romanesque est telle que la concurrence n'a qu'à bien se tenir ; on murmure même que *Kick-Ass* (6), le très attendu film de Matthew Vaughn avec Nicolas Cage, pourrait être repoussé après le 16 avril, date de sortie officiellement annoncée. Combien de temps faudra-t-il à *Captain Brackmard* (...) pour rejoindre le panthéon auquel il a droit, en l'occurrence Nanarland ? Les paris sont ouverts. En tout cas, le caveau de famille est prêt (7).



ENREGISTREUR FULL HD + TNT HD www.fantec.fr

LECTEUR ET ENREGISTREUR FULL HD

ENREGISTREMENT ET LECTURE

MUSIQUE
PHOTOS
TELEVISION
ENREGISTREMENT
FILMS
RADIO INTERNET
TNT HD

TNT HD
• REC RECORDING TIME-SHIFT
Full HD 1080P

TV TUNER
Full HD 1080P
fantec DVB-T edition

FANTEC MM-FHDL — LECTEUR DISQUE DUR

Le FANTEC MM-FHDL est un lecteur multimédia FULL HD qui pourra radicalement transformer votre système de home cinéma. Tout comme les fichiers vidéo standard, il est possible de faire passer des films FULL HD en H.264 jusqu'à 1080P (par ex. MKV, MOV ou QVCHD). Sorties HDMI1.3, PERITEL, YPbRr, A/V, audio numérique (y compris Dolby Digital et DTS Downmix), 2 ports USB, une prise en charge de clé USB, LAN 100 Mbit ainsi que WLAN 300 Mbit: sa diversité de ports fait du FANTEC MM-FHDL une solution complète.

Ecoutez la radio internet ou vos fichiers MP3 (opération également possible en passant par l'écran lorsque le téléviseur est éteint) et faites défiler vos photos préférées en diaporama. Que ce soit à partir du disque dur intégré ou du réseau (également UPnP), le divertissement est garanti. Ce lecteur est facile à utiliser, que ce soit sur le téléviseur ou sur l'écran couleur, qui peut être orienté différemment ou éteint.

FANTEC R2650 — ENREGISTREUR DISQUE DUR

Envolez-vous vers le futur du divertissement télévisé numérique avec cet ENREGISTREUR FULL HD + TNT HD FANTEC R2650. Enregistrez vos émissions de télévision sur le disque dur, utilisez la fonction d'enregistrement différé ou programmé pour ne jamais rien manquer, et ceci en appuyant tout simplement sur un bouton. Avec un tuner intégré pour la télévision le TNT HD (à l'épreuve du futur grâce a TNT HD jusqu'à 1080P), ainsi qu'une entrée AV pour des récepteurs externes ou autres appareils vidéo, le FANTEC R2650 peut enregistrer à partir de presque toutes les sources.

Le FANTEC R2650 est encore bien plus que l'enregistreur vidéo de l'avenir, c'est également un lecteur multimédia de premier ordre. Outre tous les formats standards, les vidéos cryptées H.264 avec FULL HD 1080P sont également prises en charge (par ex. MKV, MOV ou AVCHD). Le lecteur permet d'écouter de la musique ou une radio internet même si le téléviseur est éteint, en passant par l'écran couleur qui peut être orienté différemment ou désactivé.












MKV & H.264

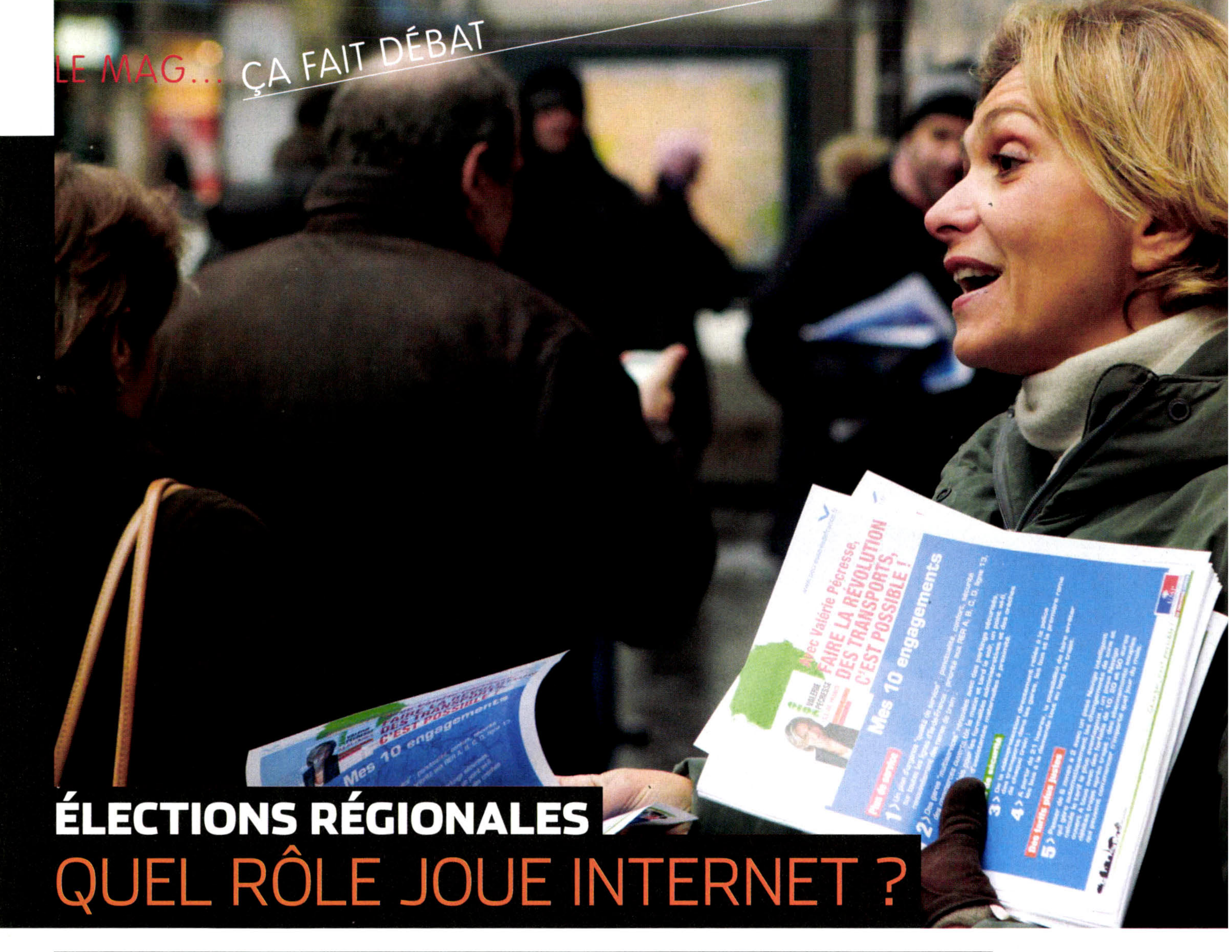









* Sous réserve de modifications techniques, erreurs et fautes de sens exceptées. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.fantec.fr



ÉLECTIONS RÉGIONALES
QUEL RÔLE JOUE INTERNET ?

Avec plus de 33 millions d'internautes en France, dont 16 millions inscrits sur des sites communautaires, et 4 millions qui fréquentent quotidiennement les réseaux sociaux, les hommes politiques ont bien compris ce qu'ils pouvaient tirer d'internet…

En ce début 2010, à Paris comme en régions, dans les états-majors nationaux et aux sièges de campagne des candidats, stratèges et politiques affûtent leurs outils… 2.0, bien sûr. Résultats les 14 et 21 mars prochain. Depuis 2004 et les dernières élections régionales, la donne a en effet radicalement changé. Un référendum et deux présidentielles ont persuadé la classe politique qu'il fallait compter sur le net. Ainsi, en 2005, nombreux furent ceux à considérer que le "non" français au référendum sur l'Europe s'était joué en partie sur la toile. En 2007, en décrochant, la candidature socialiste au nez et à la barbe de la rue de Solférino, Ségolène Royal et son site Désirs d'avenir ont également prouvé qu'on pouvait émerger grâce au soutien de l'opinion. Dernier exemple en date, venu d'outre-Atlantique, l'élection en 2008 de Barack Obama, qui a su structurer ses troupes grâce au net… et gagner la présidence des États-Unis. "*Pas un homme politique français qui n'ait à l'esprit ces trois dates !*", explique Benoît Thieulin, patron de la Web Agency, la Netscouade, chef d'orchestre de la campagne 2007 sur le net de Ségolène Royal, et que l'on retrouve notamment aujourd'hui derrière la Coopol, le réseau social lancé par le Parti socialiste en janvier.

Communiquer avec les électeurs

"*À la télévision, un candidat n'a que dix secondes pour faire passer un message,* analyse Benoît Thieulin *; certes, il y gagne en notoriété, mais là où l'électeur va pouvoir trouver des informations supplémentaires, approfondir une question, échanger, c'est sur internet. Un exemple : le discours de présentation de Ségolène Royal à Villepinte pendant la campagne de la*

PHOTOS ADSL-MARZARI EMANUELE/SIPA – DR


Valérie Pécresse, tête de liste UMP pour la région Île-de-France, lors d'une opération de tractage à Paris.

3 précédents

• **29 mai 2005** **Campagne du référendum sur le traité constitutionnel pour l'Europe. La forte mobilisation, y compris sur le net, aboutit au non français.**

• **2007** **Primaires socialistes pour la présidentielle : Ségolène Royal, avec son site Désirs d'avenir, déborde le PS et remporte l'investiture socialiste.**

• **4 novembre 2008** **Élection de Barack Obama ; mybarackobama.com fédère et structure ses soutiens en ligne comme hors ligne. Il devient le 44e président des États-Unis.**

présidentielle. Villepinte c'est plus de 1 h 30 de discours, mais seulement 50 secondes au journal TV de 20 h… Il y a finalement plus de gens qui l'ont vue sur le net que dans la salle ce soir-là ou à la télévision !" Internet, c'est donc avant tout pour les personnalités politiques la possibilité de mettre à disposition de l'information en ligne sur leur campagne électorale : communiqués de presse, discours, interventions radio ou TV, podcasts… C'est le rôle dévolu au traditionnel site vitrine ou à la page Facebook du candidat. Depuis Google, l'internaute doit la trouver en quelques clics. Internet, c'est ensuite, la possibilité de communiquer directement avec les électeurs. C'est, pour les soutiens des candidats, le moyen d'échanger, de recevoir des contenus, de se structurer… On voit ainsi des kits militants ou des argumentaires fleurir sur quasiment tous les sites des candidats, que leurs soutiens devront se réapproprier.

Mobiliser les militants

La campagne d'Obama a démontré l'efficacité d'une communication "de pair à pair" entre militants et sympathisants, partant du principe que le discours d'un candidat a plus de chance d'être efficace si c'est un ami ou un voisin qui vous le délivre plutôt que si vous le recevez d'en haut : *"L'internet, surtout pour des scrutins aussi peu lisibles que les régionales, sert avant tout à mobiliser les militants. Pour cela, il faut clarifier le discours, le rendre accessible, en adéquation avec les préoccupations directes des habitants de la région, et le décliner, à l'exemple de Valérie Pécresse en Île-de-France avec le thème des transports en commun. Les réseaux sociaux, c'est le meilleur moyen pour un politique de faire du militant un acteur de la campagne !"*, confirme Thierry Solere, vice-président du conseil général des Hauts-de-Seine et responsable de la campagne web de Nicolas Sarkozy en 2007.

Augmenter son audience

Dans ces conditions, les hommes ou femmes politiques ne se contentent plus d'un seul site institutionnel, ils tissent leur propre toile, recensent leurs soutiens, multiplient les liens afin d'augmenter leur audience, mais *"achètent aussi des mots clés sur Google"*, confie Arnaud Dassier de la Web Agency, *"l'enchanteur"* qui s'occupe de la stratégie web de Valérie Pécresse en Île-de-France, avec pour même objectif de prendre l'électeur dans leurs filets : site, blogs, blogs militants, page Facebook, compte Twitter, Flickr, Dailymotion… Pas un outil du Web 2.0 n'échappe aux plus technophiles d'entre eux ! Certains hommes politiques ont même développé leur propre application iPhone pour que l'on puisse suivre leurs moindres faits et gestes. C'est le cas, par exemple, de Christian Estrosi, ministre de l'Industrie. D'autres, comme Jean-Jack Queyranne en Rhône-Alpes ou Jean-Paul Huchon en Île-de-France, à l'occasion de ces ▶▶▶

"Ils l'ont dit"


Valentin Villenave, compositeur, trésorier du Parti Pirate
"On va pirater la vie politique et les élections régionales en particulier ! Partout où on pourra présenter un candidat, on le fera… On a toujours dit qu'on se présenterait dès que nous serions prêts. Aujourd'hui, nous le sommes !"


Nathalie Kosciusko-Morizet, secrétaire d'État chargée de la Prospective et du Développement de l'économie numérique
"Je suis convaincue que pour saisir pleinement le rôle du numérique en tant que moteur de transformation de la société, il faut pratiquer internet, notamment les réseaux sociaux. Les citoyens s'y expriment et les élus doivent les y retrouver pour construire ensemble ce nouvel espace démocratique."


Thierry Solère, vice-président du conseil général des Hauts-de-Seine et responsable de la campagne web de Nicolas Sarkozy en 2007.
"Aujourd'hui, internet nous sert principalement à qualifier des bases de données, à connaître précisément nos soutiens en vue de fournir, le moment venu, à chacun de nos soutiens (agriculteurs, commerçants…) le bon argumentaire pour convaincre leur entourage."

régionales, lancent des applications Spacemob sur Facebook afin de faire bouger leurs troupes en ligne comme hors ligne. "*À Europe Écologie, ce sont les militants qui vont faire l'événement, avec plus de cent cinquante 'écologeeks' ou 'sentinelles' qui, partout, vont animer le débat et porter la parole écologique*", annonce Frédéric Neau, webmaster national du mouvement. Playlists musicales, "écolobulles" réalisées par des dessinateurs amis, vidéos virales à la gloire du super-héros "Super Écolo"... Le parti écologique investira massivement la toile. Mais c'est surtout sur Twitter que vous aurez le plus de chance de dialoguer vraiment avec votre candidat, si celui-ci dispose d'un compte, plutôt qu'avec l'un des membres de son équipe web – une dizaine de personnes pour Pécresse en Île-de-France, deux au plan national chez Europe Écologie, et autant dans chacune des régions. Seule contrainte : 140 caractères maximum.

De 10 000 à 50 000 euros

Là où, sur internet, on attendait des interventions assez virulentes provenant des partis situés aux extrémités du champ politique, ce sont finalement les gros mastodontes, type PS ou UMP, qui sont parmi les plus dynamiques avec le toilettage de leurs sites respectifs en début d'année, et le lancement de leurs propres projets de réseaux sociaux, avec, à ma droite, les Créateurs de possibles (**www.lescreateursdepossibles.com**), et, à ma gauche, la Coopol (**www.lacoopol.fr**). Très actifs également, les Verts ont développé leur propre réseau social : **www.europe-ecologie.net**. Première explication livrée par Sandrine Mayoux de la société Libcast, spécialiste des podcasts et des solutions Richmedia : le coût ! Selon nos sources, de 10 000 à 50 000 euros. "*Certains petits partis se rabattent donc sur des solutions internes pour lesquelles ils n'ont pas forcément toutes les compétences.*" Autre explication livrée par Thierry Solère, plus politique celle-là, le peu d'appétence des extrêmes pour le dialogue et la liberté d'expression, dans les gènes mêmes de l'internet. On est bien loin en tout cas de la campagne à zéro euro que tente le Parti Pirate, le petit poucet de ces élections, dont les simples frais de fonctionnement seront ceux de l'hébergement du site internet.

La présidentielle de 2012 en ligne de mire

Alors, internet "fera-t-il" l'élection régionale ? Sans doute pas cette fois-ci, mais, comme le souligne Yves-Marie Cann, directeur d'étude du département opinion de l'institut de sondages Ifop, "*il participera à la formation du choix*". L'enjeu de cette campagne des régionales, pour les partis politiques, grands ou petits, sera, à les entendre, d'arriver à coordonner campagne traditionnelle et campagne internet, à compter leurs troupes en ligne, et surtout à les mettre en ordre de marche sur le terrain... Une répétition générale avant 2012 et l'élection présidentielle. • Benoît Samson

3 questions à ...



Benoît Thieulin, patron de la web agency la Netscouade, chef d'orchestre de la campagne sur le net de Ségolène Royal de 2007, que l'on retrouve aujourd'hui derrière la Coopol, le réseau social du Parti Socialiste.

SVM - Internet influence-t-il la vie politique ?
B.T. La scène médiatique a toujours fortement structuré le débat public. Or internet fait aujourd'hui partie à part entière de la scène médiatique, il l'influence donc fortement.

Que change le web en politique ?
Ce que nous a montré Obama en 2008, c'est l'aspect organisationnel que peut avoir le web dans une campagne. Il ne s'est pas simplement servi de **mybarackobama.com** comme d'un outil pour mener la campagne sur le web, mais il a su structurer et mobiliser ses troupes *on line* comme *off line* autour de sa plateforme. C'est ce qu'on essaie de réaliser au PS avec la Coopol. Le meilleur moyen de faire passer un message, ce qu'a bien compris Obama, ce sont les militants eux-mêmes. Prenez Facebook, par exemple : avec 10 000 fans, si seulement chacun d'eux ne contactait que 10 de ses amis... Bref, les réseaux sociaux ont un vrai effet démultiplicateur dans le cadre d'une campagne ! Pour autant, je ne crois pas aux réseaux sociaux temporaires dans le champ politique. Pour fédérer ses troupes, il faut, selon moi, s'appuyer sur une organisation déjà structurée, le PS, et un réseau existant, Facebook.

Un petit conseil aux politiques ?
N'attendez pas les élections, mettez-vous-y tout de suite ! Surtout, ayez un usage personnel de l'internet ! Nathalie Kosciusko-Morizet ou Benoît Hamon sont parmi les personnalités les plus suivies parce qu'ils le font. La clé : pratiquer soi-même !

PHOTO 2009 RAZAK



BONNES FEUILLES
RICHARD STALLMAN L'INSOUMIS

Richard Stallman est l'homme par lequel tout est arrivé : le logiciel libre, Linux, Firefox, Wikipedia. Sa biographie, parue récemment, nous le montre en étudiant renfermé, programmeur génial, missionnaire infatigable de la liberté, philosophe des théories du partage pour certains.

Richard Stallman, peu connu du public, est pourtant l'un de ceux qui aura le plus influencé le paysage numérique : inventeur du logiciel libre, sa réflexion a bouleversé les enjeux de l'industrie informatique. Non seulement chez les particuliers, avec l'arrivée des Linux, Firefox, OpenOffice et autres VLC, mais aussi dans les administrations, les entreprises, ou dans les structures profondes de l'internet lui-même – songez que toute l'architecture de géants comme Free ou Google fonctionne avec des logiciels libres. Ses idées sont même en passe de révolutionner l'édition, puisqu'elles sont à l'origine de Wikipedia et des créations libres (livres, musiques...).

La présente édition française de sa biographie est le fruit d'un travail à trois mains : le journaliste Sam Williams est l'auteur de la version américaine. Christophe Masutti, de l'association prologiciel libre Framasoft, en a lancé la traduction en français, traduction à laquelle Stallman a pris une part active, corrigeant et réécrivant de nombreux passages ; il n'est d'ailleurs pas tendre dans sa préface avec son biographe : de *"nombreuses affirmations erronées ou incohérentes"* auraient exigé une *"réécriture totale"*…

Chercheur au Massachusetts Institute of Technology (MIT) à la fin des années 70, héritier de la culture de partage et de bidouille des premiers programmeurs, il s'avoue consterné le jour où des entreprises commencent, pour raisons commerciales, à refuser de communiquer leur code source, en privant ainsi toute la communauté. Pour Stallman, le code, c'est du savoir, l'ordinateur un instrument de liberté. Et le savoir doit circuler librement. Dès le début des années 80, ce programmeur, à la jeunesse un peu autiste, va prendre de l'assurance et se lancer, à la face des IBM et des Microsoft, dans une croisade pour la liberté du logiciel.
Découvrez ici deux des bonnes feuilles de sa biographie, qui vient de sortir en français et retrace son exceptionnel parcours. • Nicolas Robaux

APÔTRE DE LA LIBERTÉ

• **Mars 1953** Naissance à Manhattan (New York) de Richard Matthew Stallman. Sa mère, divorcée, s'apercevra très tôt de l'extraordinaire intelligence de son fils, mais regrettera aussi qu'il soit si peu intégré socialement et un peu pataud physiquement. Il réussit néanmoins d'excellentes études, principalement en mathématiques. En 1970, il intègre Harvard. Dès 1971, il commence à coder au MIT.

• **Septembre 1983** Écœuré par le virage commercial et fermé de l'informatique, il annonce le lancement du système d'exploitation GNU, qui sera libre. C'est à l'intérieur des outils GNU que Linus Torvalds écrira plus tard son noyau Linux.

• **Octobre 1985** Il fonde la Free Software Foundation pour donner une assise financière à son projet.

• **1989** Il écrit la licence GPL qui garantit que les libertés de l'utilisateur seront pérennes.

• **1999** Il appelle à la création d'une encyclopédie libre.

"Richard Stallman et la révolution du logiciel libre" (extrait - p.11) ●●●

• Cadeau empoisonné Au début du livre, on trouve un récit de l'événement fondateur de la réflexion de Richard Stallman : en 1980, il demande à un collègue le logiciel pilote d'une imprimante, offerte en cadeau par Xerox à l'Artificial Intelligence Lab du MIT, où il travaille. Mais ce collègue avait signé, concernant ce logiciel, un accord de non-divulgation. Stallman perçoit alors quelque chose de vicieux dans ce qui est en train de naître...

Une histoire d'imprimante

Il ne prit pas conscience de suite de tout ce que cela impliquait, et qu'ainsi tout un système pervers allait se mettre en place. Dans un premier temps, il ne vit au refus qu'un caractère personnel. « J'étais tellement en colère que je ne pouvais pas l'exprimer. J'ai fait demi-tour, et suis sorti sans un mot, se souvient Stallman. J'ai même peut-être claqué la porte, qui sait ? Je ne me rappelle qu'une chose : je voulais sortir de là. En venant, pas un instant je n'avais imaginé que ce chercheur pourrait me refuser son aide, et je ne m'y étais pas préparé. Sa réponse m'a laissé sans voix, déçu et furieux. »

Vingt ans après les faits, la colère est toujours là, et Stallman présente cet événement comme l'un des plus décisifs parmi d'autres - dans sa réflexion sur les questions d'éthique autour du logiciel libre. Les mois suivants, la série d'événements impliquant la communauté des hackers du AI Lab aurait pourtant dû, en comparaison, renvoyer au rang de simple détail ces trente secondes de tension dans un bureau obscur de Carnegie Mellon. Pourtant c'est cette rencontre que Stallman invoque pour expliquer comment lui, hacker isolé, instinctivement méfiant vis-à-vis des autorités centralisées, est devenu un activiste à la tête d'une croisade informatique se réclamant des traditionnels principes de liberté, d'égalité et de fraternité.

« C'était la première fois que j'étais confronté à une clause de confidentialité ; j'ai tout de suite compris que ces clauses font des victimes, déclare-t-il. En l'occurrence, j'en étais la victime ; [mon labo et moi] nous en étions les victimes. » Stallman poursuit : « S'il avait refusé sa collaboration pour des raisons personnelles, j'en serais resté là. Je l'aurais sans doute considéré comme un imbécile, mais sans plus. Ce qui rendait l'enjeu important était le caractère systématique et impersonnel de son refus, le fait qu'il s'était engagé d'avance à ne coopérer ni avec moi ni avec aucune autre personne. C'est cela qui a rendu l'enjeu important. »

Si la rencontre de Carnegie Mellon n'était pas le premier événement à provoquer ses foudres, elle fit réaliser à Stallman la menace qui

11

▶▶▶

"Richard Stallman et la révolution du logiciel libre" (extrait - p.12)

pesait sur une culture qu'il tenait pour sacro-sainte. « J'avais déjà le sentiment que les logiciels devaient être partagés, mais sans l'avoir jamais clairement formulé. Mes idées sur la question n'étaient alors pas assez claires ni organisées pour pouvoir les exprimer au reste du monde de manière concise. C'est cet incident qui m'a fait prendre conscience de l'importance de l'enjeu. »

Appartenant à l'élite des programmeurs dans l'une des meilleures institutions au monde, Stallman se souciait peu des compromis et marchandages de ses collègues, tant qu'ils n'interféraient pas avec son travail. Il s'en était tenu à considérer avec dédain ces machines et ces programmes que d'autres toléraient en maugréant...

Ce, jusqu'à l'arrivée de l'imprimante laser de Xerox, qui provoqua un changement imperceptible mais profond : si la machine fonctionnait très bien, malgré des bourrages épisodiques, la possibilité d'en modifier le programme à son goût ou selon des besoins communs, avait disparu.

Pour l'industrie logicielle toute entière, la rétention d'information autour des pilotes d'impression annonçait un changement radical de stratégie commerciale. Le logiciel était devenu un actif d'une valeur telle qu'il n'était plus question d'en publier les secrets de fabrication (le code source). Surtout si cette publication offrait aux concurrents potentiels la possibilité de le reproduire à meilleur marché.

Pour Stallman, l'imprimante était un cheval de Troie. Après dix ans de mise en échec, la « propriétarisation » des logiciels qui allait instaurer l'impossibilité pour l'utilisateur de modifier ou de partager ses logiciels — les futurs hackers parleront de « logiciels propriétaires » ou, aujourd'hui, de « logiciels privateurs », — avait établi une tête de pont à l'intérieur du AI Lab par la méthode la plus sournoise qui soit : déguisée en cadeau.

12

accès libre

Richard Stallman et la révolution du logiciel libre

Par Richard M. Stallman, Sam Williams et Christophe Masutti

Éd. Groupe Eyrolles-Diffusion Géodif - 22 euros



MATERIEL.NET
Votre spécialiste High-Tech
Lille
Paris
Rennes
Strasbourg
Nantes
Limoges
Lyon
Bordeaux
Toulouse



22"
299€
Le tout en un !
TV LCD Peekton 22LC179 HDM DVD
PEEKTON
24€ 95
Le meilleur rapport qualité/prix !
Tuner USB Avermedia
AVerTV Volar Black HD A850



30€
remboursés !*
144€ 90
Le contrôle tactile !
Télécommande
Logitech Harmony One










Informatique - TV - HiFi - Home Cinéma - Photo Numérique - Jeux Vidéo
www.materiel.net
Plus de 10 000 produits sélectionnés - 9 Points Retrait en France - Paiement en 3x à partir de 100 €
* Offre de Remboursement de 30€ - Du 1er Février au 31 Mars 2010
Prix et caractéristiques modifiables sans préavis, prix TTC hors frais de dossier et hors frais de transport, dans la limite des stocks disponibles. Photos non contractuelles.
Les prix indiqués peuvent inclure une écotaxe sur les produits concernés. Pour plus de détails, veuillez consulter les fiches produits sur notre site.

ÉCOLO

UN PC 100 % RECYCLABLE MADE IN TARN



Au départ, il y a la volonté de deux entrepreneurs de produire du matériel technologique respectueux de l'environnement. Aujourd'hui, ce projet a pris forme et Ashelvea assemble en France des PC 100 % écolo.

Produire des PC en France et de préférence recyclables et abordables ? Une gageure qui n'a pas découragé Hugo Sossah et Valentin Pineau, les deux fondateurs de la société Ashelvea. Lancée en octobre 2007, cette start-up commercialise aujourd'hui les PC de la gamme Evolutis, des machines 100 % recyclables, une première dans le monde de l'informatique. À la base, les deux fondateurs ne se connaissaient pas mais avaient des visions communes sur le développement durable. L'un cherchait des moyens de recycler le matériel informatique alors que l'autre planchait surtout sur les économies d'énergie réalisables sur un PC via l'optimisation du matériel. Mis en relation par la chambre de commerce de Graulhet, dans le Tarn, ils commencent alors à travailler ensemble sur l'hypothèse d'un PC entièrement recyclable et sur l'utilisation de bioplastiques pour certains composants comme la coque. S'ensuivront alors huit mois de recherche et développement sur cette question spécifique des bioplastiques, qui leur permettront, au passage, de trouver un fournisseur à Montauban.

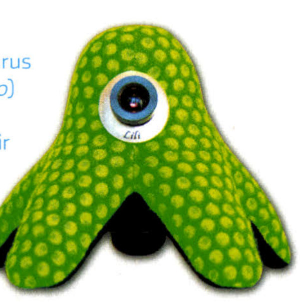
Ainsi naît le concept des PC Evolutis, des machines entièrement recyclables et qui cherchent à privilégier la durabilité aux performances. Proposés principalement à des entreprises, des administrations et des collectivités locales, ces PC sont assemblés à Rodez, à partir de châssis en acier recyclable construits par un Centre d'aide par le travail (CAT). Les composants intégrés sont tous choisis en fonction de leur adéquation aux critères RoHs sur le recyclage des pièces électroniques, et l'ensemble de l'ordinateur est prévu pour être conforme aux spécifications de l'Ecolabel européen. Ce dernier vise à récompenser les produits privilégiant une approche globale qui *"prend en considération le cycle de vie du produit à partir de l'extraction des matières premières, la fabrica-*

D'autres initiatives "green IT"

UN RÉSEAU 3G VERT En Chine, l'équipementier réseau ZTE a mis en service un réseau 3G dont les antennes relais sont entièrement alimentées par des énergies renouvelables. L'électricité nécessaire à ces antennes est donc fournie soit par des panneaux solaires, soit par de petites éoliennes. C'est l'opérateur China Unicom qui se charge d'exploiter ce réseau vert dans la région de Shenzhen, dans le sud de la Chine.

LA BATTERIE VÉGÉTALE Des chercheurs de l'université de Picardie travaillent depuis 2008 sur un projet de batterie écologique à base de jus de maïs macéré. Toujours au stade de R&D, cette batterie organique pourrait trouver sa place dans des téléphones mobiles ou des PC portables.

DES WEBCAM ET HUB BIOS Apparus il y a plus d'un an, la webcam Lili (*photo*) et le hub USB Oscar d'United Pepper disposent de coques composées à partir de sable, de coton et de kapok pour simplifier leur recyclage. Autre bon point, les matériaux utilisés sont fabriqués au Vietnam selon les préceptes du commerce équitable.





Evolutis : des PC complets à partir de 650 €

ENTIÈREMENT ASSEMBLÉS SUR COMMANDE, EN MOINS DE 15 JOURS OUVRÉS, les PC de la gamme Evolutis n'ont rien à envier aux machines de constructeurs traditionnels. Ainsi l'entrée de gamme VB 04, proposée à 650 € HT, intègre une puce Intel Dual Core E5300 à 2,6 GHz (sur carte mère Intel car ce sont les plus simples à recycler), 1 Go de mémoire DDR2, un disque dur 2,5 pouces de 160 Go, un lecteur de DVD, une carte son, un circuit graphique intégré (Intel, lui aussi), un écran plat 17 pouces et Windows XP ou Linux suivant le choix de l'acheteur. Le tout dans des coques aux couleurs vives, avec le choix entre 9 coloris et la possibilité d'adjoindre des options comme un graveur de DVD-RW ou une carte Wi-Fi. Personnalisables suivant les besoins des clients, les PC Evolutis sont vendus avec 1 an de garantie et diverses options de maintenance et de gestion de parc.

tion, la distribution, et l'utilisation jusqu'à son recyclage ou son élimination après usage". Ashelvea s'engage donc à reprendre les machines après 3 ans d'utilisation pour les remettre à jour puis les proposer en location à des associations qui cherchent à réduire la fracture numérique en zone urbaine ou rurale. En fin de vie, la société récupère une seconde fois les PC afin de les envoyer ensuite dans des filières de recyclage, par exemple via la société Onyx pour les écrans plats ou un centre de réinsertion par le travail à Graulhet pour les unités centrales. Les plastiques biodégradables des coques se transformeront alors en compost pour l'agriculture, les métaux lourds des cartes électroniques seront fondus et recyclés et l'ensemble des matériaux utilisés pour la fabrication, valorisés. Une démarche 100 % écologique que cette start-up hexagonale est la seule au monde à proposer actuellement.

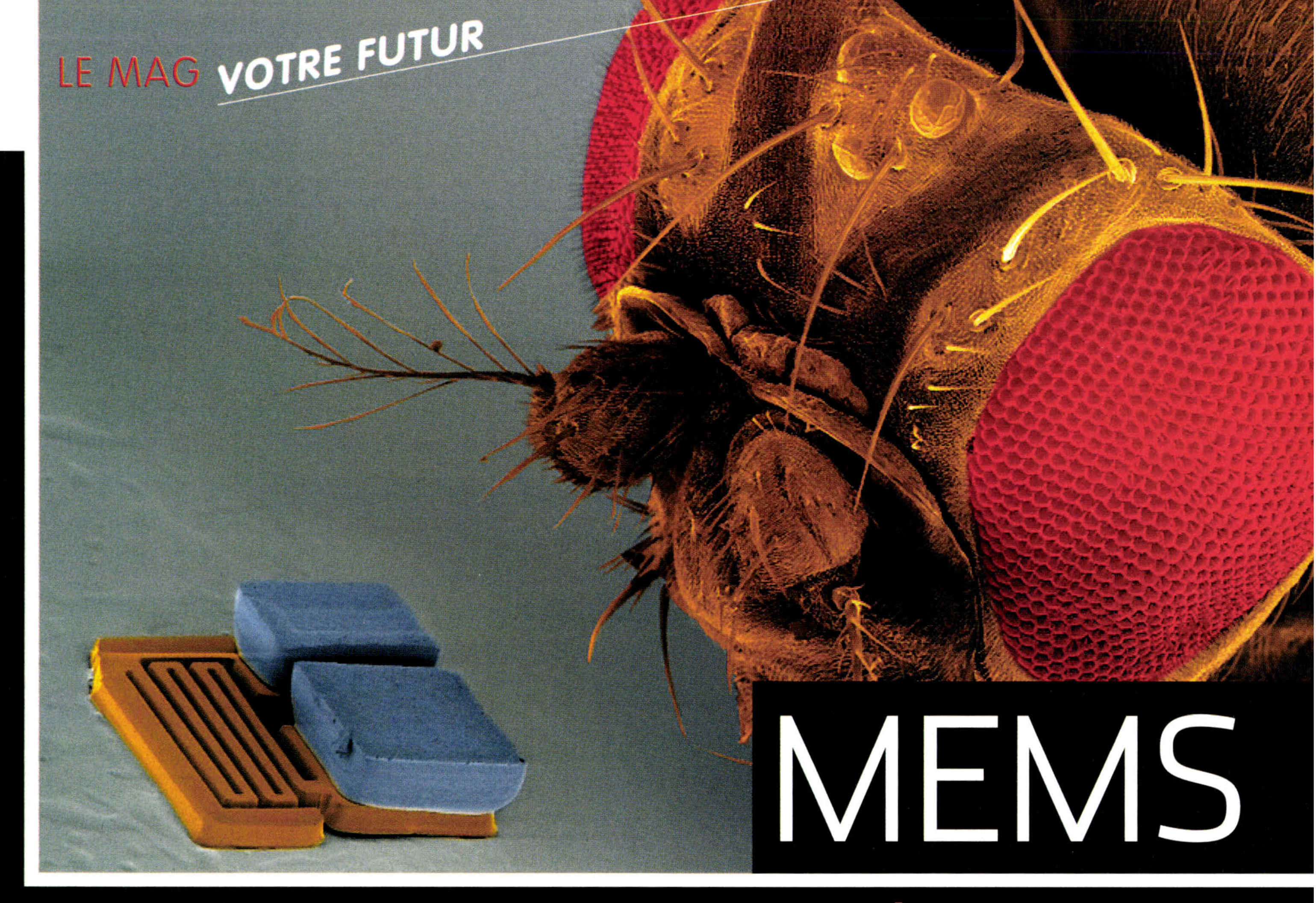
> LE SURCOÛT ENGENDRÉ PAR CES CHOIX ENVIRONNEMENTAUX NE SE CHIFFRE QU'À 5 OU 10 % PAR RAPPORT À DES PC DE GRANDES MARQUES

Ashelvea compte aujourd'hui 3 salariés et vise une production annuelle de 15 000 pièces. Ce n'est pas énorme mais comme nous l'a expliqué Olivier Alorend, le directeur commercial de la société, *"on ne vise pas un marché de masse mais plutôt à accompagner nos clients pour être sûr de leur satisfaction et à répondre aux buts environnementaux que nous nous sommes fixés".* Ainsi certaines modifications sur les PC sont réalisées directement par leurs soins comme l'intégration de disques durs 2,5 pouces à la place de 3,5 pouces pour réduire la consommation électrique et faciliter la circulation de l'air à l'intérieur de l'unité centrale, ou l'installation d'alimentations silencieuses. *"Nous sommes perpétuellement en veille pour affiner notre processus de création et améliorer nos produits dans une optique d'économie d'énergie et de facilitation du recyclage"*, poursuit-il. Pour autant, le surcoût engendré par ces choix environnementaux ne se chiffre qu'à 5 ou 10 % par rapport à des PC de grandes marques comme Dell ou HP (*voir encadré ci-dessus*).

Fort de ce bon démarrage, la société cherche aujourd'hui à faire reconnaître son expertise à l'étranger et commence déjà à trouver son public en Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg. En outre, toujours dans le but de produire 100 % de ses machines sur le territoire français, elle cherche aussi de nouveaux fournisseurs hexagonaux pour les composants et a déjà déniché, par exemple, un fabricant de cartes électroniques pour ses claviers et souris. Vous avez dit développement durable ? • Vincent Birebent



PHOTOS DR



MEMS

DES ASSISTANTS TRÈS DISCRETS

De l'iPhone à la Wii, ces microsystèmes captent nos mouvements, nous assistent et nous guident. Toujours plus petits et précis, ils vont bouleverser notre quotidien.

Au dernier salon de l'électronique de Las Vegas, le CES 2010, ils étaient partout : dans les smartphones, les tablettes tactiles, les appareils photo, les caméscopes ou le Parrot AR.Drone, premier quadricoptère à réalité augmentée. Ils ? Les microsystèmes électro-mécaniques ou Mems (Micro Electro-Mechanical Systems), des composants minuscules qui se disséminent à grande vitesse dans nos objets quotidiens. Surtout utilisés comme capteurs, ils sont porteurs de nouveaux usages. Derrière l'écran basculant de l'iPhone 3Gs, par exemple, se cache un accéléromètre Mems fourni par STMicroelectronics. On en trouve aussi dans les manettes de la Wii et de la PS3 ou dans des souris et télécommandes capables de piloter des menus d'un geste de la main. Ils servent aussi de stabilisateur d'image et facilitent la navigation. Pour ce faire, plusieurs capteurs Mems sont utilisés : accéléromètre, gyroscope et magnétomètre (sorte de boussole numérique). Leurs mesures combinées aux coordonnées fournies par un GPS permettent de guider très précisément l'utilisateur d'un smartphone. L'arrivée de l'application gratuite sur Android "Ici info", développée par Bouygues Telecom en collaboration avec le Minatec Ideas Laboratory de Grenoble, l'illustre bien : elle vous indique les services environnants et vous y mène en réalité augmentée via la caméra du smartphone.
La navigation pourrait être encore affinée avec des Mems mesurant les variations d'altitude. L'intérêt ? Savoir à quel niveau d'autoroute vous êtes sur de gros échangeurs ou comment se déplacer à l'intérieur d'un bâtiment. Une chose est sûre, les Mems vont donner un coup de fouet aux interactions homme-machine.

Leur taille et leur consommation d'énergie ne cessent de diminuer ; les nouveaux accéléromètres produits par

Montre, iPhone… grâce aux Mems, les accéléromètres, magnétomètres ou gyroscopes fleurissent sur les objets quotidiens.



Combinées aux informations fournies par un GPS, les mesures fournies par les Mems peuvent guider avec précision les utilisateurs de smartphones.

STMicroelectronics ont un encombrement de 2 x 2 mm et une consommation inférieure à 10 µA. Cela permet d'imaginer des interactions très intimes avec les machines. On commence à l'observer dans les mondes médical et sportif. La société Movea a ainsi conçu un dispositif, baptisé Motion Pad, de la taille d'une montre qui communique par ondes radio à l'ordinateur les mesures d'angles effectuées par le membre auquel il est attaché. Un logiciel se charge alors de calculer les mouvements et de les comparer à des modèles. Cela permet, par exemple à un kinésithérapeute de contrôler une séance de rééducation. Movea cherche aujourd'hui, dans le cadre du projet Priim, à intégrer les capteurs Mems et une puce capable d'effectuer les calculs nécessaires dans un seul circuit. Du coup, ces systèmes tout-en-un pourraient être intégrés dans des vêtements ou des accessoires. Demain, les sportifs pourront ainsi être assistés et conseillés dans leurs activités par ces drôles de machines qui communiqueront avec leur montre ou leur smartphone. • Amine Meslem

PHOTOS ETH ZURICH – DR

Pour la petite histoire



Les Mems s'invitent dans les écrans de nouvelle génération. Ici un écran Mirasol.

LES PREMIERS MEMS ONT ÉTÉ FABRIQUÉS DANS LES ANNÉES 1970 pour le secteur militaire spatial qui avait besoin de capteurs de petite taille pour ses satellites. Ce n'est qu'à la fin des années 1980 que les Mems ont commencé à être commercialisés. Il s'agissait d'abord de capteurs de pression, puis d'accéléromètres. L'industrie automobile en devient très friande et s'en sert pour assurer la stabilité des véhicules, la régulation du freinage ou le déclenchement des airbags. Les Mems coûtent de moins en moins cher à produire, et leur marché s'élargit. L'industrie de l'électronique s'intéresse à eux, et pas seulement pour en faire des capteurs. Car les Mems permettent aussi de concevoir des microbuses plus précises et plus rapides dans les imprimantes jet d'encre. Une technologie qui peut être employée pour imprimer des écrans Oled ou des biopuces. Autre utilisation : la projection d'images avec la fabrication de micromiroirs pour picoprojecteurs ou de mécanismes pour écrans Mirasol (*voir* SVM *280 p.86*). Dans le domaine médical, on travaille sur des micropompes pour délivrer des médicaments qui se présenteraient sous la forme de patchs actifs. Reste que les Mems font surtout un tabac en tant que capteurs dans les smartphones. Selon le cabinet d'étude iSuppli, un téléphone sur trois vendu dans le monde en 2010 en sera équipé, contre un sur cinq en 2009.

ON PREND LES MEMS, ET ON RECOMMENCE

IL DÉCHIRE, LE NOUVEAU MAILLOT TECHTRONICS DE BEN…

Souple et seyant, on ne dirait pas qu'il contient de minuscules capteurs Mems le long de ses manches. Avec sa nouvelle raquette de la même marque, tout aussi truffée de Mems, Ben se sent prêt pour un match de tennis de folie. Un coup d'œil sur son smartphone Nexus III lui permet de repérer quels courts sont disponibles près de chez lui. Il en réserve un et donne rendez-vous à son copain Yanis. Tous deux se retrouvent deux heures plus tard dans les vestiaires. Ben vérifie que la connexion entre son maillot, sa raquette et sa montre fonctionne bien. *"Tes gadgets ne vont pas m'empêcher de te mettre une raclée !"*, se moque Yanis. Mais il déchante vite sur le terrain. La montre de Ben anticipe ses mouvements et lui indique la meilleure posture possible. Elle l'avertit même qu'il risque une blessure au moment ou il s'apprête à donner un effet mal maîtrisé à la balle. Yanis finit par l'emporter mais de justesse. Revenu dans les vestiaires, Ben télécharge les mesures sur son Nexus III et refait le match avec son copain en visionnant les moments cruciaux sur son écran. Décidé à travailler son coup droit, il rentre chez lui et transfère les données sur sa console de jeu afin de s'exercer, par avatar interposé, pour la revanche.



10 ÉCRANS

24 POUCES À PARTIR DE 180 €

Pour le prix d'un 22 pouces, offrez-vous un écran 24 pouces Full HD et regardez vos films en haute déf' ou travaillez sur une pleine page A3. == Patrick Bertholet

270 euros : c'est désormais le prix moyen d'un moniteur 24 pouces Full HD, contre près de 300 € lors de notre dernier comparatif de septembre dernier (*SVM* n° 284). Et on dégotte déjà des bons modèles sous la barre des 180 €, le prix d'un 22 pouces de milieu de gamme ! Alors que, souvent, ces derniers sont limités à une définition de 1 680 x 1 050, les dix modèles 24 pouces réunis ici sont parés pour l'affichage des films Blu-ray, des jeux et des images en 1 920 x 1 080 points. Une définition qui permet de profiter du meilleur niveau de détail sur une scène de film... mais aussi de travailler avec plusieurs applications simultanément sans jongler avec les fenêtres actives.

Pour bénéficier de cette image géante, tous nos écrans peuvent être reliés à plusieurs appareils grâce à une connectique bien fournie. Au moins 2 prises analogiques et numériques sur nos 10 modèles, et jusqu'à 4 entrées différentes pour celui de Hyundai (339 €). Huit modèles sur 10 intègrent une entrée HDMI pour la connexion à un lecteur DVD ou Blu-ray, à une console de jeu, un caméscope ou un disque dur multimédia récent, en plus des connexions "micro" classiques VGA et DVI. La sélection de la source active passe par le jeu de touches ou le menu OSD de l'écran, pas toujours très clair, qui permet aussi l'ajustement des couleurs et du contraste ou la sélection d'un mode de luminosité.

Une fois de plus, les modèles les plus chers ne sont pas forcément les meilleurs. De fait, dès les premiers prix, la majorité des modèles offrent une image très correcte sous Windows et se montrent assez réactifs pour les films ou les jeux rapides. Les progrès accomplis sur le temps de réponse, c'est-à-dire la rapidité de changement d'état des cristaux liquides de la dalle, sont probants : 4 modèles de notre sélection descendent sous la barre des 6 millisecondes d'après nos tests, ce qui en fait de très bons supports d'affichage pour les jeux rapides (pour rappel, plus le temps de réponse est court, plus l'image est fluide). À l'inverse, le modèle d'Iiyama est déconseillé pour cet usage (temps de réponse mesuré de 25 ms).

Côté couleurs, nos modèles se montrent globalement satisfaisants... lors-

QUELLE CARTE POUR JOUER EN FULL HD ?

SI N'IMPORTE QUEL PC OU MAC RÉCENT, NETBOOKS EXCEPTÉS, sait lire une vidéo HD sur grand écran, le jeu 3D pose problème. Il faut bien plus de puissance pour animer un titre récent sur les 1 920 x 1 080 points d'un 24 pouces qu'en 1 680 x 1 050, la définition native des 22 et 19 pouces. Le bon plan du moment, c'est une carte à base d'ATI 5770 (moins de 150 €), souvent équipée d'une triple sortie HDMI, DVI et VGA. Chez nVidia, vous avez aussi la GeForce GTX 275, compatible avec le système d'affichage 3D Vision du fabricant qui fait littéralement sortir le jeu de l'écran grâce à des lunettes spéciales. Problème, la techno demande un écran compatible, ce qui n'est pas le cas de nos 10 modèles testés. En France, le seul écran 3D disponible est le 22 pouces SyncMaster 2233RZ de Samsung (280 €, 400 € avec lunettes 3D).

PHOTOS BRUNO LÉVESQUE – AMRIDESIGN/FOTOLIA – DR

LES CHOIX DE SVM

Le meilleur rapport qualité/prix
Hanns.G HH241HPB





Le plus joueur
AOC 2434PW

La plus belle image
Samsung SyncMaster P2450H



qu'ils sont observés de face et dans une pièce correctement éclairée. Dans la pénombre, ils souffrent d'un manque d'homogénéité des aplats et sont incapables, pour la plupart, d'afficher un vrai noir. Lors du visionnage d'un film, la présence des néons est trahie par des taches claires sur le pourtour de la dalle.

Pour contourner ce problème, certains moniteurs adoptent la techno Led (Light-Emitting Diodes, ou diodes électroluminescentes) en vogue sur les télés LCD. Des loupiotes blanches placées soit sur le pourtour (c'est le Edge-Led), soit sous toute la surface de l'écran : c'est le Full Led dont bénéficie l'écran de LG dans notre sélection. Bilan ? Mitigé, pour l'instant. Si le LG offre un meilleur rendu du noir et bénéficie d'un boîtier extrafin – les diodes prennent moins de place que les tubes au néon –, il est plutôt moins bon que la moyenne pour la précision des couleurs. Les écrans Led signés Acer et Dell ne nous ont pas non plus enthousiasmés.

Petite déception aussi du côté de l'ergonomie. Seuls quatre modèles permettent le réglage de la hauteur, via une coulisse ajustable, et trois s'orientent à la verticale, en mode portrait. Vrai, aussi, que pour 270 € en moyenne, on ne peut pas tout avoir. •

LES DÉTAILS QUI COMPTENT

LES PRISES

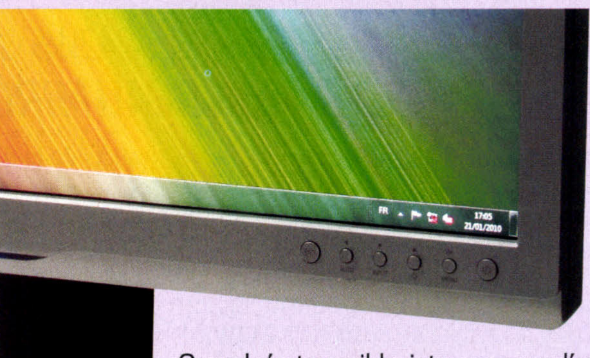


Pour profiter à fond de votre moniteur Full HD, choisissez un modèle équipé d'une prise audio-vidéo HDMI. Elle vous permettra d'utiliser votre moniteur avec n'importe quel appareil à sortie HDMI tel qu'une console de jeu, une platine DVD, DivX ou Blu-ray ou un disque dur multimédia. Deux écrans, dans notre grille, sont même équipés de 2 prises HDMI en plus de la classique et vieillissante entrée analogique VGA. Mais ne comptez pas trop sur les haut-parleurs intégrés aux écrans "multimédias" pour profiter du son numérique haute déf' transmis avec l'image par la prise HDMI : le son restitué est généralement mauvais !



L'ERGONOMIE

Une belle image, c'est bien, mais c'est encore mieux si on peut l'ajuster en hauteur, pour éviter les torticolis, ou l'orienter à la verticale en mode "portrait", pour parcourir commodément un long texte ou un site web. Des options souvent "oubliées" par les constructeurs pour abaisser le prix de leurs appareils. Sinon, vous pouvez aussi changer le pied du moniteur, ou accrocher la dalle directement au mur, pourvu que l'appareil soit compatible avec la norme de fixation Vesa (*voir le tableau récapitulatif à la fin de ce comparatif*).



LES RÉGLAGES

Quand c'est possible, jetez un coup d'œil aux réglages proposés par l'écran via son menu OSD (On Screen Display) pour vérifier que la luminosité et le rendu des couleurs (pas toujours très agréables avec les réglages par défaut) sont facilement modifiables. Ce qui vous permettra, dans le même temps, d'apprécier l'accessibilité des fonctions. Ici, le meilleur côtoie le pire ! Méfiez-vous des touches tactiles : elles ont l'avantage de se fondre dans la coque de l'appareil, mais elles sont souvent bien moins réactives que de vrais boutons.





NOTE GÉNÉRALE
★★★★☆

PLUS Une dalle performante, à un prix attractif et qui consomme peu en veille ou éteinte.

MOINS Elle est trop lumineuse avec le réglage d'usine, et il n'y a pas de réglage en hauteur.

MESURES DU LABO

Performances multimédias 4

Performances bureautiques 4

Ergonomie 3

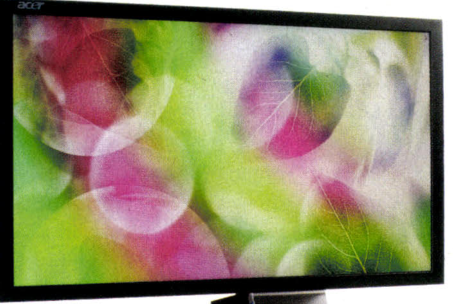
Hanns.G HH241HPB 189 €

UN ÉCRAN TOUT EN LUMIÈRES

Ce modèle de Hanns.G constitue la surprise de ce comparatif. Son tarif très bas est aussi éblouissant que sa dalle, bien trop lumineuse avec ses réglages d'usine. Toutes les images étant alors affichées avec une surexposition estompant les nuances de couleurs ; nous avons même constaté que cet écran dépasse ses propres caractéristiques en terme de luminosité (306 cd/m² contre 300 annoncés) ! Rien de gênant cependant, car il est possible de baisser cette luminosité avec un réglage à la portée de tout le monde. Du coup, ce modèle HH241HPB se révèle être le meilleur rapport qualité/prix du comparatif, grâce à un temps de réponse et un contraste très corrects, ainsi qu'à un rendu d'image satisfaisant après diminution de la luminosité. On regrettera d'autant plus qu'il soit impossible de régler l'écran en hauteur, ou de le faire pivoter en mode portrait. Aucun doute, l'ergonomie est à revoir. Pour 189 euros, ce sera notre seul regret. • Bruno Cormier

CARACTÉRISTIQUES

• Définition 1920 x 1080 • Interfaces 1 HDMI, 1 VGA • Accessoires câbles VGA et audio • Dimensions 55,5 x 41,5 x 16,6 cm • Poids 5 kg.



Acer S243HL 269 €

DES LED POUR UN LOOK FUTURISTE

Ce moniteur est certainement le plus design de notre liste. Sa technologie de rétroéclairage par Led lui autorise une finesse de dalle remarquable de 15 mm, dans un style moderne et anguleux très agréable à l'œil. Son pied, en aluminium brossé, intègre les commandes de réglage à côté d'un haut parleur central et, surtout, deux entrées HDMI. Côté performances, par contre, le S243HL inspire un sentiment mitigé. Sa dalle est la plus réactive du comparatif, mais ses Led lui apportent une luminosité faiblarde. Et, si le taux de contraste reste très correct, les couleurs affichées tendent trop vers des teintes vert-jaune pour donner satisfaction en utilisation multimédia. On regrettera aussi l'absence de souplesse de l'écran, qui n'accepte aucune manipulation, si ce n'est une faible inclinaison d'avant en arrière. Accordons tout de même une mention spéciale à sa consommation en fonctionnement, la plus faible de ce comparatif. C'est finalement l'avantage essentiel d'un rétroéclairage par Led. • B.C.

CARACTÉRISTIQUES

• Définition 1920 x 1080 • Interfaces 2 HDMI, 1 VGA, 1 entrée audio 3,5 mm • Accessoires câbles audio, VGA, alimentation externe • Dimensions 56,9 x 42,5 x 19,2 cm • Poids 4,2 kg.

NOTE GÉNÉRALE


PLUS On aime le design et la finesse de l'écran, les deux entrées HDMI, la réactivité de la dalle et sa faible consommation.

MOINS Les couleurs sont peu fidèles, la luminosité est faible et on a très peu de latitude pour l'orienter.

MESURES DU LABO

Performances multimédias 3,5

Performances bureautiques 3

Ergonomie 3

NOTE GÉNÉRALE
★★★★☆

PLUS De bonnes performances globales, avec un bon rendu d'image et une faible consommation.

MOINS La dalle brillante favorise des reflets parfois gênants, la position de l'écran n'est pas assez modulable.

MESURES DU LABO

Performances multimédias 4,5

Performances bureautiques 4,5

Ergonomie 3

Packard Bell Maestro 242WS 249 €

MIROIR, MON BEAU MIROIR



Ce modèle signé Packard Bell est le seul écran du dossier à être doté d'une dalle brillante. Largement critiqués pour leurs reflets excessifs, ces écrans brillants tendent à disparaître du marché des moniteurs de bureau. Et, ici encore, les reflets de ce modèle 242WS ont fortement dérangé certains de nos testeurs. Cependant, au-delà de cette caractéristique, le moniteur nous est apparu comme un bon modèle, affichant des performances très honorables dans les tests de temps de réponse, de luminosité et de contraste. Le rendu des couleurs est bon, mais il est gravement parasité dans les images sombres par les reflets de la dalle, ce qui est surtout gênant avec les films. L'écran obtient aussi un bon point au niveau de sa consommation en fonctionnement, 36 W, la plus faible de tous les modèles à rétroéclairage classique de ce comparatif. L'ergonomie de l'interface graphique de réglage est quant à elle très moyenne, à l'image des possibilités de réglage de la position de la dalle, limitées à l'inclinaison. • B.C.

CARACTÉRISTIQUES

• Définition 1920 x 1080 • Interfaces 1 HDMI, 1 DVI, 1 VGA, 1 audio, 4 USB • Accessoires câbles HDMI, VGA, audio • Dimensions 52 x 40,4 x 18,9 cm • Poids 7,65 kg.

PHOTOS BRUNO LÉVESQUE - DR





AOC 2434PW 190 €

LA PERFORMANCE À BAS PRIX

NOTE GÉNÉRALE ★★★★☆

PLUS Une dalle réactive, un design sympathique, un tarif très attractif, c'est bien..., d'autant qu'un câble HDMI et un chiffon sont fournis.

MOINS Le rendu des couleurs reste très moyen.

MESURES DU LABO

Performances multimédias	4
Performances bureautiques	4
Ergonomie	3,5

Ce modèle 2434PW signé AOC est l'un des meilleurs rapports qualité/prix de ce dossier. Son design original est centré sur un pied télescopique incrusté dans la dalle qu'il soutient. Du coup, les possibilités de manipulation de l'écran sont bonnes, sans toutefois autoriser le mode portrait. On notera aussi une interface graphique de réglage très bien maîtrisée, facile d'accès grâce à des touches tactiles en façade, et surtout très ergonomique à l'utilisation. Au-delà de ces premières constatations, il faut tout spécialement saluer les performances de ce modèle par rapport à son tarif, parmi les plus bas de notre comparatif. La dalle affiche un temps de réponse excellent, sa luminosité est aussi très correcte, avec un taux de contraste supérieur à la moyenne des mesures effectuées. Le rendu des couleurs s'est en revanche avéré tout juste satisfaisant, beaucoup moins impressionnant que le reste. Bref, voilà un écran dont les performances seront tout particulièrement appréciées des joueurs, qui veulent une dalle réactive sans se ruiner. • B.C.

CARACTÉRISTIQUES
- Définition 1920 x 1080
- Interfaces 1 HDMI, 1 VGA, 1 entrée audio 3,5 mm
- Accessoires câbles HDMI, VGA et audio, chiffon
- Dimensions 55,7 x 40,5 x 21,4 cm
- Poids 6,25 kg.



Dell G2410 T 240 €

DES COULEURS À RECTIFIER

Avec son design très classique, ce G2410 de Dell n'attire guère l'attention, mais ne manque pas de qualités. La dalle offre de très bonnes performances. Réactive, elle affiche aussi une bonne luminosité, avec le meilleur taux de contraste mesuré ici. On notera aussi une faible consommation électrique grâce à des Led peu énergivores, c'est d'ailleurs le seul écran sur les dix à ne rien consommer une fois éteint. Cependant, même avec un tarif fortement revu à la baisse, on ne peut que regretter ses multiples défauts : la dalle ne s'incline que d'avant en arrière, elle n'a aucune entrée HDMI (l'interface DVI reste compatible HDCP), et, surtout, le rendu des couleurs est très peu fiable. Ce dernier penche fortement pour le vert, ce qui gênera l'utilisateur souhaitant faire de la retouche photo. Avec les films, l'écran s'en tire mieux, mais reste mal classé par rapport à la concurrence. Un écran performant, mais perfectible. • B.C.

CARACTÉRISTIQUES
- Définition 1920 x 1080
- Interfaces 1 DVI, 1 VGA
- Accessoires câbles VGA
- Dimensions 57,1 x 40,9 x 15,7 cm
- Poids 5,5 kg.

NOTE GÉNÉRALE ★★★½☆



PLUS La dalle est performante et sa consommation est réellement nulle une fois éteinte.

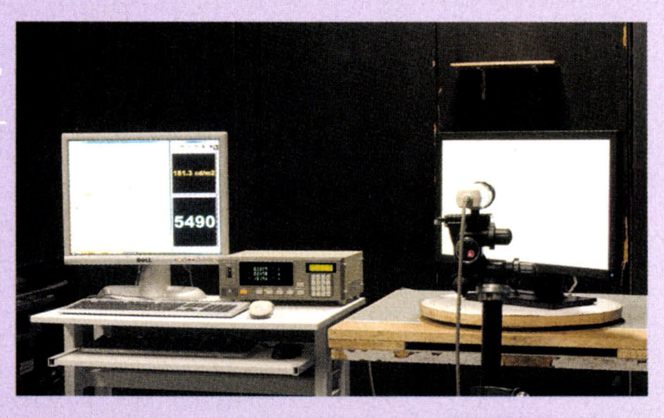
MOINS L'absence d'entrée HDMI native est pénalisante, les couleurs tirent vers le vert et l'orientation de la dalle manque d'amplitude.

MESURES DU LABO

Performances multimédias	4
Performances bureautiques	3,5
Ergonomie	3,5

ANGLE DE VISION : NOS CRITÈRES DE TEST

SI LES FABRICANTS ANNONCENT TOUS DES ANGLES DE VISION de l'ordre de 160 ou 170° sur leurs écrans, nos propres critères d'évaluation, bien plus sévères, aboutissent à des résultats sans grand rapport avec ces chiffres mirifiques. Pour notre part, nous mesurons à l'aide d'une sonde optique l'exactitude du blanc affiché. Deux mesures sont alors prises en compte : d'une part la teinte (température de la couleur en kelvins), et d'autre part la luminosité (en cd/m²) du blanc affiché. Dans chaque sens, vertical et horizontal, nous relevons ces chiffres tous les 5° d'inclinaison, pour les comparer à leur valeur initiale, mesurée de face. Si la variation de teinte dépasse les 1000 K de température, ou si la luminosité diminue de plus de la moitié de sa valeur initiale, nous considérons que le changement est sensible à l'œil nu, et c'est donc là que nous fixons la limite de l'angle de vision. Les mesures tournent donc plutôt autour des 50° – c'est-à-dire 25° de chaque côté – pour les écrans actuellement sur le marché.



élu svm

Samsung SyncMaster P2450H 249 €

LA PLUS BELLE IMAGE

NOTE GÉNÉRALE ★★★★☆

PLUS Le rendu des couleurs est excellent, les performances bonnes, et le design soigné.

MOINS La dalle ne s'incline que d'avant en arrière.

MESURES DU LABO

Performances multimédias 4,5

Performances bureautiques 4,5

Ergonomie 4,5

Ce modèle signé Samsung s'est clairement démarqué de ses concurrents. C'est d'abord celui qui affiche le rendu de couleurs le plus équilibré de tous, offrant une qualité d'image excellente en photo et en vidéo. Les performances de la dalle sont d'ailleurs à l'avenant, avec une luminosité de 244 cd/m² et un très bon taux de contraste de 1 079:1. Le temps de réponse, lui, n'a été mesuré qu'à une valeur relativement moyenne de 8,7 ms. Le menu interne de réglage de l'image présente beaucoup de fonctionnalités ; il est en outre très ergonomique pour tout type d'utilisateur. On regrette quand même l'absence de souplesse de ce moniteur dans ses réglages de positionnement physique. Son pied, qui repose sur un socle par un système de rotule original, ne permet qu'une inclinaison d'avant en arrière. On aurait vraiment apprécié de pouvoir régler l'écran en hauteur, quitte à ce que le design de l'ensemble soit un peu moins pur. • B.C.



CARACTÉRISTIQUES

• Définition 1920 x 1080 • Interfaces 1 HDMI, 1 DVI, 1 VGA • Accessoires câble VGA • Dimensions 57,8 x 43 x 19 cm • Poids 5,4 kg.



Hyundai W243D 339 €

UN SUCCESSEUR DÉCEVANT

CARACTÉRISTIQUES

• Définition 1920 x 1200 • Interfaces 1 HDMI, 1 DVI, 1 VGA, 1 YUV • Accessoires câbles VGA, DVI et audio, chiffon • Dimensions 57,9 x 45,5 x 24 cm • Poids 8,8 kg.

Alors que son prédécesseur W242D était vite devenu célèbre pour avoir gagné un de nos précédents comparatifs d'écrans LCD, ce modèle W243D a fortement déçu la rédaction. D'abord, le design reste inchangé : toujours aussi imposant et surtout très lourd. Ensuite, les performances s'effondrent ; notamment le temps de réponse, mesuré à plus de 20 ms ! Les joueurs devront donc impérativement activer l'"overdrive" de l'engin qui augmente la réactivité de la dalle, sans grand miracle à en attendre. La luminosité reste suffisante, mais c'est le taux de contraste qui déçoit, plombé par une très mauvaise uniformité du rétroéclairage de la dalle. Ce modèle sauve toutefois l'honneur par son rendu des couleurs plutôt bon et par ses multiples réglages. Il offre une grande amplitude de mouvement en hauteur avec, en prime, la capacité de pivoter en mode portrait. Cependant, à ce prix-là, rien ne justifie l'achat du W243D, qui est loin, très loin, d'être parfait. • B.C.

NOTE GÉNÉRALE ★★½☆☆

PLUS Les entrées vidéo sont nombreuses, le rendu des couleurs est bon et il propose de multiples possibilités de réglages.

MOINS Un écran peu esthétique, encombrant et lourd, aux performances décevantes, et trop cher de surcroît.

MESURES DU LABO

Performances multimédias 2,5

Performances bureautiques 2,5

Ergonomie 3,5

Iiyama PLB2409HDS-B1 269 €

LONG À LA DÉTENTE

NOTE GÉNÉRALE ★★☆☆☆

PLUS Une grande souplesse au niveau du positionnement de la dalle.

MOINS Les performances d'affichage sont pauvres, et les couleurs tirent vers le bleu.

MESURES DU LABO

Performances multimédias 2

Performances bureautiques 2

Ergonomie 3

Réputé dans le milieu des joueurs grâce à ses nombreux écrans au très bon rapport qualité/prix, Iiyama tente ici un modèle plutôt destiné à l'usage bureautique classique. Le design du moniteur est fidèle à la marque, avec des formes sobres et une couleur unique, le noir. Par contre, les performances surprennent par leur pauvreté. Le taux de contraste mesuré est le plus faible de ce comparatif (775:1). La luminosité est correcte, mais le temps de réponse se révèle catastrophique, le pire du dossier là encore : plus de 25 ms ! Le rendu des couleurs est aussi plombé par une forte dominante de bleu avec les réglages d'usine. La déception est de taille pour une marque qui propose d'autres modèles très satisfaisants. Ce PLB2409HDS-B1 pourra cependant satisfaire certains utilisateurs de bureau, grâce à une grande souplesse de manipulation, notamment la capacité de basculer en mode portrait. De bien faibles arguments face à la concurrence, qui propose des écrans souvent moins chers et bien meilleurs. • B.C.



CARACTÉRISTIQUES

• Définition 1920 x 1080 • Interfaces 1 HDMI, 1 DVI, 1 VGA, 1 audio • Accessoires câbles VGA, DVI et audio • Dimensions 56,1 x 41,3 x 24,9 cm • Poids 7,7 kg.

PHOTOS BRUNO LÉVESQUE – DR

NOTE GÉNÉRALE



PLUS Le design est fin et travaillé, la consommation est faible et la dalle est performante.

MOINS Le rendu des couleurs laisse à désirer et les réglages de position sont presque inexistants.

MESURES DU LABO

Performances multimédias 3,5

Performances bureautiques 3

Ergonomie 3

LG W2486L 299 €

SI FIN, TROP FIN

Le W2486L se distingue d'abord par un design très attractif, qui bénéficie principalement de sa technologie de rétro-éclairage Led. L'écran affiche, en effet, une finesse de 2 cm seulement, et un poids plume de 4,7 kg. Sa dalle est capable de performances très appréciables ; le temps de réponse est l'un des meilleurs du comparatif, avec une bonne luminosité et un taux de contraste largement au-dessus de la moyenne. Malgré ce très bon départ, le moniteur s'essouffle vite dans les tests de rendu d'image, les couleurs tirant trop fortement vers le jaune pour être satisfaisantes. On ajoutera que les possibilités de réglage de la position de la dalle sont très limitées, seule une faible inclinaison est possible. La bonne ergonomie du menu de réglage interne et la faible consommation électrique du rétroéclairage Led n'y font rien, cet écran inspire une impression finale médiocre. Notons par ailleurs que si le modèle s'offre deux entrées HDMI, aucun câble de ce type n'est fourni. • B.C.



CARACTÉRISTIQUES

- Définition 1920 x 1080
- Interfaces 2 HDMI, 1 DVI, 1 VGA
- Accessoires câble VGA
- Dimensions 57,7 x 44,1 x 19,8 cm
- Poids 4,7 kg.

Philips Brilliance 240PW9ES/00 450 €

UN GRAND ANGLE QUI SE PAIE CHER



Ce modèle est le seul à proposer une dalle de type IPS (In-Plane Switching), tandis que tous les autres sont de type TN (Twisted Nematic). L'avantage réside principalement dans les angles de vision permis, bien supérieurs dans le premier cas. Mais la perfection n'est pourtant pas au rendez-vous avec ce modèle bien plus cher que ses concurrents. Il décroche le peu honorable record de la consommation électrique, avec 85,7 W en fonctionnement. Si la luminosité de la dalle est excellente, voire un peu trop forte (410 cd/m², un autre record), son taux de contraste, mesuré à 1 000:1, se classe, lui, dans la bonne moyenne. Le temps de réponse est un peu moins bon, mais le principal défaut de cet écran est son rendu des couleurs, vicié par une très lourde dominante rouge. Calibration obligatoire avant de se lancer dans la retouche d'image pointue ! Nous apprécions, en revanche, la finition du socle et le double système d'ajustement de la dalle, en hauteur et en mode portrait. • B.C.

CARACTÉRISTIQUES

- Définition 1920 x 1200
- Interfaces 1 DVI, 1 VGA
- Accessoires câble VGA
- Dimensions 55,9 x 43,5 x 22 cm
- Poids 8,1 kg.

NOTE GÉNÉRALE

★★★½☆

PLUS Des angles de vision impressionnants, avec une forte luminosité.

MOINS La consommation électrique ajoutera encore à son coût élevé et les couleurs sont à recalibrer absolument.

MESURES DU LABO

Performances multimédias 2

Performances bureautiques 4

Ergonomie 4

LES MAUVAIS CHIFFRES DU CONTRASTE

COLUCHE EN RIRAIT : DES ÉCRANS QUI AFFICHENT "PLUS BLANC QUE BLANC", censés offrir un taux de contraste fabuleux. Jusqu'à 8 000 000:1 pour l'écran Led Acer de notre comparatif ! En fait, le taux de contraste moyen d'un écran, c'est-à-dire le rapport de luminosité entre le blanc et le noir, est de l'ordre de 1 000:1. Autrement dit, le blanc d'un écran est en moyenne 1 000 fois plus lumineux que son noir. L'astuce du marketing pour gonfler les chiffres, c'est de parler du contraste "dynamique", obtenu grâce à un ajustement automatique du rétroéclairage de l'écran en fonction de l'image affichée, pour démultiplier artificiellement les nuances de lumière. Si l'image est sombre, la luminosité diminue pour rendre les noirs encore plus noirs. Au contraire, si l'image est plus claire, la luminosité augmente pour afficher des blancs plus éclatants. Mais le taux de contraste réel, dit statique, ne change pas. Dans notre comparatif, il va de 775:1 à 1 093:1 selon les modèles.

élu svm











MARQUE / MODÈLE	ACER S243HL	AOC 2434PW	DELL G2410T	HANNS.G HH241HPB
CARACTÉRISTIQUES				
Résolution de la matrice	1920 x 1080 pixels	1920 x 1080 pixels	1920 x 1080 pixels	1920 x 1080 pixels
Format d'image	16:9	16:9	16:9	16:9
Aspect	Mat	Mat	Mat	Mat
Rétroéclairage	Led	Néons [CCFL]	Led	Néons [CCFL]
Technologie de la dalle	TN+film	TN+film	TN+film	TN+film
Dimensions, pied compris (L x H x P)	56,9 x 42,5 x 19,2 cm	55,7 x 40,5 x 21,4 cm	57,1 x 40,9 x 15,7 cm	55,5 x 41,5 x 16,6 cm
Entrées vidéo disponibles	2 HDMI, 1 VGA	1 HDMI, 1 VGA	1 DVI, 1 VGA	1 HDMI, 1 VGA
Entrée PC audio	Oui	Oui	Non	Oui
Ports USB	Non	Non	Non	Non
Haut-parleurs	1 (puissance non communiquée)	2 x 3 W	Non	2 x 1 W
Prise casque	Oui	Non	Non	Oui
Alimentation	Transformateur externe	Transformateur externe	Intégrée	Intégrée
Câbles fournis	VGA, audio	HDMI, VGA, audio	VGA	VGA, audio
Montage mural	Non	Non	Vesa 100 x 100 mm	Vesa 100 x 100 mm
TESTS				
TESTS - QUALITÉ D'AFFICHAGE				
Temps de réponse mesuré / annoncé	5,08 ms / 2 ms	5,94 ms / 2 ms	5,86 ms / 5 ms	7,46 ms / 5 ms
Luminosité mesurée / annoncée	190 cd/m^2 / 250 cd/m^2	248,1 cd/m^2 / 300 cd/m^2	221,4 cd/m^2 / 250 cd/m^2	305,7 cd/m^2 / 300 cd/m^2
Contraste mesuré / annoncé	980:1 / 1000:1	1051:1 / non communiqué	1093:1 / 1000:1	924:1 / 1000:1
Angle de vue maximal horizontal/vertical	55 degrés / 70 degrés	54 degrés / 47 degrés	52 degrés / 72 degrés	62 degrés / 60 degrés
TESTS - ERGONOMIE				
Ergonomie du menu des réglages (OSD)	Très bien	Très bien	Très bien	Assez bien
Réglages de l'image	Bien	Très bien	Très bien	Assez bien
Accès direct aux réglages du contraste/de la luminosité	Non / non	Non / non	Oui / oui	Non / oui
Accès direct aux préréglages (web, texte, jeux)	Oui	Non	Non	Non
Mode portrait/hauteur réglable	Non / non	Non / oui	Non / non	Non / non
Inclinaison avant-arrière	Oui	Oui	Oui	Oui
Consommation électrique éteint/en veille/allumé	0,6 W / 0,7 W / 21,4 W	0,7 W / 0,7 W / 41,7 W	0 W / 1,1 W / 21,6 W	0,2 W / 0,3 W / 41,1 W
NOTES (/5)				
PERFORMANCES MULTIMÉDIAS	3,5	4	4	4
PERFORMANCES BUREAUTIQUES	3	4	3,5	4
ERGONOMIE	3	3,5	3,5	3
NOTE GLOBALE	★★★☆☆	★★★★☆	★★★½☆	★★★★☆
PRIX CONSEILLÉ TTC	269 €	190 €	240 €	189 €










HYUNDAI W243D	IIYAMA PLB2409HDS-B1	LG W2486L	PACKARD BELL Maestro 242WS	PHILIPS Brilliance 240PW9ES/00	SAMSUNG SyncMaster P2450H
1920 x 1200 pixels	1920 x 1080 pixels	1920 x 1080 pixels	1920 x 1080 pixels	1920 x 1200 pixels	1920 x 1080 pixels
16:10	16:9	16:9	16:9	16:10	16:9
Mat	Mat	Mat	Brillant	Mat	Mat
Néons [CCFL]	Néons [CCFL]	Full Led	Néons [CCFL]	Néons [CCFL]	Néons [CCFL]
TN+film	TN+film	TN+film	TN+film	IPS	TN+film
57,9 x 45,5 x 24 cm	56,1 x 41,3 x 24,9 cm	57,7 x 44,1 x 19,8 cm	52 x 40,4 x 18,9 cm	55,9 x 43,5 x 22 cm	57,8 x 43 x 19 cm
1 HDMI, 1 DVI, 1 VGA, 1 YUV	1 HDMI, 1 DVI, 1 VGA	2 HDMI, 1 DVI, 1 VGA	1 HDMI, 1 DVI, 1 VGA	1 DVI, 1 VGA	1 HDMI, 1 DVI, 1 VGA
Oui	Oui	Non	Oui	Non	Non
Non	Non	Non	4	1	Non
2 x 3 W RMS	2 x 2 W	Non	2 x 2 W	Non	Non
Oui	Oui	Non	Non	Non	Non
Intégrée	Intégrée	Transformateur externe	Intégrée	Intégrée	Intégrée
VGA, DVI, audio	VGA, DVI, audio	VGA	VGA, HDMI, audio	VGA	VGA
Vesa 100 x 100 mm	Non	Non	Non	Vesa 100 x 100 mm	Vesa 100 x 100 mm
20,78 ms / 2 ms	25,66 ms / 2 ms	5,4 ms / 2 ms	7,6 ms / 5 ms	11,46 ms / 5 ms	8,76 ms / 2 ms
222 cd/m² / 300 cd/m²	239,8 cd/m² / 300 cd/m²	288 cd/m² / 250 cd/m²	267 cd/m² / 300 cd/m²	410 cd/m² / 400 cd/m²	244 cd/m² / 300 cd/m²
865:1 / 3 000:1	775:1 / 1 000:1	1 092:1 / non communiqué	1 068:1 / 1 000:1	1 000:1 / 1 000:1	1 079:1 / 1 000:1
46 degrés / 59 degrés	59 degrés / 51 degrés	57 degrés / 59 degrés	46 degrés / 59 degrés	92 degrés / 72 degrés	51 degrés / 40 degrés
Passable	Assez bien	Bien	Passable	Passable	Bien
Assez bien	Assez bien	Bien	Passable	Bien	Très bien
Non / non	Non / non	Non / non	Non / non	Non / oui	Non / oui
Non	Oui	Oui	Non	Oui	Non
Oui / oui	Oui / oui	Non / non	Non / non	Oui / oui	Non / non
Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
0,5 W / 17,6 W / 42,5 W	0,3 W / 0,6 W / 42,1 W	0,5 W / 0,6 W / 26,6 W	0,7 W / 1,3 W / 36,3 W	0,6 W / 1,1 W / 85,7 W	0,6 W / 2,7 W / 40,7 W
2,5	**2**	**3,5**	**4,5**	**2**	**4,5**
2,5	**2**	**3**	**4,5**	**4**	**4,5**
3,5	**3**	**3**	**3**	**4**	**4,5**
★★½☆☆	★★☆☆☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★½☆	★★★★½
339 €	**269 €**	**299 €**	**249 €**	**450 €**	**249 €**

PHOTOS BRUNO LÉVESQUE – DR



10 RADIOS INTERNET À PARTIR DE 99 €

Quelques dizaines de radios sur la bande FM, plusieurs milliers sur internet ! Pour en profiter, rien de tel qu'une webradio avec tuner FM et accès à son PC. == Patrick Bertholet et David Noguera

Plus encore que pour la vidéo, l'offre d'internet en radios de toutes sortes – musique, info en continu, généralistes... – est énorme, avec un meilleur son qu'en FM et des infos sur la chanson ou l'émission en cours. Si les stations du web sont accessibles gratuitement depuis n'importe quel PC (*voir encadré*), une webradio est tout de même plus pratique pour profiter de cette manne, ne serait-ce que pour sa petite taille. Une webradio, c'est un boîtier à peine plus grand qu'un poste FM, facile à installer n'importe où dans la maison pourvu qu'il soit équipé d'un module Wi-Fi. C'est le cas de 9 des 10 webradios présentées ici, dont le prix de vente s'échelonne de 99 à 299 €, en fonction des prestations fournies. Leur mission de base, consiste à récupérer les flux audio – souvent auprès du service vTuner – et de les présenter dans une liste déroulante, sur un petit écran situé en façade.

Vu la quantité phénoménale de radios disponibles, la taille et la lisibilité de l'écran font une énorme différence d'un modèle à l'autre. Les plus élaborées des webradios (Philips, Logitech) s'offrent un LCD couleur pour l'affichage du logo de la radio, d'une pochette d'album, voire de photos, avec en plus des touches de grand format ou une télécommande infrarouge pour piloter le boîtier à distance.

Nos 10 modèles se différencient également par leur rendu sonore – très variable ! – et par les fonctions annexes. Une majorité d'entre eux intègrent un tuner FM et sont capables d'accéder aux fichiers audio d'un ordinateur, partagés en réseau local : MP3 et WAV, plus le Ogg ou le Flac (un format audio très faiblement compressé), sur certains modèles. La connectique est importante aussi : une simple entrée auxiliaire pour sonoriser un baladeur sur les modèles de base, tandis que les boîtiers haut de gamme s'offrent une sortie optique, une prise USB pour lire les fichiers d'une clé mémoire ou pour enregistrer les émissions de radio à la volée. •

TOUTE LA RADIO SUR PC, SANS BOURSE DÉLIER

LA MEILLEURE ALTERNATIVE AUX WEBRADIOS pour profiter des milliers de radios d'internet ? Comme pour les vidéos en ligne, c'est un bête PC complété par l'un des nombreux logiciels idoines. WinAmp, par exemple, dont la version "Full" (et gratuite) donne accès à des centaines de flux Shoutcast. Également gratuits, Nexus Radio et le très bon Internet Digital Radio Tuner. À essayer, aussi, le sympathique Live Media Plugin, des Français de Todae. Extension gratuite du Media Player de Windows, il donne accès à des centaines de webradios, mais aussi de chaînes de télé, avec un module d'enregistrement programmable. Todae propose aussi un widget radio pour le Bureau de Windows 7, Gadget-O-Radios, et un autre module spécialement conçu pour Windows Media Center (http://www.todae.fr/mce/#radio).

élue★svm

Logitech Squeezebox Radio 179 €

MUSIQUE EN COULEUR

NOTE GÉNÉRALE ★★★★☆

PLUS Compacte, élégante et très efficace côté son, cette webradio est aussi très sympa à utiliser grâce à son écran couleur.

MOINS Pas de tuner FM ni de télécommande, et il faut passer par un logiciel maison pour lire les fichiers d'un PC.

MESURES DU LABO

Fonctions 3

Qualité audio 4,5

Ergonomie 4

Compact et pas trop onéreux, ce modèle de Logitech nous a séduits pour sa simplicité d'utilisation et son rendu audio étonnamment bon pour un boîtier à un seul haut-parleur. La connexion à la box s'effectue au choix en Wi-Fi ou en Ethernet, grâce à une grosse molette cliquable qui facilite notamment l'entrée de la clé de cryptage. Le boîtier noir, qui peut s'affranchir du secteur grâce à une batterie optionnelle (50 €) s'égaie lorsqu'on allume son écran couleur de 6 cm qui affiche aussi bien le logo des radios que les pochettes d'album et même les photos partagées sur Flickr. Le petit écran couleur est bien pratique pour accéder directement à un compte Deezer ou LastFM. Il est hélas impossible d'afficher les images stockées sur un ordinateur, seuls les clichés sur Flickr et fichiers audio (AAC, MP3, Ogg, etc…) étant reconnus par la Squeezebox. Et, comme celle-ci ne supporte pas l'UPnP, elle ne détecte les fichiers audio qu'avec un logiciel propriétaire. Dommage, encore, que la Squeeebox soit dépourvue de tuner FM et de télécommande infrarouge. •

CARACTÉRISTIQUES

• Écran couleur 6 cm, 1 haut-parleur • Connectique Ethernet, Wi-Fi g, prise casque, entrée auxiliaire • Batterie en option (49,9 €) • Compatibilité audio MP3, Flac, WAV, WMA, AAC, Ogg • Dimensions 22 x 13 x 8,5 cm • Poids 1,2 kg.

Revo Domino D2 229 €

LA BONNE SURPRISE

Ce Domino D2 de Revo, derrière sa bouille vaguement rétro, recèle une bonne électronique et surtout, une très bonne voix, plus riche, chaude et puissante que ne le laisse supposer la taille de son unique haut-parleur. On en profite ici à plein, l'appareil cumulant les fonctions de webradio, tuner FM et dock pour iPod. Et il capte, très vite et très bien, les fichiers audio partagés en réseau. Le réglage initial en Wi-Fi demande un peu de patience, vu la taille microscopique de certains caractères. Heureusement, l'affichage des titres et des radios, par la suite, bénéficie de plus grandes polices. Très pratique, deux grosses molettes facilitent la sélection de la fonction (webradio, dock, accès au serveur multimédia…) et le réglage du volume. Entre les deux molettes, se trouve un pad directionnel, parfait pour naviguer rapidement dans les menus. Ce qui est moins bien, c'est la connectique : pas de prise Ethernet, pas de prise USB pour une clé mémoire, pas de sortie casque. Dommage aussi, mais c'est un défaut courant, que le D2 ne puisse fonctionner sur piles. •

CARACTÉRISTIQUES

• Écran monochrome 6 lignes, 1 haut-parleur • Connectique Wi-Fi g, tuner FM, entrée auxiliaire, dock iPod • Compatibilité audio MP3, WAV, WMA • Dimensions 21,5 x 12,7 x 14,2 cm • Poids 1,1 kg.

NOTE GÉNÉRALE ★★★½☆

PLUS Un très bon son et pas mal de fonctions. Mention très bien pour le mode lecteur multimédia UPnP.

MOINS La connectique est bien pauvre : pas d'Ethernet, de prise USB ni de sortie casque.

MESURES DU LABO

Fonctions 3,5

Qualité audio 4,5

Ergonomie 3

König HAV-IR 10 149 €

À ÉCOUTER PLUS QU'À VOIR

NOTE GÉNÉRALE ★★★☆☆

PLUS Simple et très pratique, avec de grandes molettes de sélection et de volume. Le son est correct pour un modèle mono.

MOINS L'écran monochrome est bien trop petit et peu lisible.

MESURES DU LABO

Fonctions 3

Qualité audio 3,5

Ergonomie 3

Deux très bons atouts pour ce modèle de König, à la fois webradio et poste FM : un son mono très correct et une grande simplicité d'utilisation. L'engin n'est pas spécialement joli, mais ici, au moins, pas besoin d'attendre longtemps pour avoir du son. Pour la FM, on déplie l'antenne et on tourne le gros bouton pour avoir les stations, comme avant, et on ajuste le son avec une autre molette. Tout bête et fiable. Pour les webradios, il faut évidemment bosser un peu plus : lancer la détection des réseaux Wi-Fi, entrer la clé de cryptage du vôtre… Et ne comptez pas relier directement la König à la box : celle-ci est bêtement privée de prise Ethernet ! Attendez-vous aussi à vous user les yeux sur le médiocre écran monochrome à 2 lignes de l'appareil, incapable d'afficher le moindre logo ou pochette d'album. Dommage, car les radios proposées sont nombreuses et bien classées par pays, thème et genre. En plus, la HAV-IR 10 se débrouille assez bien pour lire les MP3 ou WMA partagés sur un PC. •



CARACTÉRISTIQUES

• Écran monochrome 2 lignes, 1 haut-parleur • Connectique Wi-Fi g, prise casque, entrée auxiliaire, tuner FM • Compatibilité audio MP3, WMA • Dimensions 25 x 13 x 13,5 cm • Poids 1,46 kg.

élue★svm

NOTE GÉNÉRALE

★★★★☆

PLUS Très bon rapport qualité prix pour cette radio design, assez riche en fonctions et très réactive.

MOINS L'interface de gestion des radios est très fouillis, et le son assez moyen.

MESURES DU LABO

Fonctions	4
Qualité audio	3
Ergonomie	3,5

Orange Live Radio Vintage 99 €

LA BONNE CARTE ORANGE



Un bon plan, cette LiveBox Vintage, complément parfait pour la box ADSL de l'opérateur… ou de n'importe quel autre ! Plus sympa que la première LiveRadio, la Vintage porte bien son nom, avec son châssis bois bicolore, sa grosse molette argentée et une série de boutons pour les réglages et la sélection des radios. Malgré son petit prix – c'est la moins chère du lot, et de loin –, la radio d'Orange n'a pas grand-chose à envier à ses concurrentes côté fonctions : double liaison réseau Wi-Fi et Ethernet, tuner FM, prise USB pour lire directement les MP3 d'une clé, accès en streaming aux fichiers d'un ordinateur en réseau… Simple à configurer, la Vintage est aussi la plus réactive de notre dossier. La qualité audio reste toutefois en net retrait par rapport aux modèles de Philips ou Logitech. Malgré sa coque en bois, le son dispensé paraît bien étouffé. Si l'enceinte ne sature pas, c'est aussi parce que la puissance dissipée reste très modeste. Et il faut s'armer de patience pour retrouver une station particulière dans la nuée de radios proposées, la faute à un gestionnaire confus et incomplet. •

CARACTÉRISTIQUES

• Écran monochrome, 1 haut-parleur • Connectique Ethernet, Wi-Fi g, prise casque, entrée auxiliaire, tuner FM • Compatibilité audio MP3, WAV, WMA • Dimensions 23,5 x 13,9 x 16,2 cm • Poids 1,75 kg.

NOTE GÉNÉRALE

★★½☆☆

PLUS Elle dispose d'une fonction rare : l'enregistrement d'une émission à la volée sur une clé USB. L'accès aux fichiers d'un PC est très simple.

MOINS Le son est si mauvais qu'il gâche tout le reste.

MESURES DU LABO

Fonctions	3,5
Qualité audio	1
Ergonomie	2,5

Scott RXi 400 WL 149 €

DE LA MÉMOIRE, MAIS PAS DE VOIX



De bonnes prestations gâchées par un son médiocre : quel dommage ! Ce modèle de Scott pouvait prétendre à une bien meilleure place dans notre classement, avec des fonctions peu courantes. À la fois webradio et poste FM, c'est l'un des rares à gérer, en plus, la lecture des fichiers audio logés sur une clé USB ou une carte mémoire SD-MMC, tout en détectant en quelques secondes la musique partagée en réseau. Plus fort, la Scott permet aussi l'enregistrement d'une webradio à la volée, via un petit bouton en façade, toujours sur clé USB ou carte mémoire. En dehors de ces très bonnes idées, la RXi 400 WL reste toutefois un modèle d'entrée de gamme, avec un écran monochrome plus lisible que celui de Lenco ou König, mais qui donne très peu d'infos sur l'émission ou la musique diffusées. Et avec un écran comme ça, l'entrée d'une longue clé Wi-Fi n'est pas une partie de plaisir. Mais ce qui ne va vraiment pas, c'est le son, aussi faiblard et presque aussi nasillard que celui d'un vieux poste FM. Au même prix, le modèle de König est beaucoup plus agréable à l'oreille. •

CARACTÉRISTIQUES

• Écran monochrome 6 lignes, 2 haut-parleurs • Connectique Wi-Fi g, Ethernet, prise casque, entrée auxiliaire, prise USB, lecteur SD-MMC, tuner FM • Compatibilité audio MP3, WAV, WMA • Dimensions 25,4 x 14,1 x 14,6 cm • Poids 1,57 kg.

PHOTOS BRUNO LÉVESQUE – DR

LA RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE EN PANNE



AUCUNE DES WEBRADIOS PRÉSENTÉES ICI n'est équipée pour la réception de la radio numérique terrestre (RNT), censée suppléer, puis remplacer la bande FM. Ce n'est, hélas, pas très grave. En France, la radio numérique est en panne sèche et ne sera probablement pas lancée à l'échelle nationale ce printemps, alors qu'elle devait faire ses grands débuts… fin 2008. La promesse ? Des chaînes de radio diffusées en numérique par des antennes classiques, accessibles sans Wi-Fi et sans ordinateur, mais en haute qualité, avec pas mal d'infos en prime (nom du programme, météo, info trafic…). Seule condition, un récepteur compatible T-DMB (Terrestrial Digital Multimedia Broadcasting), la norme retenue par la France pour la RNT. Ce qui bloque, c'est le financement : les opérateurs privés hésiteraient à dépenser, sans aide de l'État, entre 600 millions et 1 milliard d'euros sur 10 ans dans un projet à la rentabilité hasardeuse.

élue★svm

Philips Streamium NP2900 299 €

DU BEAU, DU BON



NOTE GÉNÉRALE
★★★★½

PLUS Une webradio de luxe, avec un grand écran couleur, une excellente télécommande et un très bon son.

MOINS Très chère ! Pas de tuner FM, et pas moyen d'alimenter la webradio avec des piles.

MESURES DU LABO

- Fonctions : 4
- Qualité audio : 5
- Ergonomie : 4,5

Chez Philips, on fait du haut de gamme et on l'assume. La Streamium est très chère… mais très bien ! L'objet lui-même, livré avec une grande télécommande infrarouge, ne manque pas d'allure, un très beau boîtier noir et argent posé sur un solide pied métallique. Entre les grilles qui protègent les 4 haut-parleurs intégrés, un beau petit écran couleur de 8,8 cm de diagonale pour afficher le nom des radios et leur logo ou les pochettes d'album. Haut de gamme aussi, la connectique, avec une sortie audio S/Pdif pour balancer le son sur un ampli hi-fi. À la mise en route, le seul moment pénible est l'entrée de la clé de cryptage Wi-Fi à la télécommande.
Après, ça marche presque tout seul. Le Streamium "capte" la box ADSL en Wi-Fi jusqu'à 30 mètres de distance, propose la mise à jour de son logiciel interne puis se met en quête des radios et de la musique en réseau. Dans tous les cas, le son est très bon et costaud malgré la petite taille de l'appareil. Du coup, on regrette que la Streamium n'intègre pas de tuner FM et qu'elle ne puisse fonctionner sur piles. •

CARACTÉRISTIQUES
• Écran couleur 8,8 cm, 4 haut-parleurs • Connectique Ethernet, Wi-Fi g, prise casque, sortie S/Pdif, entrée auxiliaire • Compatibilité audio MP3, AAC, WMA, Ogg, Flac • Dimensions 34,6 x 9,9 x 6,9 cm • Poids 1,48 kg.

Terratec iRadio Cube 229 €

PETITE BOÎTE À MUSIQUE



NOTE GÉNÉRALE
★★½☆☆

PLUS Un boîtier très compact, facile à loger sur une table de chevet. Simple à installer et à utiliser.

MOINS Le son, médiocre, est indigne d'un produit à près de 230 €, et il n'y a pas d'entrée auxiliaire.

MESURES DU LABO

- Fonctions : 3
- Qualité audio : 1,5
- Ergonomie : 3

Voici la plus compacte de nos webradios, un quasi-cube facile à loger sur une table de nuit. L'iRadio Cube ressemble d'ailleurs beaucoup plus à un radio-réveil (et en assure aussi la fonction) qu'à une webradio classique, avec un gros bouton "snooze" sur le dessus. Le son, hélas, est aussi celui d'un petit radio-réveil, malgré le prix coquet du boîtier : peu puissant, totalement privé de basses et vite saturé à fort volume. Dommage, car sinon, tout marche bien. La mise en route est simple et rapide, tant en Wi-Fi qu'en Ethernet, grâce à une molette de sélection bien pensée. Tout aussi faciles sont le réglage tuner FM RDS et l'exploitation de la large base de radios internet, l'appareil proposant un accès direct aux stations françaises avec un classement détaillé par genre (débats, actualités, comédie, large choix de genres musicaux) pour s'y retrouver plus aisément.
Bon point enfin pour la détection et la lecture sans accroc des fichiers MP3 ou AAC d'un PC en réseau, via Windows Media Player ou le logiciel fourni, Twonky Media. •

CARACTÉRISTIQUES
• Écran monochrome 6 lignes, 2 haut-parleurs • Connectique casque, Wi-Fi g, Ethernet, tuner FM • Compatibilité audio MP3, WAV, AAC, WMA • Dimensions 13 x 14,3 x 15,5 cm • Poids 1,52 kg.

Lenco IR-2100B 149 €

JEU DE PATIENCE

NOTE GÉNÉRALE
★★☆☆☆

PLUS Le tuner FM fonctionne bien…

MOINS …ce qui n'est hélas pas le cas du reste ! Des bugs, une ergonomie à revoir entièrement, un son médiocre.

MESURES DU LABO

- Fonctions : 3
- Qualité audio : 2
- Ergonomie : 1

Beaucoup de calme, de bons yeux et des oreilles pas trop exigeantes : c'est ce qu'il faut réunir face à ce piètre modèle de Lenco, qui affiche pourtant, sur le papier, un bon rapport équipement/prix : son stéréo grâce à 2 petits haut-parleurs de 2 W, double module Ethernet-Wi-Fi et tuner FM pour moins de 150 €. Mais quel cauchemar à installer ! Il faut entrer les paramètres du réseau sur un écran monochrome minuscule, avec des touches étroites et assez raides. Un assistant de connexion, lancé automatiquement au démarrage de la radio, est censé simplifier la mise en route, mais la liaison réseau, surtout en Wi-Fi, semble capricieuse, avec de multiples déconnexions lors de nos tests. Quand ça marche, on obtient certes des centaines de radios classées par pays ou par genre, mais sans la moindre information sur le morceau de musique ou l'émission en cours, à part le format et le débit audio. Et ne comptez pas sur la Lenco pour animer une soirée, avec un son aussi faiblard et pauvre en basses. •

CARACTÉRISTIQUES
• Écran monochrome 2 lignes, 2 haut-parleurs • Connectique Wi-Fi g, Ethernet, prise casque, tuner FM • Compatibilité audio MP3, WAV, AAC, WMA, Ogg • Dimensions 30 x 12,2 x 14,5 cm • Poids 2,28 kg.

Terratec Noxon iRadio for iPod 279 €

DOCK EN STOCK

Une petite baisse de prix, et elle serait très bien, l'iRadio for iPod de Terratec.

Pour 280 €, elle se contente d'un modeste écran monochrome, certes bien lisible, mais qui n'affiche ni pochette d'album ni logo des radios. Mais, côté fonctions, elle se classe parmi les plus douées de ce comparatif. À la fois webradio, tuner FM et station d'accueil pour iPod, elle détecte et lit les morceaux de musique partagés en réseau Ethernet et Wi-Fi. En prime, elle est équipée d'un bon jeu de prises : USB pour la lecture des MP3 d'une clé mémoire et sortie optique pour diffuser le son sur un ampli hi-fi.
Le système de réglage est tout aussi simple à prendre en main que celui de l'iCube du même constructeur : une molette pour les réglages et la sélection des radios, une autre pour le volume, plus une excellente télécommande infrarouge.
En quelques minutes, des milliers de radios internet – plus celles du tuner FM – sont accessibles, bien triées par pays et par genre. Le son est tout à fait potable, plus riche et puissant que sur l'iCube, mais il sature déjà aux trois quarts du volume. •

CARACTÉRISTIQUES
• Écran monochrome 6 lignes, 1 haut-parleur • Connectique Wi-Fi g, Ethernet, tuner FM, casque, entrée auxiliaire, sortie optique, dock iPod • Compatibilité audio MP3, WAV, AAC, WMA • Dimensions 21,5 x 12 x 11 cm • Poids 1,1 kg.

NOTE GÉNÉRALE



PLUS L'une des plus complètes, avec son dock pour iPod, son bon tuner FM et sa connectique haut de gamme.

MOINS Trop chère ! Pour ce prix-là, on voudrait un écran couleur.

MESURES DU LABO

Fonctions	4
Qualité audio	3
Ergonomie	3,5

Scott RXI 100 WL 149 €

OUI, MAIS NON

À éviter, tout simplement, ce modèle de Scott, qui accuse plusieurs défauts rédhibitoires pour nous.
Le plus gros, c'est qu'il est privé de module réseau Wi-Fi et donc affublé d'un double fil à la patte : un câble Ethernet pour récupérer les infos de la box ADSL ou du routeur, plus le câble d'alimentation secteur.
Pas mobile du tout, l'engin est aussi bien plus encombrant que ses concurrents… sans offrir un bien meilleur son, hélas, que l'autre modèle de Scott : trop aigu, assez nasillard et mal filtré contre les parasites. En plus, contrairement à ce qu'affirme la notice du produit, le RXI 100 ne permet pas d'accéder aux fichiers audio d'un PC en réseau.
Certes, l'engin intègre un tuner FM correct, et il offre un grand choix de webradios et de podcasts, mais ici, tout est gâché par la taille microscopique de l'écran et l'insupportable lenteur du défilement dans les menus, en raison de la faible réactivité des touches tactiles qui équipent l'appareil. •

NOTE GÉNÉRALE
★★½☆☆☆

PLUS Pas mal de webradios disponibles, un tuner FM potable…

MOINS …Mais la finition est médiocre, le son parasité, il n'y a pas de Wi-Fi et l'ergonomie est à revoir… On passe !

MESURES DU LABO

Fonctions	2
Qualité audio	2
Ergonomie	1

CARACTÉRISTIQUES
• Écran monochrome, 2 haut-parleurs • Connectique Ethernet, tuner FM, entrée auxiliaire, casque • Compatibilité audio : aucune • Dimensions 44,5 x 17 x 20,5 cm • Poids 2,6 kg.

LA MUSIQUE, C'EST MIEUX EN RÉSEAU !



UPNP, DLNA : VOILÀ LES LOGOS À REPÉRER SUR LES EMBALLAGES OU ÉTIQUETTES POUR LE CHOIX DE VOTRE WEBRADIO. Ils indiquent que l'appareil est capable de repérer et de lire, avec un minimum de réglages, les flux audio partagés sur un serveur multimédia UPnP (Universal Plug'n'Play), un système d'échange automatisé de fichiers multimédias. Un bête PC sous Vista ou Windows 7, un serveur domestique ou NAS (*voir le test du Sinology DS110j, p. 51*), un disque dur multimédia feront l'affaire… Des appareils généralement très simples à mettre en œuvre, au moins pour le partage de musique (l'échange de vidéo, surtout en haute définition, étant un peu plus contraignant). Sous Windows 7 ou Vista, il suffit d'activer le partage et la diffusion des MP3 ou WMA placés dans le répertoire Musique pour qu'ils soient accessibles depuis la webradio.

	élue svm			élue svm	élue svm	élue svm
MARQUE		**KÖNIG**	**LENCO**	**LOGITECH**	**ORANGE**	**PHILIPS**
MODÈLE		**HAV-IR 10**	**IR-2100B**	**Squeezebox Radio**	**LiveRadio Vintage**	**Streamium NP2900**
CARACTÉRISTIQUES	Haut-parleurs	Mono	Stéréo	Mono	Mono	2 x 2 Stéréo
	Écran couleur	Non	Non	Oui	Non	Oui
	Tuner FM	Oui	Oui	Non	Oui	Non
	Connectique réseau	Wi-Fi	Ethernet / Wi-Fi	Ethernet / Wi-Fi	Ethernet / Wi-Fi	Ethernet / Wi-Fi
	Prises audio	Casque, entrée auxiliaire	Casque	Casque, entrée auxiliaire	Casque, entrée auxiliaire	Casque, entrée auxiliaire, sortie optique
	Prise USB / Lect. carte	Non / non	Non / non	Non / non	Oui / non	Non / non
	Dimensions (L x H x P)	25 x 13 x 13,5 cm	30 x 12,2 x 14,5 cm	22 x 8,5 x 13 cm	23,5 x 13,9 x 16,2 cm	34,6 x 9,9 x 6,9 cm
	Poids	1,46 kg	2,28 kg	1,21 kg	1,75 kg	1,48 kg
	Conso. électrique mini / maxi	6,5 W / 11,2 W	4,9 W / 10,2 W	3,4 W / 16,2 W	3,1 W / 7,4 W	3,2 W / 21 W
FONCTIONS	Affichage logo / pochette	Non	Non	Oui	Non	Oui
	Compatibilité audio	MP3, WMA	MP3, WAV, AAC, WMA, Ogg	MP3, WAV, AAC, WMA, Ogg, Flac	MP3, WAV, WMA	MP3, AAC, WMA, Ogg, Flac
	Lecture des podcasts	Oui	Oui	Oui	Oui	Non
	Lecture audio en réseau	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Réglage possible via PC	Non	Non	Oui	Non	Oui
NOTES (/5)	Fonctions	3	3	3	4	4
	Qualité audio	3,5	2	4,5	3	5
	Ergonomie	3	1	4	3,5	4,5
	NOTE GLOBALE	★★★☆☆	★★☆☆☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★½
	PRIX MOYEN TTC	**149 €**	**149 €**	**179 €**	**99 €**	**299 €**

MARQUE		**REVO**	**SCOTT**	**SCOTT**	**TERRATEC**	**TERRATEC**
MODÈLE		**Domino D2**	**RXi 100 WL**	**RXi 400 WL**	**iRadio Cube**	**Noxon iRadio for iPod**
CARACTÉRISTIQUES	Haut-parleurs	Mono	Stéréo	Stéréo	Stéréo	Mono
	Écran couleur	Non	Non	Non	Non	Non
	Tuner FM	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Connectique réseau	Wi-Fi	Ethernet	Ethernet / Wi-Fi	Ethernet / Wi-Fi	Ethernet / Wi-Fi
	Prises audio	Entrée aux., dock iPod	Casque, entrée auxiliaire	Casque, entrée auxiliaire	Casque	Casque, entrée auxiliaire, sortie optique, dock iPod
	Prise USB / Lect carte	Non / non	Non / non	Oui / SD, MMC	Non / non	Oui / non
	Dimensions (L x H x P)	21,5 x 12,7 x 14,2 cm	44,5 x 17 x 20,5 cm	25,4 x 14,1 x 14,6 cm	13 x 14,3 x 15,5 cm	21,5 x 12 x 11 cm
	Poids	1,1 kg	2,6 kg	1,57 kg	1,52 kg	1,1 kg
	Conso. électrique min / max	0,8 W / 2,6 W	3 W / 12 W	3,1 W / 13,6 W	7,1 W / 24,6 W	4,4 W / 13,2 W
FONCTIONS	Affichage logo / pochette	Non	Non	Non	Non	Non
	Compatibilité audio	MP3, WAV, WMA	–	MP3, WAV, WMA	MP3, WAV, AAC, WMA	MP3, WAV, AAC, WMA
	Lecture des podcasts	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Lecture audio en réseau	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
	Réglage possible via PC	Non	Non	Non	Oui	Non
NOTES (/5)	Fonctions	3,5	2	3,5	3	4
	Qualité audio	4,5	2	1	1,5	3
	Ergonomie	3	1	2,5	3	3,5
	NOTE GLOBALE	★★★½☆	★½☆☆☆	★★½☆☆	★★½☆☆	★★★½☆
	PRIX MOYEN TTC	**229 €**	**149 €**	**149 €**	**229 €**	**279 €**

PHOTOS BRUNO LÉVESQUE – DR

HP TOUCHSMART 600 vs APPLE iMAC



CARACTÉRISTIQUES

• **Type** tout-en-un • **Écran** 23 pouces, 16:9, 1920 x 1200 pixels • **Processeur** Intel Core 2 Duo 2,13 GHz • **Mémoire vive** 4 Go • **Unité graphique** nVidia GeForce G200 (256 Mo dédiés) • **Disque dur** 500 Go • **Communication** Wi-Fi 802.11b, g et n, Bluetooth • **Connectique** USB 2.0 x5, S/Pdif, lecteur multicarte 6 en 1 • **Consommation** au repos 71,40 W ; en fonctionnement 93,2 W. • **Bruit** 30 dB • **Dimensions** 45,10 x 58,30 x 12,60 cm • **Poids** 14,5 kg

HP et Apple, deux représentants des tout-en-un, ont à la fois beaucoup en commun et finalement pas grand-chose, tant ils se distinguent par leurs visions de ce que doit être l'ordinateur au quotidien == Pierre Fontaine

Placés côte à côte, il se ressemblent à première vue, avec leur large écran. Pourtant, si celui-ci donne l'avantage à HP pour la taille (23 pouces), c'est la dalle d'Apple (21,5 pouces) qui l'emporte pour la qualité. L'angle de vision de l'iMac est supérieur à celui du TouchSmart (90° contre 62°), son contraste plus élevé et sa luminosité plus forte. Et ce n'est pas négligeable car un tout-en-un, qu'est-ce, si ce n'est la victoire de l'affichage sur le reste ? L'iMac en jette, donc, et pas que par son écran. La firme de Cupertino est à son affaire pour le design et, à ce jeu-là, elle donne une méchante leçon à HP. Tout, de la conception (chez HP, il faut ôter un gros cache en plastique pour accéder aux ports supplémentaires !) à la finition, place l'iMac à mille lieues devant le TouchSmart. Certains diront qu'Apple déroule un même modèle amélioré au fil du temps et que HP, au moins, a tenté l'innovation : le tactile. Pas faux. Le TouchSmart, sans utiliser

HP Touchsmart 600-1030fr 1000 €

L'INNOVATION BROUILLONNE

Ce tout-en-un matérialise joliment l'effort de HP dans ce domaine sans séduire autant que le 600-1050 qui intègre le Blu-ray et le HDMI. La configuration supporte la plupart des applications quotidiennes, à l'exception des jeux exigeants. Mais la différence avec l'iMac tient à l'aspect "tactile" de la machine pour interagir via l'écran, déplacer une fenêtre, survoler une mappemonde et profiter des applications développées par HP. La présence de Windows 7 facilite aussi l'utilisation tactile du 600. Toutefois, le manque d'usages pertinents de cette technologie et son inconfort font vite revenir au clavier et à la souris.

NOTE GÉNÉRALE
★★★★☆

PLUS Il est plutôt joli pour un PC et les fonctions tactiles sont ludiques. La configuration est solide et il offre Windows 7.

MOINS La finition déçoit, ainsi que la puce graphique limitée et la connectique incomplète. Il manque des applications tactiles convaincantes.

MESURES DU LABO

Equipement	4
Performances	4
Ergonomie	4

DEUX TOUT-EN-UN, DEUX PHILOSOPHIES



CARACTÉRISTIQUES

Type tout-en-un • **Écran** 21,5 pouces, 16:9, 1920 x 1080 pixels • **Processeur** Intel Core 2 Duo 3,06 GHz • **Mémoire vive** 4 Go • **Unité graphique** nVidia GeForce 9400M (256 Mo) partagée • **Disque dur** 1 To • **Communication** Wi-Fi 802.11a, b, g et n, Bluetooth • **Connectique** USB 2.0 x 4, FireWire 800, Mini-DisplayPort, lecteur de carte SD/SDHC • **Consommation** au repos 87 W ; en fonctionnement 125 W. • **Bruit** 32,5 dB • **Dimensions** : 45,1 x 52,8 x 18,85 cm • **Poids** 9,3 kg

NOTE GÉNÉRALE



PLUS Design, finition et écran impeccables pour profiter de la suite iLife. La configuration est sans faille et on peut jongler entre MacOS et Windows.

MOINS La connectique et la puce graphique partagée limitent le champ d'action. On se passera aussi du Blu-ray.

MESURES DU LABO

Equipement 4

Performances 4,5

Ergonomie 4,5

iMac 21,5 pouces 1100 €

LE CHIC CLASSIQUE

Tout-en-un emblématique d'Apple, l'iMac bénéficie d'un design et d'une finition sans rivaux. Il est à l'aise dans tous les usages quotidiens, grâce à sa configuration solide et son OS 64 bits. Seule sa puce graphique à mémoire partagée le prive de la fonction jeux et de certaines applications professionnelles trop gourmandes. Pour le reste, l'iMac est une machine silencieuse et agréable – aussi bien sous Mac OS X que sous Windows via Bootcamp (XP, Vista ou 7). Son écran Full HD de haute tenue renforce cette impression de confort. On regrettera juste l'impasse sur certains composants dans l'air du temps : Blu-ray, HDMI et eSata.

une dalle véritablement tactile, propose à l'utilisateur de gérer du bout des doigts Windows 7 et certains programmes conçus tout exprès. Mention spéciale pour Microsoft Virtual Earth, sorte de Google Maps qui permet de faire tourner la Terre d'une poussée de l'index. Mais si l'implémentation du tactile est d'un indéniable intérêt dans certains cas, ce n'est pas vrai pour tous les usages, d'autant qu'il nuit parfois à l'ergonomie. Finalement, au quotidien, l'écran tactile est plus proche du gadget que de la révolution. Il est plutôt imprécis, peu réactif, et l'utilisation d'un ordinateur le bras levé fatigue vite. On en revient vite à la bonne vieille souris.

Les configurations matérielles retenues ne sont pas si éloignées. On retrouve la même connectique (trop) dépouillée (tous deux font l'impasse sur le Blu-ray). À ce petit jeu, l'iMac offre toutefois des performances très légèrement supérieures, mais pas de façon suffisamment significative pour peser sur la balance.

Du côté des applications, deux mondes émergent. Pour schématiser, l'un propose les outils pour créer, utiliser et gérer son contenu. L'autre met l'accent sur la consultation de la musique, des films et des vidéos. Ce qui donne en définitive, une impression de classicisme maîtrisé pour l'iMac. Alors que le TouchSmart s'essaie à la nouveauté sans convaincre. Mais au-delà de ce point de vue, c'est donc bien à deux visions différentes d'un même concept que nous avons affaire ici. ▶▶▶

PHOTOS BRUNO LÉVESQUE

▶▶▶ Reste la grande question : de quel monde êtes-vous ? Mac ou PC ? Car le choix, au vu des prix proches et des habitudes des utilisateurs, se fera sur ce critère de l'affinité avec l'OS. Encore que, là aussi, Apple offre le choix. •

LES COUSINS



Le tout-en-un à petit prix
Dell Inspiron One 19 Touch – 600 €



Le tout-en-un tactile HD économique
MSI Windtop AE2220 – 800 €



Le tout-en-un tactile de Sony
Sony Vaio VGC-L11M1E 1200 €

PHOTOS NICOLAS LEROY-DAVID GENESTAL-ROB/FOTOLIA - BRUNO LEVESQUE -DR

LE MATCH EN DÉTAILS

Deux tout-en-un, et finalement, au-delà de la forme, pas grand-chose en commun. Apple cultive sa tradition, mais fignole sa formule inlassablement. HP plus novateur s'essaie au tactile, avec plus ou moins de réussite. Le résultat du match en cinq points.



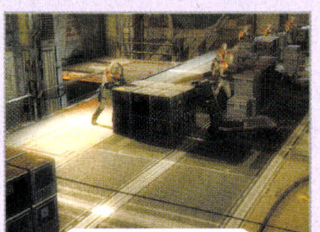
Tactile : avantage TouchSmart

HP est le seul à proposer cette fonction. Une belle innovation a priori qui, par manque de maturité et d'usages pertinents, devient rapidement plus un gadget qu'un réel outil au quotidien. Et ce malgré un double effort : celui de Windows 7 et celui des applications HP.



Applications : avantage iMac

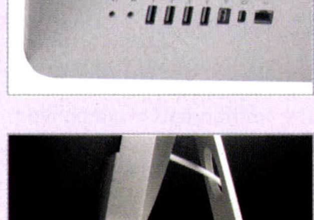
Les applications optimisées pour le tactile de HP ne sont pas convaincantes. On en revient généralement à Windows. L'iMac, de son côté, propose la superbe suite multimédia iLife et remporte la palme en fonctionnant aussi bien sous Windows que sous Mac OS X.



Performances : avantage iMac

Après avoir fait tourner les mêmes routines sur les deux machines, le poulain d'Apple ressort vainqueur : puissance brute, mémoire, disque dur, etc. Une légère domination qui se paie – tout aussi légèrement – en termes de consommation électrique et de niveau sonore (à 2 dB près).





Connectique : match nul

L'iMac pourrait prendre l'avantage avec son port FireWire 800, qui s'ajoute aux 4 USB 2.0. Mais son lecteur de carte, SD uniquement, le handicape face au TouchSmart 600 ouvert aux SD, SDHC, MMC, MS, MS Pro et xD. TouchSmart qui embarque 5 ports USB, mais pas d'eSata.



Design et ergonomie : avantage iMac
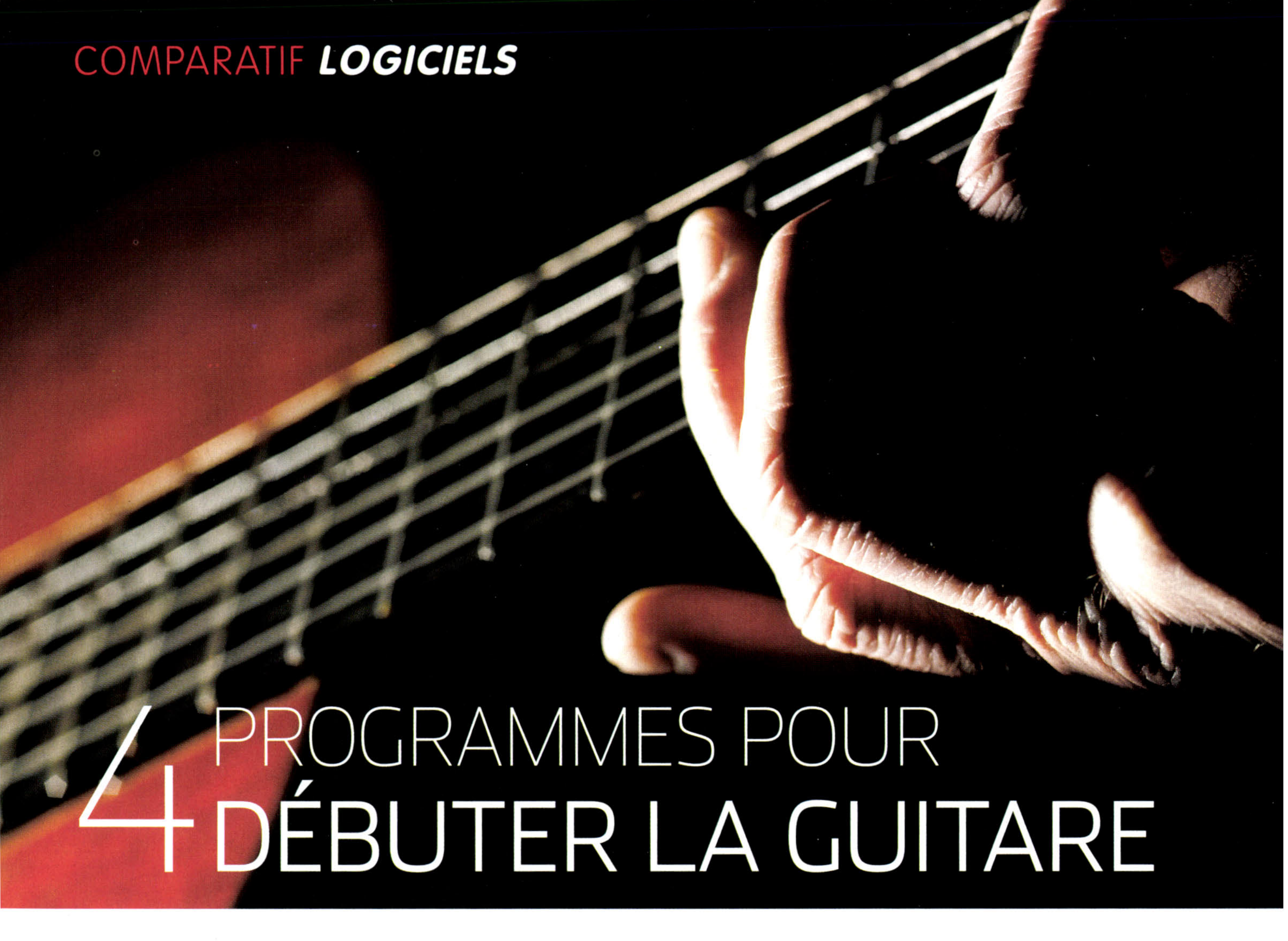
Moins séduisant, moins bien fini, le TouchSmart ne peut pas rivaliser. Sa fonction tactile, mal ficelée, est même un handicap. Sobre, l'iMac se distingue par son clavier très confortable (hélas sans pavé numérique), sa souris Magic Mouse et un écran très agréable.

élu svm L'IMAC D'APPLE

FACE-À-FACE MATÉRIEL
ASUS 1201N vs ACER 1810TZ
NETBOOK OU ULTRAPORTABLE ?

À L'ENVERS

Le mois dernier, nous avons malencontreusement inversé les deux appareils en lice sur la photo d'ouverture de notre Face-à-face entre l'Asus 1210N et l'Acer 1810TZ. Du coup, les fiches techniques des deux machines ne correspondaient pas à l'image accolée. Toutes nos excuses à nos lecteurs.



4 PROGRAMMES POUR DÉBUTER LA GUITARE

C'est décidé, demain vous commencez ou reprenez la guitare. Comment ? Des programmes mettent à votre disposition des moyens multimédias pour vous faciliter la gratte. == Dominique Maroutian

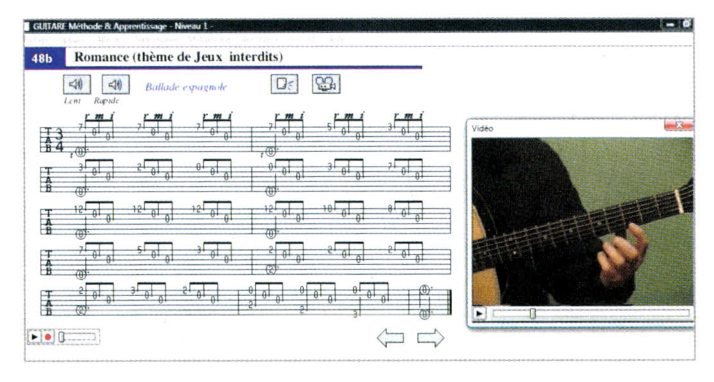
Des rockabillys à banane aux petits jeunes gens fragiles de la nouvelle chanson française, de Django Reinhardt à Françoise Hardy, de Brassens à Lavilliers, tous se sont voués à l'emblématique instrument de notre époque. Et tous ont bien dû commencer un jour, comme tout le monde !

La pratique d'un instrument requiert courage et patience. Classique, rock, jazz ou folk, la six-cordes n'échappe pas à la règle. Prendre des cours c'est bien, mais souvent coûteux et ça ne dispense pas de travailler quotidiennement l'instrument. La guitare, ça n'est pas vraiment comme le vélo, ça s'oublie. Les doigts perdent de leur agilité, les changements d'accord s'égarent dans les méandres des mémoires vieillissantes. Pour le débutant ou le récidiviste, les programmes d'apprentissage sur ordinateur peuvent fournir une aide précieuse. Ils n'épargneront pas l'inévitable morsure des cordes sur les doigts trop tendres. En revanche, ils feront gagner un temps précieux en indiquant des techniques difficiles à découvrir seul. Conçus comme des méthodes avec une progression cohérente, ils sont d'une patience infinie.

Avec eux, on peut reprendre des dizaines de fois tel ou tel accord ou arpège avec l'image et le son. Bien sûr, il existe des méthodes comprenant un livret et un DVD, mais elles sont souvent plus chères et spécialisées que les logiciels. S'ils ne sont pas toujours récents et ont parfois disparu des linéaires, ces derniers peuvent se trouver à des prix très intéressants sur les sites des éditeurs ou de vente entre particuliers. Ils ne se contentent pas de délivrer un enseignement par la démonstration, mais dispensent en plus des notions musicales et l'apprentissage d'une notation particulière à la guitare : la tablature. Nous avons privilégié ici des programmes en français et destinés aux débutants. Rien n'empêche de les compléter par de fréquentes visites sur les innombrables pages web qui regorgent de ressources (*voir encadré*). •

GRATTE EN LIGNE

YOUTUBE OU DAILYMOTION RECÈLENT DES MILLIERS DE VIDÉOS CONSACRÉES À LA GUITARE En saisissant guitar(e) ou encore "guitar lessons" ou "leçons de guitare" dans leurs moteurs de recherche, on aura accès à des trésors. Les applications guitaristiques pour iPhone ou Android se multiplient également, à l'image de Guitarist's Reference, disponible sur l'AppStore. On trouvera de nombreux échantillons de leçons et liens de tous niveaux en vidéos, mais en anglais sur http://www.learn-acoustic-guitar.com/ ; d'autres plus courts sur http://www.freeguitarvideos.com/ ; une quinzaine de leçons gratuites (en anglais) sur http://www.guitarv.com/ ; des leçons gratuites, puis à 13 $ par mois (en anglais) sur http://www.guitartricks.com/ ; et enfin, des dizaines de morceaux pour débutants sur http://www.guitare33.com/ présentés en tablatures et en fichiers Midi.



Guitare Méthode et apprentissage tous niveaux

Éd. Mindscape - 15 à 30 € suivant les offres

GRATTOUNETTE

DISPONIBLES SUR
des sites de vente entre particuliers notamment (il ne figure plus au catalogue du site de Mindscape)

Pour PC sous Windows XP, Vista, et 7

Disponible sous la forme d'un coffret regroupant deux niveaux (débutant et intermédiaire), ce programme accompagne vraiment l'archidébutant dans ses premiers apprentissages. Ceux-ci concernent la tenue de l'instrument puis l'accompagnement de chansons simples avec des accords à un doigt sur les trois cordes aiguës. On commence par *Frères Jacques*, puis cela continue avec des airs traditionnels américains très connus et qui révèlent les origines anglo-saxonnes de la méthode. On peut ne pas aimer la voix grêle qui chante ce répertoire, néanmoins la méthode pédagogique a fait ses preuves, qui commence l'apprentissage par des airs universels. Ainsi, même ceux qui ignorent tout de la notation musicale peuvent se familiariser avec les changements d'accords. L'interface présente chacune des soixante leçons du niveau 1, des premiers accompagnements aux premiers solos. On navigue de l'une à l'autre en progressant de page en page. Les vidéos et les fichiers sonores sont accessibles en cliquant sur des icônes spécifiques. La représentation d'un manche de guitare en 3D pour droitier ou gaucher facilite les acquisitions. De même un module d'enregistrement invitera à la comparaison entre le modèle et sa réalisation. L'ergonomie est simple mais date un peu au regard des standards récents. Il est dommage qu'on ne puisse imprimer les partitions, pour travailler les exercices PC éteint. Cependant, les exercices proposés, la progression en pente douce et le prix de ce logiciel, en font un outil qui demeure intéressant. •

NOTE GÉNÉRALE



PLUS Le programme est vraiment adapté aux purs débutants.

MOINS L'interface est datée, et on ne peut pas imprimer de partitions.

Guitar Pro 5 Devenez guitariste

Ed. Guitar Pro - 59 €, version d'essai gratuite pour 15 jours

INDISPENSABLE

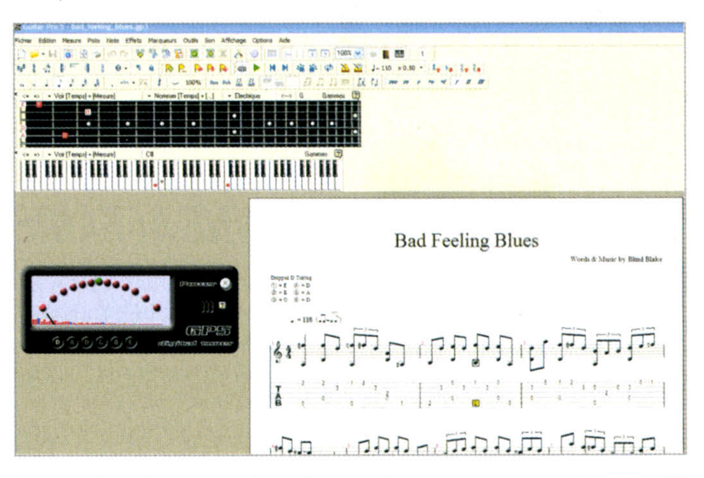
NOTE GÉNÉRALE



PLUS Indispensable pour télécharger et lire des partitions et tablatures.

MOINS La méthode est difficile pour de vrais débutants.

La méthode de guitare livrée en supplément aux acheteurs du logiciel Guitar Pro 5 est téléchargeable depuis l'espace client du site de l'éditeur. C'est un fichier PDF qu'on peut imprimer moyennant une dépense en encore conséquente puisqu'il comporte près de 200 pages. La méthode elle-même est assez livresque, elle intéresse tous les styles et les techniques essentielles de l'instrument. Celles-ci sont décrites en détail puis déclinées en exercices et morceaux présentés en notation classique ou en tablatures, des dizaines de fichiers sonores au format GP5 sont disponibles pour travailler ces différents exercices. La méthode semble plutôt destinée à ceux qui reprennent l'instrument après quelques années d'abandon, la difficulté est en effet présente dès les premiers exercices. En revanche, le logiciel est une pure merveille permettant d'éditer, lire ou modifier n'importe quel morceau de guitare. Le programme, disponible en trente langues, est reconnu



internationalement et les très nombreux fichiers de tous styles et tous niveaux accessibles sur le net constituent une ressource très précieuse. Le site de GP5 propose d'ailleurs un ensemble de liens vers des sites proposant des tablatures et partitions. On peut éditer les partitions, les imprimer, modifier la vitesse d'exécution, l'accordage, la tonalité et même changer le rendu sonore, plus réaliste ici que celui des fichiers Midi. Les fonctionnalités de lecture et d'édition sont très nombreuses. Guitar Pro 5 est un outil indispensable que l'on soit débutant, vieux routard de la six-cordes ou virtuose international. •

À TÉLÉCHARGER SUR
http://www.guitar-pro.com/fr/.

Pour PC sous Windows (de XP à 7) ou Mac

Méthode de guitare volume I et II

Éd. Guitare on Line - trois niveaux à partir de 29,90 € par niveau sans vidéo, 44,90 € avec vidéo.

DOIGTS ET PLECTRE



À TÉLÉCHARGER SUR
http://www.guitar-online.com/
Pour PC sous Windows XP, Vista et 7

Orientée blues, rock et arpèges, la méthode proposée par Guitare On Line est disponible en quatre langues (français, allemand, anglais et espagnol). Elle présente les techniques de base du jeu au médiator (ou plectre) ou en arpèges, classiques ou folk. L'interface présente la méthode sous forme de fiches qu'on peut parcourir page à page ou à l'aide d'un index. Les leçons sont très progressives avec de nombreux conseils et chaque exercice est détaillé pas à pas. Les fichiers son, déclinés en plusieurs vitesses d'exécution comprennent des versions avec basse et batterie pour travailler le jeu en rythme. Les vidéos qui ne sont proposées qu'aux acheteurs des versions les plus chères détaillent parfaitement les doigtés main gauche ou droite. Vidéos, accordeur, métronome et lecteur de fichiers Midi se présentent sous forme de fenêtres flottantes qu'on peut disposer à loisir sur l'écran. La fonction d'impression s'applique à la totalité d'une leçon et non à la seule partition, ce que les utilisateurs avares de leur encre regretteront. Les morceaux d'étude déclinent très bien les aptitudes techniques à acquérir, mais ne constituent malheureusement pas un répertoire très étendu. En fin de parcours de niveau, on pourra s'essayer à un blues en mi ou en la avec ou sans ornements rythmiques ou mélodiques. Pour enrichir son répertoire il faudra avoir recours aux ressources en ligne que l'on pourra aborder avec les excellentes bases que cette méthode aura fournies. •

NOTE GÉNÉRALE
★★★★☆

PLUS Les exercices sont très bien détaillés, et les outils sonores et visuels sont bien adaptés. De nombreuses démos sont disponibles en ligne.

MOINS Les prix sont un peu élevés et le répertoire laisse sur sa faim.

J'apprends la guitare

Ed. Avanquest-Emme - 39,90 €

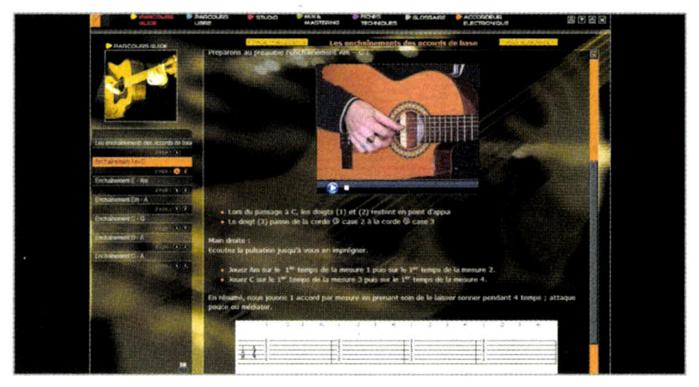
LA BONNE AFFAIRE

NOTE GÉNÉRALE
★★★★½

PLUS Un ensemble très complet et bien conçu pour les débutants.

MOINS Un peu radin en vidéo parfois.

Regroupés au sein d'un même coffret, les volumes débutant et intermédiaire de la méthode élaborée par Musicalis et éditée par Avanquest viennent tout juste d'être réédités. Chacun des deux CD est organisé en une dizaine de modules d'apprentissage. Le volume 1 est consacré aux fondamentaux : tenue de l'instrument, accords, médiator, arpèges. Chaque exercice est détaillé à l'aide d'une tablature et d'une vidéo. L'exercice complet ou le morceau d'étude est ensuite joué à vitesse réglable alors que s'affiche sa partition et un manche de guitare où figurent des pastilles colorées représentant les positions des doigts de la main gauche. Les gauchers devront transposer cette représentation, destinée aux seuls droitiers. La méthode est plutôt orientée vers l'accompagnement dans tous les styles, du folk au blues, de la bossa à la chansonnette. Il y a près de cent morceaux, c'est dire si le volume de travail a été sérieusement conçu. On peut s'enregistrer et ainsi se confronter au modèle. Dommage que les pièces les plus difficiles n'aient pas bénéficié de vidéos pour les passages délicats. Un studio d'enregistrement qui permet de mixer et de graver ses enregistrements, ainsi qu'un accordeur complètent le tout. Les exercices peuvent être imprimés en PDF pour un travail hors écran. Le volume 2 se consacre plus particulièrement aux différents styles de guitare, toujours du point de vue de l'accompagnement. L'ensemble est très progressif, d'un usage agréable et le rapport qualité/prix est intéressant. •



À TÉLÉCHARGER SUR
http://www.avanquest.com/France/
Pour PC sous Windows XP, Vista et 7

NEWS



NUMÉRICABLE ÉTEND SON OFFRE À 19,90 €

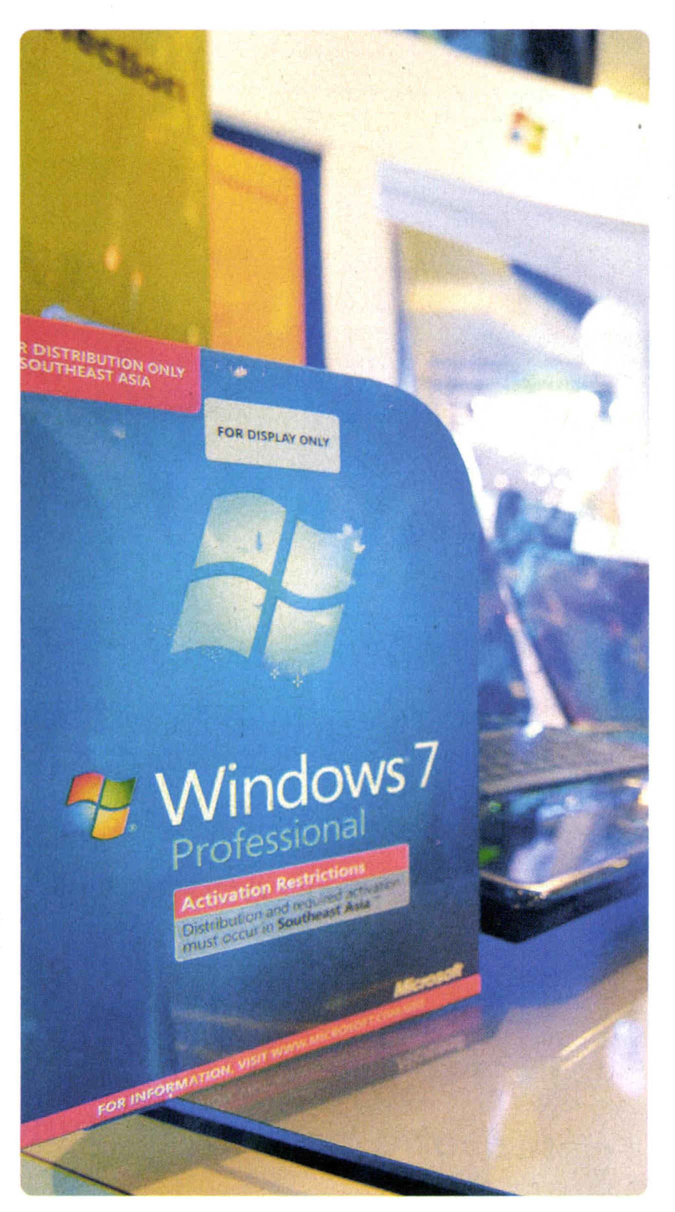
Si l'offre triple play d'Alice à 19,99 €/mois est un échec selon sa direction, celle de Numericable à 19,90 €/mois rencontre un certain succès. Du coup, le câblo-opérateur a élargi sa distribution à des sites partenaires dont Leboncoin, Cdiscount, Mistergoodeal ou Ciao. Par ailleurs, de nouvelles villes bénéficient de la TNT gratuite par le câble et deviennent éligibles à cette offre.



TV : PASSAGE AU TOUT-NUMÉRIQUE

Après l'Alsace, c'est au tour de la Basse-Normandie de voir s'éteindre, le 9 mars, la TV analogique au profit de la seule TNT. La Haute-Normandie, elle, attendra le 1er février 2011. Mais Canal+ y opère un passage anticipé au tout-numérique dès le 9 mars. Les téléspectateurs devront d'ici là s'équiper d'un mode de réception numérique (TNT, ADSL, satellite ou câble) pour recevoir les émissions en clair de la chaîne.

REMBOURSEMENT DE



La vente liée ordinateur-système d'exploitation continue chez les grands constructeurs. Certains proposent toutefois des procédures de remboursement à l'acquéreur malgré lui d'un OS non désiré.

== Amine Meslem



Impossible aujourd'hui d'acheter un ordinateur de marque sans système d'exploitation ni logiciel préinstallés. Seuls quelques petits fabricants et assembleurs le permettent. Les grands constructeurs s'y refusent, préférant vendre des machines immédiatement utilisables. *"La plupart des clients sont ravis d'avoir un produit clés en main"*,

PHOTOS CHINE NOUVELLE/SIPA – DR

DES FORFAITS SANS ENGAGEMENT ENC

Les offres de téléphonie à prix discount et sans engagement fleurissent. Ce mois-ci, c'est Debitel qui casse les prix !

L'opérateur mobile Simplicime, ex Simpleo, tape fort en matière de forfaits sans engagement. Son offre phare propose ainsi 4 h d'appels pour 19,99 € par mois, 8 h à 29,99 €/mois et 12 h à 39,99 €/mois. Les petits utilisateurs peuvent souscrire à 30 minutes pour 9,99 €/mois, 1 h pour 12,99 €/mois et 2 h pour 15,99 €/mois. On peut y ajouter l'option SMS illimités pour 7 €/mois. Ces forfaits, résiliables à tout moment, incluent les services essentiels : facturation à la seconde, report des minutes, double appel... Pour obtenir des tarifs aussi bas, la marque grand public de Debitel France, qui utilise le réseau SFR, s'appuie sur une organisation à coût réduit en vendant surtout sur le web. • **A.M.**

WINDOWS : MODE D'EMPLOI

explique Cécile Brenier, responsable marketing d'Asus France. Mais quid des adeptes des logiciels libres ou de ceux qui possèdent déjà les licences des programmes préinstallés ?

Ils sont en droit de refuser le contrat de licence utilisateur final (Cluf) qui s'affiche lors du premier démarrage du système d'exploitation. Celui de Windows indique qu'un refus donne droit à remboursement (le Cluf de Windows 7 ne le mentionne plus).
De ce fait, et grâce à quelques consommateurs tenaces ayant obtenu gain de cause auprès des tribunaux, certains constructeurs proposent un *"remboursement"* : Acer, Asus, Fujitsu, MSI, Packard-Bell, Samsung et Toshiba. Reste que leurs procédures sont obscures (il faut généralement contacter la hotline) et contraignantes. Le délai pour faire sa demande est court : 15 jours à partir de la date d'achat chez Asus, MSI et Toshiba ; 30 jours chez Acer, Packard Bell et Samsung. Fujitsu se montre plus généreux avec un délai de 3 mois. Attention, Windows ne doit pas avoir été activé et l'autocollant de licence doit être présent en bon état sur la machine. Chez Asus et Fujitsu, il faut décoller ce dernier et l'envoyer entier avec la copie de la facture, le DVD de réinstallation et une attestation signée. *"Il est difficile d'enlever l'autocollant sans le déchirer, indiquer le numéro devrait suffire"*, proteste Cyprien Gay du groupe de travail Racketiciel de l'Aful (Association francophone des utilisateurs de logiciels libres).
C'est néanmoins un moindre mal par rapport aux autres constructeurs qui imposent le retour de l'ordinateur (avec copie de la facture et DVD) afin de supprimer la partition Windows dans leur centre de maintenance. Si Acer et Packard Bell prennent en charge le transport via leur prestataire, MSI, Samsung et Toshiba ne s'occupent que du retour ; l'envoi étant à la charge du client.
Ces procédures sont d'autant plus dissuasives que les montants remboursés sont faibles. *"Une licence de Windows Édition familiale coûte environ 100 € alors qu'ils ne remboursent que 40 € en moyenne"*, se plaint Cyprien Gay. Quand elle est saisie, la justice accorde souvent un dédommagement très supérieur. Le dernier record en date étant la condamnation d'Asus à verser 1 405,90 € à l'un de ses clients souhaitant se faire rembourser la licence Windows. N'empêche, Apple, Dell, HP, Lenovo, Medion et Sony refusent toujours de mettre en place une procédure de remboursement.

Porter l'affaire en justice est parfois le seul moyen d'obtenir satisfaction. Au préalable, il faut envoyer une lettre recommandée et amorcer une tentative de conciliation. Le site Racketiciel (**www.racketiciel.info**) détaille la marche à suivre. Il est conseillé de contacter le plus tôt possible son équipe pour vous accompagner lors de vos démarches. Mais même si vous n'avez pas envie d'entamer une action en justice, n'hésitez pas à faire valoir vos droits auprès des constructeurs. •

Que fait le gouvernement ?

• LES POUVOIRS PUBLICS NE SEMBLENT TOUJOURS PAS DÉCIDÉS À INTERVENIR sur la question de la vente liée ordinateur-système d'exploitation. Les espoirs engendrés par Luc Chatel ont vite été déçus. Alors qu'il était favorable à l'affichage détaillé des prix lors d'une vente liée quand il était simple député, une fois nommé, dans le précédent gouvernement, secrétaire d'État chargé de l'Industrie, il a rejeté un amendement qui devait l'imposer en juin 2008. Un mois plus tard, il déclarait au journal *Le Parisien* : *"Je souhaite que, sur le montant des ordinateurs, on précise le prix des logiciels préinstallés, afin que les consommateurs aient le choix et puissent se faire rembourser."* Une annonce suivie d'aucun effet.
Hervé Novelli, son successeur, s'est déclaré lui satisfait des mesures de *"remboursement"* mises en place par quelques constructeurs.
L'affichage séparé des prix et le découplage ordinateur-système d'exploitation à la vente font partie des objectifs du plan France numérique 2012. Espérons que les choses se débloqueront en faveur des consommateurs...



COUP DE GRIFFE !

DES FORFAITS TRIPLE PLAY "SOCIAUX" À 20 € PAR MOIS. C'est le souhait de François Fillon qui voudrait que *"d'ici à six mois"* les opérateurs puissent en proposer aux *"foyers les plus modestes"*. Pour les y inciter, le gouvernement va modifier le Code des postes et communications électroniques afin qu'ils soient sûrs que leurs réductions seront compensées par le Fonds de service universel. Mais comme le fait remarquer l'Arcep, les textes actuels leur permettent déjà de proposer des offres sociales. Et faire montre de solidarité ne devrait pas trop entamer les bénéfices pantagruéliques des opérateurs.

NEWS

CHANGER DE LIVEBOX

Les abonnés internet d'Orange peuvent désormais changer leur ancienne Livebox contre la Livebox 2 moyennant des frais de 19 €. L'échange est gratuit en cas de souscription à l'un de ses services payants, comme celui permettant de prendre deux appels simultanés sur le même numéro (facturé 3 €/mois). Et pour échanger son ancien décodeur TV contre le nouveau – qui dispose notamment d'un disque dur amovible – il faudra débourser 59 €.



BONS PLANS !

Toshiba fournit un périphérique de stockage gratuit aux acheteurs de l'un de ses PC portables. Avec le Satellite L155-11L – un 17,3 pouces –, on a droit à un disque dur externe de 320 Go et si on prend le Satellite T130 – un 13,3 pouces ULV –, on repart avec un graveur DVD. Pour profiter de cette offre, valable jusqu'au 31 mars, il faut retirer le coupon dans le magasin participant ou sur le site (www.toshiba.fr/pc/odr) et le renvoyer avec la copie de la facture et le code à barres avant le 10 avril.

LOCATION ENTRE PARTICULIERS

Changer de console ou de voiture à volonté ? C'est ce que proposent les sites de location entre particuliers.

Louer une PS3 avec ses manettes et des jeux au choix ou un GPS TomTom avec ses cartes de l'Europe… tout est possible avec les sites de location entre particulier comme Zilok (fr.zilok.com) ou e-loue (www.e-loue.com). L'offre est variée, et les prix sont souvent nettement plus intéressants que ceux pratiqués par les entreprises spécialisées. L'inscription est gratuite et ouverte à tous, particuliers, associations ou professionnels. Le propriétaire décrit son produit, fixe ses conditions et ses tarifs et indique ses dates de disponibilités et sa localisation. De cette manière, il est possible de chercher le loueur le plus proche de chez soi. Le locataire doit également fournir son adresse, de manière à établir un contrat de location en bonne et due forme. Il paye un acompte pour réserver le bien souhaité et le solde lors de son retrait. Le site qui fait office d'intermédiaire prélève une commission sur la transaction et propose une assurance contre le vol et la casse. Un système d'évaluation réciproque propriétaire et locataire permet de rassurer les utilisateurs. Les catégories de produits concernés vont du matériel high-tech aux voitures, en passant par les vêtements et le matériel de bricolage. • A.M.

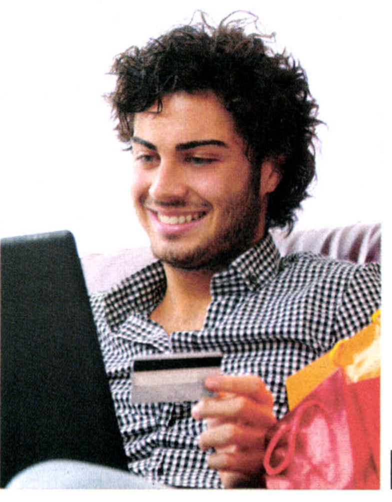
HIGH-TECH EN LOCATION

- Asus Eee PC pour 9 €/jour
- Archos 704 Wi-Fi pour 12 €/jour
- iPhone 8 Go pour 10 €/jour
- PS3 avec jeux et accessoires pour 10 €/jour

LE CHIFFRE

7,4

C'est, en millions, le nombre de TV vendues en France en 2009 selon GFK. Un chiffre encore jamais atteint, en croissance de 25 % par rapport à 2008. Mais en valeur, le marché n'a augmenté que de 5 % car le prix moyen des TV a beaucoup baissé : 585 € contre 755 € en 2008.



DES ACHATS TRÈS SÉCURISÉS

Fournir son numéro de carte bancaire avec le cryptogramme visuel (les trois chiffres au dos de la carte) et la date d'expiration ne suffit pas pour effectuer certains achats sur internet. En effet, il est parfois demandé un code supplémentaire selon des modalités différentes d'une banque à l'autre. Ce peut être simplement une date de naissance (Banque postale, Caisse d'épargne), un mot de passe personnel (LCL), un code unique envoyé par SMS (BNP-Paribas, Société Générale) ou une carte de clés personnelles (Crédit Mutuel-CIC). Ce système d'authentification nommé 3D Secure a l'avantage pour le cybermarchand d'éviter la contestation des paiements. Mais il a l'inconvénient de dérouter les acheteurs, d'autant que les banques communiquent peu sur le sujet. • A.M.

PHOTOS MARCO LENSI/FOTOLIA – DR



TÉMOIGNAGE

Sortie de garantie

Je tenais à vous informer, ainsi que vos lecteurs, d'un problème qui vient de m'arriver avec un Archos 5 Internet Tablet 500 Go. J'ai acheté cet appareil en décembre 2009 chez Darty Angers. Il semble avoir fonctionné normalement pendant une douzaine d'heures sur 3 jours au total... Il m'a néanmoins paru un peu chaud, comparé à un iPod Touch, mais l'Archos 5 IT étant plus grand, j'ai pensé que c'était peut-être normal. Quoi qu'il en soit, cet appareil n'avait reçu aucun choc, je venais d'y visionner une série vidéo d'environ 45 minutes et l'appareil était éteint depuis 30 minutes. Je décide de regarder à nouveau une vidéo (je suis dans un train, l'appareil est sur la tablette devant mon siège et il n'a ni bougé ni reçu de choc, il est de toute façon rangé dans sa housse protectrice), et je constate alors une fissure dans le coin supérieur gauche de l'écran tactile ! L'appareil est depuis hors d'usage, la dalle ne répondant plus à la pression. Je suis allé le jour même chez Darty Angers, et les responsables du service après-vente du magasin m'affirment qu'il s'agit d'un choc, non couvert par la garantie. Malgré mes explications et l'absence de traces de choc, mes deux interlocuteurs ont refusé de le changer, prétextant une "sortie" de garantie. Je ne sais pas s'il faut faire un parallèle avec les incidents rapportés sur iPhone. S'agit-il d'un problème de surchauffe et de fragilité induite au niveau de la dalle ? Cet appareil coûte quand même plus de 370 euros ; pour une douzaine d'heures d'utilisation, c'est un peu cher ! Je trouve, par ailleurs, le comportement du personnel de chez Darty Angers très limite. Leur suspicion était évidente, suggérant de la mauvaise foi de ma part. **P. Guardiola**

Nous n'avons pas eu vent de problèmes similaires au vôtre qui puissent faire penser à un défaut de conception sur l'Archos 5. Si la garantie standard de l'appareil ne couvre pas les "*dommages exceptionnels, accidentels ou indirects*", le revendeur aurait dû néanmoins envoyer l'appareil à Archos à fin d'expertise. Nous avons contacté Archos qui accepte de prendre en charge votre tablette pour établir s'il s'agit ou non d'un défaut de fabrication. Si ce n'est pas le cas, un devis vous sera proposé pour la remplacer.

PHOTOS BRUNO LÉVESQUE – NIKOLAI SOROKIN/FOTOLIA – DR

Privée de copie



J'ai toute une collection de films de cinéma sur cassettes VHS achetés il y a une vingtaine d'années. Mais elles commencent à s'abîmer. Puis-je les confier à une entreprise capable de les copier sur DVD ? Monique

Les sociétés qui s'occupent de la numérisation des vidéos analogiques comme Forever (www.for-ever.com) ou Family Movie (www.familymovie.fr) ne prennent que les films que vous avez réalisés ou dont vous possédez les droits. Ce n'est pas le cas de vos films de cinéma en VHS, même si vous les avez achetés. Un consommateur qui s'était plaint de ne pouvoir copier un film acheté s'est vu débouter, le 4 avril 2007, par la cour d'appel de Paris qui a jugé que la copie privée n'est pas un droit mais une exception.

Le mystère Solaris



Dans le numéro de janvier 2010 (p. 83), vous présentez le caméscope Ferrania Solaris Digital V596hdmi. Étant très intéressé, j'essaie de l'acheter sur internet, mais en vain. Connaissez-vous des sites où je pourrais le trouver ? Julien

Le caméscope Solaris Digital V596hdmi, est vendu en ligne sur les sites www.teleshopping.com de TF1 et www.commealatv.com. Vous pouvez aussi le trouver dans les magasins Leclerc ou Super U. La liste des points de vente est disponible sur le site www.ferrania.fr ou au service commercial de Ferrania France (mail : ferraniafrance@ferraniait.com ; tél. : 01 34 24 53 00). Rappelons que Ferrania est une société italienne spécialisée dans l'imagerie.



DISQUES DURS EXTERNES

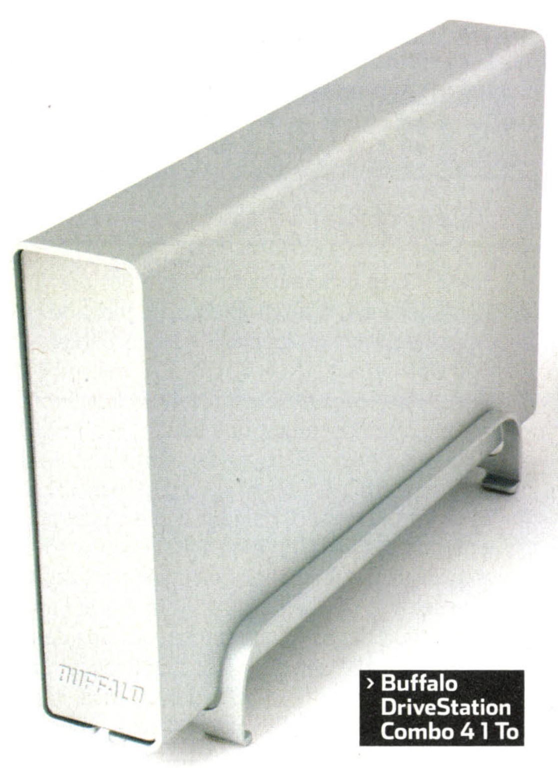
LE PETIT NERVEUX L'un des rares disques durs de poche (2,5 pouces) doté de la double interface USB 2.0 et eSata. Grâce à cette dernière (le câble USB doit rester branché pour l'alimentation), il est deux fois plus rapide en lecture que ses concurrents USB et 2,5 en écriture. Mais l'offre logicielle est pauvre.
- **Memup Kwest Evolution 2,5 pouces 500 Go** 110 €

L'ERGONOMIQUE Ce disque, compact et esthétique, est complété d'un support vertical qui sert aussi de station d'accueil. Pratique : ses barres lumineuses pour juger en clin d'œil du taux de remplissage. On apprécie aussi ses outils de sauvegarde et de chiffrement. Ses débits sont très corrects.
- **Western Digital My Passport Elite 500 Go** 150 €

LE PLUS RAPIDE Ce disque de 3,5 pouces dispose de quatre interfaces : USB 2.0, eStata, Firewire 400 et 800. En eSata, il offre des débits près de trois fois supérieurs à ses concurrents USB. Et même en USB, ils sont bien meilleurs grâce au pilote TurboUSB livré, qui permet de gagner jusqu'à 30 % de débit.
- **Buffalo DriveStation Combo 4 1 To** 150 €


› Memup Kwest Evolution


› Western Digital My Passport Elite 500 Go


› Buffalo DriveStation Combo 4 1 To

LES PC DE BUREAU

LE COMPACT Avec son boîtier ultracompact et – le plus souvent – son silence, la minitour se fait oublier. Revers de la médaille : des performances assez faibles dues à ses composants parfois similaires à ceux d'un portable d'entrée de gamme, et presque aucune possibilité d'évolution en perspective.
- **Acer Aspire R3610**, Atom N330, 4 Go, 500 Go, GeForce 9400, Wi-Fi n, Windows 7 Premium. 350 €
- **Fujitsu Esprimo Q1500,** Pentium M T4300, 4 Go, 250 Go, Radeon HD 4500M, Wi-Fi n, Windows 7 Premium. 600 €

LE CLASSIQUE Pas très élégante, l'unité centrale traditionnelle offre un rapport performances/prix souvent imbattable. Dès 300 €, on a droit à un processeur double cœur, 2 ou 3 Go de mémoire, un disque dur de 320 Go, un lecteur-graveur de DVD et une large connectique. L'ajout de composants se fait facilement.
- **Compaq CQ5325,** Athlon II X2 215, 3 Go, 500 Go, GeForce 6150, Windows 7 Premium. 300 €
- **Packard Bell iMedia X4750,** Core 2 Quad Q8300, 4 Go, 500 Go, GeForce GT 220, Windows 7 Premium. 500 €

LA MACHINE DE JOUEUR Animée par un puissant processeur à quatre cœurs (Intel Core i7, Intel Core 2 Quad ou AMD Phenom II X4), 3 à 4 Go (ou plus) de mémoire vive et une, voire deux carte(s) graphique(s) performante(s) (ATI Radeon HD 4850 ou nVidia GeForce 9800 GTX+, au minimum), elle fait tourner les derniers jeux vidéo 3D sans problème.
- **Dell Studio XPS 8100,** Core i7 8100, 8 Go, 2 To, Radeon HD 5770, lecteur Blu-ray, Windows 7 Premium. 1 100 €
- **HP Pavilion Elite HPE 130,** Core i7 860, 8 Go, 2 To, GeForce GTX 260, Windows 7 Premium. 1 200 €


› Fujitsu Esprimo Q1500

› Compaq CQ5325

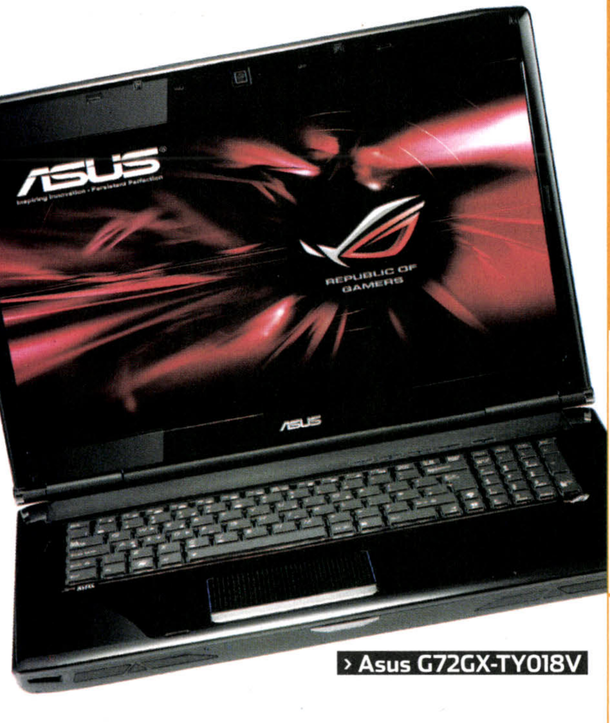


› Dell Studio XPS 8100

LES PORTABLES

LES MINIPORTABLES Petits et vraiment pas chers (de 200 à 450 €), ils assurent comme ordinateur d'appoint pour surfer, relever ses mails et faire un peu de bureautique. La différence entre les modèles se joue sur la taille de l'écran (10,1, 11,6 ou 12,1"), le stockage (disque dur de 160 à 250 Go ou mémoire Flash de 16 Go), la puissance de la batterie et le système d'exploitation.

- **Asus EeePC 1005P,** écran 10,1", Atom N450, 1 Go, 160 Go, Wi-Fi n, batterie 6 cellules, Windows 7 Starter. 280 €
- **Samsung N140,** écran 10,1", Atom N270, 1 Go, 160 Go, Wi-Fi n, batterie 6 cellules, Windows 7 Starter. 330 €



› Asus G72GX-TY018V


› Samsung N140

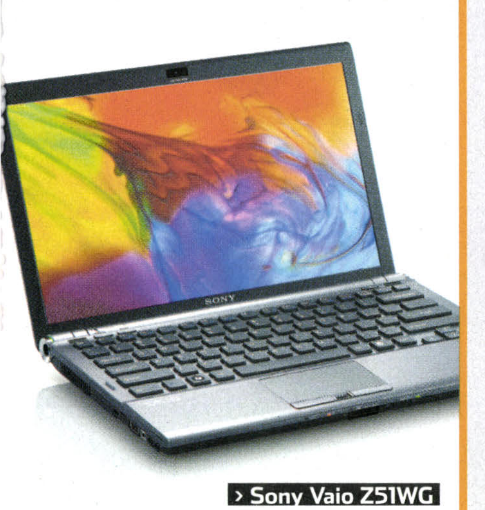

› HP Pavilion dv6-2125sf

LES 15 POUCES PAS CHERS À peine plus coûteux que les miniportables, ils offrent un confort bien supérieur grâce à leur écran 15,4" ou 15,6" (format 16/9), et à leur clavier plus large avec, parfois, un pavé numérique. Autres atouts : un graveur de DVD et un processeur qui permet de s'acquitter de travaux multimédias légers.

- **HP Pavilion dv6-2125sf,** écran 15,6", Core i3 330, 4 Go, 320 Go, GeForce 105M, Windows 7 Premium. 600 €
- **Acer Aspire 5738DG-664G50MN,** écran 15,6", Core 2 Duo T6600, 4 Go, 500 Go, Radeon HD 4570, Windows 7 Premium. 730 €

LES MULTIMÉDIAS Dotés d'une puce graphique capable de décoder la haute définition et d'un large écran, souvent au format panoramique 16/9 (16,4", 17,3" ou 18,4"), ils sont parfaits pour la lecture de vidéos. Certains affichent même une image full HD et intègrent un lecteur Blu-ray. Les plus puissants disposent d'une puce 3D apte à faire tourner les jeux vidéo récents.

- **Asus G72GX-TY018V,** écran 17,3", Core 2 Duo P8700, 4 Go, 500 Go, GeForce GTX 260, Windows 7 Premium. 1200 €
- **Sony Vaio F11Z1E,** écran 16,4" full HD, Core i7 720M, 8 Go, 500 Go, GeForce GT 330M, graveur Blu-ray, Windows 7 Premium. 1700 €



› Sony Vaio Z51WG

LES ULTRALÉGERS CHERS Aussi légers et maniables que les miniportables, ils leur sont nettement supérieurs en termes d'équipement, d'autonomie et de confort d'utilisation. Souvent estampillés Centrino 2, ils sont assez puissants pour boucler n'importe quelle tâche, à l'exception des jeux vidéo 3D. Les plus doués pour la mobilité embarquent un module 3G+.

- **Fujitsu Lifebook P8020,** écran 12,1", Core 2 Duo SU9300, 4 Go, 320 Go, graveur DVD, 3G+, Windows 7 Professionnel. 2 000 €
- **Sony Vaio Z51WG,** écran 13,1", Core 2 Duo P9700, 6 Go, 400 Go, GeForce 9300M GS, graveur DVD, 3G+, Windows 7 Professionnel. 2 390 €

PHOTOS HERVÉ TARRIEU – BRUNO LÉVESQUE – FOTOLIA – DR

PROCESSEURS MOBILES	Score
Intel Core 2 Duo T9400	2 268
Intel Core 2 Duo P8600	2 160
Intel Core 2 Duo P8400	2 035
Intel Core 2 Duo T7500	1 874
Intel Core 2 Duo P7350	1 775
Intel Core 2 Duo T5600	1 560
AMD Turion X2 ZM-86	1 541
AMD Turion X2 RM-70	1 415

PUCES 3D	Score
ATI Radeon HD 4870 X2 2 048 Mo	180
nVidia GeForce GTX 280 1 024 Mo	114
ATI Radeon HD 4870 512 Mo	102
nVidia GeForce GTX 260 896 Mo	99,8
nVidia GeForce 9800 GTX+ 512 Mo	92,7
ATI Radeon HD 4850 512 Mo	91
nVidia GeForce 9600 GT 512 Mo	66,5
ATI Radeon HD 4670 512 Mo	57

Pour les processeurs, la note CPU est obtenue sous 3DMark06 – Pour les puces 3D, la note indique le nombre d'images par seconde avec le jeu Bioshock à une définition de 1680 x 1050 pixels

À LIRE SUR LE WEB

"La lecture est un stratagème qui dispense de réfléchir", écrivait George Bernard Shaw. Sur le web, c'est peut-être aussi vrai de l'écriture, si l'on en croit l'indigence de certains commentaires… Mais vu ce qu'on y trouve aussi de contenus littéraires passionnants, on n'y croit pas trop. == Bruno Mathé

EVENE SANS HAINE

www.evene.fr

Le journaliste paresseux y trouvera toujours une citation (*"La lecture est un stratagème (…)"*, par exemple) pour attaquer un article. Mais Evene, c'est aussi l'actualité de la culture, et notamment du livre, traitée avec le plus grand sérieux sur un portail quasiment exhaustif. Nouveautés (certaines critiquées), bonnes feuilles, chroniques et interviews, il y a beaucoup à lire au sujet de la littérature sur ce site soutenu par le ministère de la Culture et de la Communication depuis sa naissance, en 1999. On regrettera juste un peu le manque de polémiques, surtout pour un milieu qui s'y prête avec tant de délectation.

Genre : portail littéraire



LIRE À L'ŒIL

www.ebooksgratuits.com

Certains n'ont pas attendu le Kindle d'Amazon – et son cortège de DRM appliqués aux livres – pour s'intéresser aux e-books. Ebooks libres et gratuits est, à l'origine, un groupe Yahoo!, fréquenté par des francophones et destiné à échanger des informations sur la lecture d'ouvrages littéraires sur ordinateurs et PDA. Au fil du temps, ces passionnés ont rassemblé près de 2 000 ouvrages libres de droits, proposés ici dans une multitude de formats – Mobipocket Reader, eReader, BBeB Book Sony Reader, HTML, ePub, Acrobat Reader, etc. –, histoire qu'il y en ait pour tous les goûts et tous les équipements.

Genre : téléchargement d'e-books

AUTOÉDITION PUISSANCE WEB

www.lulu.com

Longtemps, l'édition à compte d'auteur a été un cimetière d'œuvres refusées par les "vrais" éditeurs, livres certes imprimés, mais qui finissent invariablement au pilon faute d'un marketing et d'une distribution dignes de ce nom. Rhabillé en "auto-publication", le principe a repris un coup de jeune grâce à des services comme le pionnier Lulu, avec cette différence essentielle pour les finances de l'auteur que l'ouvrage n'est imprimé, et donc payé, qu'à la commande – et souvent par le lecteur lui-même. Reste tout de même la difficulté principale : trouver ce dernier. Dans le même genre : The BookEdition.com. ou Unibook.com.

Genre : autopublication

JEUX DE MOTS

http://villemin.gerard.free.fr/Langue/LangTdM.htm

"Éric, notre valet, alla te laver ton ciré" : ce palindrome (mot ou phrase qui se lit identiquement dans les deux sens ; celui-ci fonctionne aussi avec Luc à la place d'Éric...) fait partie d'une collection de curiosités lexicales (anagrammes, contrepèteries, rébus, citations, proverbes, etc.) compilées par Gérard Villemin, sorte de geek du nombre parfait et du mot d'esprit, sur son site personnel au design ô combien désuet, mais au contenu étonnement fourni. Dans le même genre : www.almaleh.com, qui publie d'ailleurs le grand palindrome de Georges Pérec (1371 mots).

Genre : Oulipo et sports de langue

NOIR C'EST NOIR

www.polarnoir.fr

Souvent considéré comme un sous-genre à peine bon pour les halls de gare, relégué au sous-sol de la littérature "blanche" (comme la série), le roman noir a heureusement retrouvé, depuis quelques lustres, tous le sien (de lustre). Pol'art Noir est un joli site couvrant toutes les chapelles du genre – et il y en a : roman noir, hard-boiled, récit d'enquête ou de procédure, thriller, polar social ou politique, loufoque ou humoristique, polar historique... –, donnant autant la part belle au dernier Jesse Kellerman qu'aux illustres anciens, tel Vernon Sullivan (alias Boris Vian).

Genre : actualité du polar

UN GEST POUR LA BD

www.bdgest.com

Au départ, il s'agissait d'un gestionnaire de collections de bandes dessinées. Mais ses auteurs ont su fédérer autour une communauté de passionnés pour faire de BD Gest' un véritable portail, ultracomplet et couvrant toute l'actualité du neuvième art. Les impatients apprécieront la rubrique Preview, qui permet de découvrir quelques planches des futures parutions ; les collectionneurs s'attarderont sur le Forum, très fréquenté, pour dialoguer avec leurs pairs. Dans la rubrique Galerie, certains abonnés partagent leurs documents rares – planches originales, tirés à part, dédicaces, etc. – voire leurs propres œuvres.

Genre : portail de BD

LU PAR ASSOULINE

http://passouline.blog.lemonde.fr

"*Là-bas* [en Angleterre]*, un poète, c'est quelqu'un ; les Français préfèrent les intellectuels. Ce qui ne rend pas le même son.*" Écrivain et journaliste, Pierre Assouline a le sens de la formule et ne dédaigne pas la polémique, agitant régulièrement le microcosme germanopratin de l'édition par ses prises de position iconoclastes. Mais son blog, baptisé La République des livres, est aussi, et surtout, un passage en revue très fouillé de l'actualité littéraire. Prévoyez pas mal de temps si vous comptez aussi éplucher les commentaires, très nombreux, sous les billets, mais pas toujours du même niveau d'exigence.

Genre : blog littéraire

BIBLIOTHÈQUES EN LIGNE

Avec sa force de frappe, et les inévitables polémiques et procès qui l'accompagnent, les archives livresques de Google (books.google.fr pour la version française) ont tendance à occuper tout l'espace médiatique. Mais les amateurs d'œuvres anciennes, tombées dans le domaine public (en France, cela advient 70 ans après la mort de l'auteur), disposent de nombreux sites d'archives dans lesquels il n'est pas rare de trouver des trésors – comme les grandes encyclopédies scientifiques du XVIIIe siècle. Citons par exemple Internet Archives (**Archive.org/details/texts**), le site de la BNF Gallica (**gallica.bnf.fr**) ou encore Europeana (**www.europeana.eu**), le poussif projet européen destiné à concurrencer Google Books.

JARGON

Coquille Faute typographique. Ôtez le "q" pour découvrir l'une des origines supposées du mot.

Tirage de tête Édition limitée, numérotée et parfois signée, généralement imprimée sur du papier luxueux et prisée des bibliophiles. À l'époque du plomb, les tirages de tête étaient les premiers imprimés, quand les caractères étaient encore en parfait état.

Tranches Tout comme un e-book, un livre possède trois tranches : de tête (supérieure), de queue (inférieure) et de gouttière (latérale). Et la quatrième ? Il n'y en a pas, c'est la reliure. Merci de suivre.

PHOTOS HERVÉ TARRIEU – DR – T. TULIC, MARCO LENSI-VLADIMIR MELKINOV-2JENN-ARTICULAR-CHRIS32M-TIM FRIEDRICH-GIUSEPPE PORZANI-TARAS LIVYY/FOTOLIA

CHOISISSEZ VOTRE FOURNISSEUR D'ACCÈS

	FOURNISSEUR D'ACCÈS	ALICE	BOUYGUES TELECOM	DARTY	FREE
ACCÈS	**Forfaits mensuels en zone dégroupée (débit maxi) et câblée**	**29,99 €** Net + tél. + TV (28 Mbits/s) ; 4 heures vers mobiles ou 2 mois offerts **19,99 €** Net + tél. + TV	**39,90 €** Net + tél. + TV + 3 h vers les mobiles (20 Mbits/s) ; **29,90 €** Net + tél. + TV (20 Mbits/s) ; **19,90 €** Net (20 Mbits/s)	**29,90 €** Net + tél. + TV (20 et 100 Mbits/s) ; **29,90 €** Net + tél. (20 Mbits/s) ; **19,90 €** Net (20 Mbits/s)	**29,99 €** Net + tél. + TV (28 Mbits/s)
	Forfaits mensuels en zone non dégroupée (débit maxi)	**34,95 €** Net + tél. (22 Mbits/s)	**44,90 €** Net + tél. + 3 h vers les mobiles (10 Mbits/s) ; **34,90 €** Net + tél. (10 Mbits/s)	**32,90 €** Net + tél. (10 Mbits/s) ; **27,90 €** Net (10 Mbits/s)	**29,99 €** Net + tél. (22 Mbits/s)
	Frais d'accès/ frais de résiliation	0 €/96 € (moins 3 € par mois d'abo.) 40 / 45 € pour l'offre à 19,99 €	0 €/49 €	0 €/0 €	0 €/96 € (moins 3 € par mois d'abonnement)
	Engagement	Sans engagement/ 1 an pour l'offre à 19,99 €	Sans engagement	1 an	Sans engagement
	Prix de la hotline	0,34 €/minute (attente gratuite)	Communication locale (attente gratuite)	Communication locale (attente gratuite)	0,34 €/minute (attente gratuite)
	Coût de la box	0 €	0 €	0 € pour la box ADSL 3 €/mois pour la DartyBox THD	0 €
	Option Wi-Fi	Incluse	Incluse	Incluse	Incluse
	Confort de surf	–	73,74 / 100	66,18 / 100	78,12/ 100
	Téléchargement	–	**100** / 100	86,45 / 100	**100** / 100
TÉLÉPHONIE	**Prix du service**	0 €	Inclus dans forfaits à 29,90 €, 34,90 €, 39,90 € et 44,90 €	Inclus dans forfaits à 32,90 € et 29,90 €	0 €
	Option ligne téléphonique (ou dégroupage total)	0 €	0 €	5 €/mois	0 €
	Appels gratuits	Fixes en France + 100 destinations (29,99 €)/+ 60 dest. (19,99 €)	Fixes en France et 100 destinations	Fixes en France et 84 destinations	Fixes en France et 100 destinations
	Prix des appels vers mobiles en France en heures pleines/ heures creuses (TTC /minute)	4 heures/mois offertes vers tous les opérateurs pendant 1 an ; ensuite 39,95 €/mois	Tous opérateurs : 0,15 € (+ connexion 0,20 €)	Orange et SFR : 0,19 €/ 0,05 € (+ connexion 0,22 €) ; Bouygues Telecom : 0,25 €/ 0,07 € (+ connexion 0,29 €)	Orange et SFR : 0,16 €/0,05 € (+ connexion 0,21 €) ; Bouygues Tel. : 0,28 €/0,09 €(+ connexion 0,29 €)
	Disponibilité	–	99,89 / 100	**99,99** / 100	99,97 / 100
	Stabilité	–	**98,06** / 100	82,36/ 100	73,54/ 100
LOISIRS	**Coût de l'option TV**	0 €	Inclus dans forfaits à 39,90 € et 29,90 €	Inclus dans forfaits à 29,90 € et 32,90 €	0 €
	Décodeur TV	0 € ; 5,95 €/mois pour un modèle HD avec disque dur	0 € (dépôt de garantie de 49 €) ; 5 €/mois pour activer l'enregistrement	0 € (dépôt de garantie de 49 €) ; 5 €/mois pour un modèle avec disque dur ; offre THD : 5 €/mois	0 €
	Disque dur intégré au décodeur	Oui (40 Go)	Oui (120 Go)	Oui (160 Go)	Oui (40 Go)
	Nombre de chaînes gratuites	150 dont certaines via la TNT (29,95 €) / 60 chaînes (19,99 €)	97 dont certaines via la TNT (selon couverture)	70 dont certaines via la TNT (selon couverture), 63 via le THD	160 dont certaines via la TNT (selon couverture)
	Bouquets TV payants	Bouquets Canal+, achat de chaînes à l'unité ou en pack	Achat de chaînes à l'unité ou en pack	Bouquets Canal+, achat de chaînes à l'unité ou en pack	Bouquets Canal+, achat de chaînes à l'unité ou en pack
	Vidéo à la demande	Oui	Oui	Oui	Oui
	Option musique en téléchargement	Oui, 0 €	Non	Non	Non
	Catalogue musical	320 000 titres	–	–	–
	Qualité vidéo	–	3,53 / 5	3,46 / 5	3,52 / 5
	Temps de zapping	–	**1,74** seconde	2,42 secondes	2,02 secondes
	Coût annuel du "triple play"*	**279,88 €**	**358,80 €**	**358,80 €**	**359,88 €**

* Offre comprenant TV + internet + téléphone

 NUMERI-CABLE	 ORANGE	 SFR NEUFBOX
31,90 € Net + tél. + TV (30 et 100 Mbits/s) ; **19,90 €** Net + tél. ou Net + TV ou Net +tél. + TNT ; **29,90 €** Net + tél. + TV (20 Mbits/s) ADSL	**39,90 €** Net + tél. + TV (18 Mbits/s) sans abonnement téléphonique ; **29,90 €** Net + tél. + TV (18 Mbits/s) ; **29,90 €** Net + TV (8 Mbits/s) **24,90 €** Net + TV (1 Mbit/s)	**29,90 €** Net + tél.+ TV (20 Mbits/s) ; **14,90 €** Net (20 Mbits/s)
34,90 € Net + tél. (10 Mbits/s) ADSL	Forfaits identiques à ceux de la zone dégroupée	**34,90 €** Net + tél. (8 Mbits/s) ; **19,90 €** Net (512 Kbits/s)
40 €/40 €	0 €/0 €	0 €/45 €
1 an	1 an/pas d'engagement (Net + TV)	Sans engagement
Communication locale (attente gratuite)	Communication locale (attente gratuite)	Communication locale (attente gratuite)
0 €	3 €/mois ou 79 €	3 €/mois ou 59,90 € à l'achat, compris dans les forfaits 29,90 et 34,90 €
Incluse	Incluse	Incluse
97,87/100 99,95/100	80,18/100 99,95/100	78,97/100 99,67/100
Inclus dans forfaits à 19,90 €, 29,90 €, 31,90 € et 34,90 €	Inclus dans forfaits à 29,90 € et 39,90 €	Inclus dans forfaits à 29,90 € et 34,90 €
–	Incluse dans forfaits à 39,90 €	0 €
Fixes en France et 53 pays	Fixes en France	Fixes en France et 92 destinations
0,16 € (+ connexion 0,16 €) quel que soit l'opérateur	0,16 € (+ connexion 0,16 €) quel que soit l'opérateur	Orange et SFR : 0,19 €/0,03 € (+ connexion 0,22 €) ; Bouygues Tel. : 0,25 €/0,07 € (+ connexion 0,29 €)
98,92/100 81,01/100	99,96/100 97,10/100	99,96/100 75,35/100
Inclus dans forfaits à 31,90 €, 51,90 €, 56,90 € et 79,90 €**	Inclus dans forfaits à 29,90 € et 24,90 €	Inclus dans forfait à 29,90 €
5 €/mois sans disque dur, 5 €/mois pour un modèle HD avec disque dur (frais d'accès de 99 €)	0 € (dépôt de garantie de 49 €), 5 €/mois pour un modèle HD avec disque dur	0 € sans disque dur ; 5 €/mois avec disque dur
Oui (160 Go)	Oui (160 Go)	Oui (80 Go)
120 à 220 chaînes selon forfaits	75 dont certaines via la TNT (selon couverture)	140 dont certaines via la TNT (selon couverture)
Bouquets maison	Bouquets Canal+, achat de chaînes à l'unité ou en pack	Bouquets Canal+, achat de chaînes à l'unité ou en pack
Oui	Oui	Oui
Non	Non	Oui, 0 € pour 1 genre musical, 4,99 €/mois pour l'ensemble
–	–	500 000 titres
3,62 / 5 1,85 seconde	3,48/ 5 3,38 secondes	**3,74**/ 5 2,12 secondes
482,80 €	**394,80 €**	**358,80 €**

** Le prix du forfait standard varie selon le bouquet TV





Chaque mois, notre partenaire Witbe teste les services des principaux fournisseurs français. Les résultats de ses tests sont indiqués dans notre tableau ci-contre, et plus en détail sur notre site svmlemag.fr.



FAI les meilleurs services

2010 commence bien mieux que 2009 ne s'est terminé pour l'accès à internet. On note en effet une progression générale des indices au niveau du confort de surf. Le temps de chargement des pages s'est amélioré chez pratiquement tous les FAI, à l'exception notable de Darty. Sa mauvaise performance est surtout due à une dégradation importante sur Lyon que nous avions déjà constatée le mois dernier. Bouygues Telecom souffre aussi de quelques perturbations, mais dans des proportions plus mesurées, visibles surtout à Paris. En revanche l'accès internet s'est sensiblement amélioré chez SFR tant au niveau du confort de surf que du téléchargement. Du côté de la télévision, on constate que Numericable a fait de gros progrès : son temps de zapping est passé de 2,52 secondes à 1,85 s. Le câblo-opérateur rejoint ainsi Bouygues Telecom en tête de classement. Le plus mauvais reste Orange avec un temps de zapping encore plus médiocre que le mois dernier. La disponibilité des lignes téléphoniques est globalement bonne. Si les abonnés parisiens de Darty Box ont moins de soucis sur la stabilité de leurs appels, les freenautes marseillais ont toujours autant de difficultés.

Amine Meslem

Mesures de qualité effectuées entre le 21 décembre 2009 et le 21 janvier 2010.

PRATIQUE

TRUCS & ASTUCES

LE TRUC DU MOIS

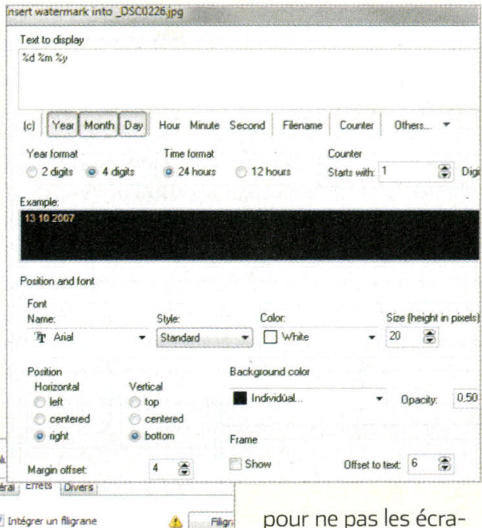
Envoyé par **Marina Morel**, qui gagne un an d'abonnement à *SVM*

DATEZ VOS PHOTOS !



PHOTO ● Quand on regarde un cliché quelques mois ou quelques années après qu'il a été pris, on se demande toujours de quand il date. Pourquoi ne pas y incruster, une bonne fois pour toute, la date dans un coin discret ?

● **IL EST TOUJOURS POSSIBLE,** en utilisant le champ d'insertion d'un texte de n'importe quel logiciel de retouche d'image, d'ajouter la date de prise de vue, à la main, pour quelques photos. Mais que faire si vous voulez effectuer l'opération pour des dizaines, voire des centaines de photos d'un coup ? Il faut utiliser un logiciel qui pourra travailler par lot. Par exemple Exifer (à télécharger depuis **www.exifer.friedemann.info**), un petit logiciel gratuit, qui date un peu déjà, mais convient parfaitement. Ouvrez le programme et sélectionnez les photos que vous voulez taguer. Sélectionnez "Insert Watermark", dans le menu Image. Effacez les données présentes dans le champ du haut et cliquez sur Day, Month et Year (dans cet ordre) juste en dessous. Cliquez sur le champ et insérez un espace entre "d" et "%" ainsi qu'entre "m" et "%". Cochez éventuellement "4 digits" si vous préférez que l'année soit affichée en 4 chiffres. La section "Position et font" permet de moduler l'aspect du marquage : fonte, taille, couleur, style, position, etc. Une fois les réglages finalisés, tapez un nom dans le champ en bas, cliquez sur Save (vous pourrez ainsi les rappeler d'un clic) et cliquez sur Continue. Sélectionnez le chemin de sauvegarde (différent du chemin des originaux pour ne pas les écraser), réglez la qualité à 100 % et lancez les opérations par OK. Pour chaque photo, le logiciel va consulter la date de prise de vue dans les informations Exif de l'image et créer un "tampon date" sur l'image, discret mais lisible. Précisons que ce programme peut exploiter l'intégralité des données Exif et IPTC (à paramétrer dans Others) pour marquer l'image. Vous pouvez aussi utiliser l'excellent VSO Image Resizer (**www.vso-software.fr**), via la fonction Plus d'options, Effets, Intégrer un filigrane, Texte, Tags Exif, date. Mais ce dernier "détruit" un peu trop la qualité des images Jpeg qu'on lui soumet. ●



LE TRUC EN PLUS

Une petite ruse, pas nécessairement technique, vous facilite la vie ? Faites-en profiter les autres ! Chaque mois, un **abonnement d'un an à SVM** récompense **"Le truc du mois"**.

ÉCRIVEZ-NOUS !

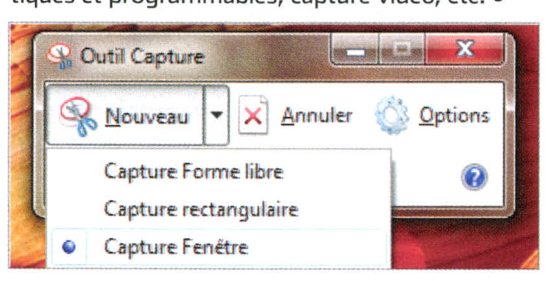
Adressez-nous aussi vos questions, nous y répondrons dans la limite de nos colonnes.
Par e-mail
pratique@svmlemag.fr
Par courrier
SVM/Pratique
12, rue d'Oradour-sur-Glane
75504 Paris Cedex 15

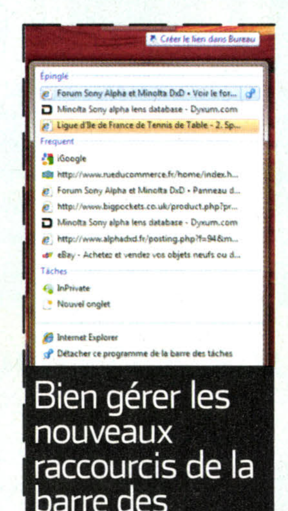
CAPTURE D'ÉCRAN



WINDOWS ● Je voudrais envoyer par e-mail l'image de mon écran. Comment faire pour l'enregistrer ?

La méthode dépend de la version de Windows que vous utilisez. Sous XP, il faut passer obligatoirement par les raccourcis clavier. L'appui sur la touche "Impr écran" copie tout l'écran vers le presse-papiers, tandis que la combinaison Alt+Impr écran ne copie que la fenêtre active. Pour exploiter cette capture, il faut encore ouvrir un logiciel graphique (Paint par exemple), coller le contenu du presse-papiers (Édition, Coller ou Ctrl+V) et sauvegarder l'image. Windows Vista et 7 disposent d'un outil dédié beaucoup plus pratique. Cet Outil Capture est à rechercher dans Démarrer, Tous les programmes, Accessoires. Cliquez tout d'abord sur la petite flèche à droite de Nouveau et sélectionnez le type de capture voulu : plein écran, fenêtre, capture rectangulaire ou libre. Cliquez ensuite sur Nouveau pour initier la capture. En mode Fenêtre, cliquez sur la fenêtre à capturer. En mode rectangulaire ou libre, tracez à la souris le contour de la zone à capturer. Sauvegardez enfin la capture en cliquant sur l'icône de la disquette. Par défaut, cette sauvegarde s'effectue au format PNG, plus efficace que le Jpeg – celui-ci est toujours présent en déroulant le menu Type. Il existe aussi des programmes commerciaux dédiés (HyperSnap et Snagit pour citer les principaux) offrant un large panel de fonctions avancées : capture en mode plein écran (jeux), défilement automatique d'une page web, reconnaissance de caractères, captures automatiques et programmables, capture vidéo, etc. •





Bien gérer les nouveaux raccourcis de la barre des

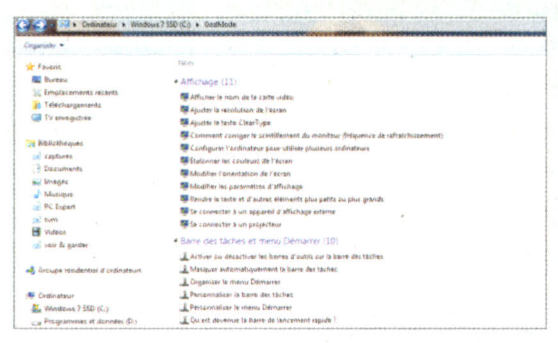


WINDOWS 7 ● La barre des tâches de Windows 7 liste, d'un clic droit, les documents récents ouverts avec une application présente dans cette barre, offrant un très utile raccourci d'ouverture de ces documents. Si certains documents méritent un accès permanent, vous pouvez éviter que leur raccourci ne disparaisse au profit de documents plus récents. Pour que le raccourci persiste, cliquez droit dessus et sélectionnez Épingler à cette liste : une nouvelle section Épinglé apparaîtra dans le menu contextuel de l'icône programme de la barre des tâches. Vous pouvez aussi glisser-déplacer un document vers le Bureau pour créer un raccourci plus classique. •

Accéder autrement aux paramétrages Windows



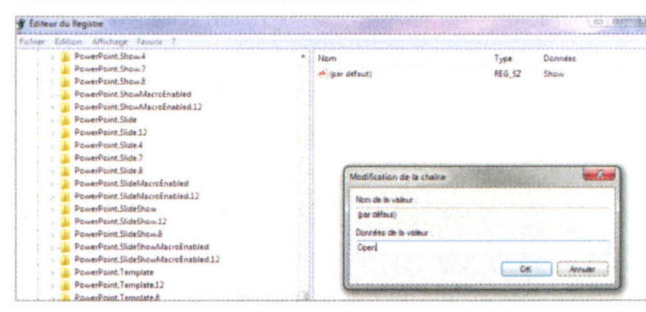
WINDOWS VISTA ET 7 ● Le panneau de configuration permet d'accéder à un très large éventail de paramétrages, sans avoir besoin de plonger dans la base de registre. Mais le chemin peut être ardu pour trouver l'accès au paramètre voulu. Le "God Mode" propose une visualisation différente, où chaque option d'une catégorie de paramètres est directement précisée et accessible. Pour activer ce mode, il suffit de créer à la racine du disque C un dossier portant le nom "GodMode.{ED7BA470-8E54-465E-825C-99712043E01C}" (sans les guillemets). Une fois ce dossier créé, ouvrez-le pour accéder aux paramétrages. Vous pourrez exploiter utilement la recherche pour localiser plus rapidement une fonction dans cette longue liste, chaque paramètre étant couplé à de nombreux mots clés. •



Ouvrir directement un PowerPoint dans Outlook Express



WINDOWS ● Jean-Marie Geyer nous confie la solution qu'il a trouvée pour régler l'impossibilité d'ouvrir directement un fichier PPS dans Outlook Express (obligation de le sauvegarder au préalable pour pouvoir l'ouvrir). Ouvrez l'éditeur de registre (tapez regedit dans le champ de recherche puis cliquez sur Regedit.exe) et recherchez la clé HKEY_CLASSES_ROOT\PowerPointViewer.Show.11 \shell. Double-cliquez sur "(par défaut)" et remplacez Show par Open. Répétez l'opération pour PowerPoint Viewer.Show.12 et éventuellement .13. •



Finances personnelles



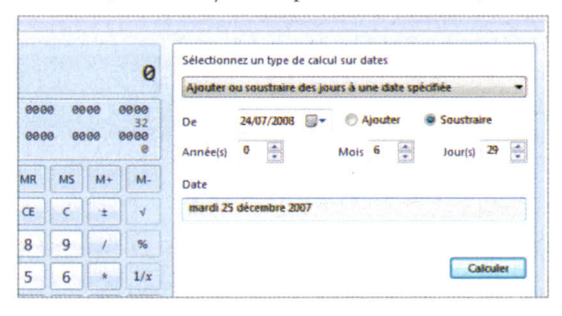
QUICKEN ● J'utilise depuis de nombreuses années Quicken. J'en suis très satisfaite, mais malheureusement, il n'est plus maintenu en France. Pouvez-vous me conseiller un logiciel similaire, ayant les mêmes fonctions ?

La dernière version de Quicken (qui date de 2008) peut être téléchargée sur le site de l'éditeur (**http://ptiturl.fr/9b8cfl**). Vous pouvez aussi vous tourner vers des logiciels commerciaux concurrents tels que Budget Express (**http://ptiturl.fr/bdf2b5**) ou des logiciels gratuits comme Bank Perfect (**www.chelly.net**), Money Manager Exest (**www.codelathe.com/mmex**), ou encore GNUCash (**www.gnucash.org/fr**). •

La conversion facile avec Windows 7



WINDOWS 7 ● La calculatrice de Windows, vieille compagne de nos travaux de bureautique, a subi un sérieux lifting lors du passage à Windows 7. On connaissait déjà les modes Standard et Scientifique de cet outil qui se cache dans le menu Démarrer, Tous les programmes, Accessoires. Voilà que deux nouveaux modes ont fait leur apparition : un mode Programmeur et un mode Statistique. Et surtout, trois nouvelles utilisations pratiques : calcul de dates, conversion d'unités et feuilles de calcul préremplies. Ouvrez la Calculatrice, puis faites Affichage, Conversion d'unités : le convertisseur s'affiche dans la partie droite de la fenêtre. Dans le premier menu déroulant, sélectionnez le domaine de conversion voulu, par exemple Longueur ; choisissez l'unité source dans le deuxième menu déroulant, puis l'unité destination dans le troisième, par exemple pouces puis centimètres. Entrez la valeur voulue dans le champ "De", puis appréciez le résultat dans le champ "En". Dans le menu Affichage, cliquez à présent sur Calcul de la date : ici vous pourrez trouver précisément combien d'années, mois ou jours séparent deux dates, ou ajouter une période à une date, pour savoir quel jour exactement ça tombera. Choisissez "Calculer la différence entre deux dates" dans le menu déroulant, écrivez les dates dans les champs prévus, ou aidez-vous du petit calendrier en cliquant sur la flèche descendante au bout de la ligne, puis cliquez sur Calculer : voilà votre âge précis, qui s'affiche ! Indispensable, n'est-ce pas ? De même, en choisissant "Ajouter ou soustraire des jours à une date spécifiée", vous pouvez savoir quel jour on sera exactement dans, par exemple 2 ans, 3 mois et 12 jours, ou quel jour on était 6 mois et 29 jours avant le 24 juillet 2008. Pour info, on était le mardi 25 décembre 2007… ● Nicolas Robaux

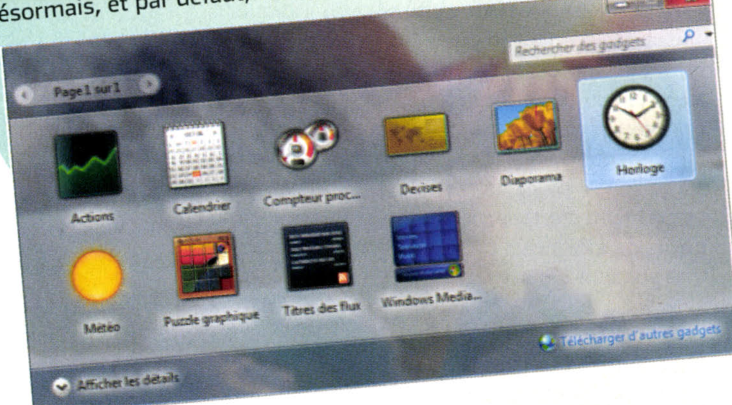


Retrouver les gadgets sous Windows 7



WINDOWS 7 ● Sous Vista, j'avais quelques gadgets utiles dans le volet dédié. Mais sous Windows 7, ce volet a disparu. Comment y remédier ? François

Windows 7 a fait disparaître le volet des gadgets, mais pas les gadgets eux-mêmes, ceux de Vista restant compatibles. Ces gadgets sont accessibles par clic droit sur le fond d'écran, Gadgets. Ils peuvent désormais, et par défaut, être positionnés librement sur le Bureau. ●

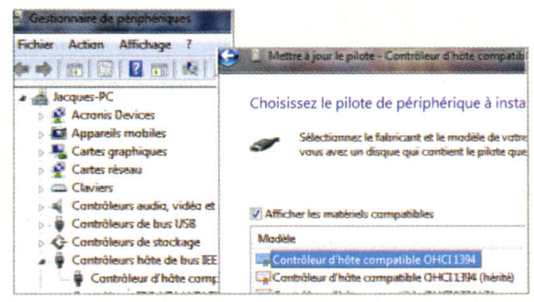


Firewire sous Windows 7



WINDOWS 7 ● Sous XP, j'utilisais un caméscope DV Canon MV730i et Studio 9 pour la capture et le montage. Sous Windows 7, la partie photo (sortie AV/USB) fonctionne très bien. La partie DV sur IEEE1394 ne fonctionne pas (capture impossible) alors que le caméscope apparaît bien dans Périphériques et imprimantes. Jean-Pierre Bezy

Ce n'est pas la première fois que des caméscopes DV Canon ont des soucis de reconnaissance avec certaines versions du pilote msdv.sys. Le problème pourrait être réglé en modifiant le pilote de gestion du Firewire (msdv.sys sur votre configuration). Pour cela, accédez au gestionnaire de périphériques (touche Windows + Pause, puis lien dans le volet de gauche), déroulez la section "Contrôleurs hôte de bus IEEE 1394" et cliquez droit sur le nom du contrôleur. Dans le menu contextuel, choisissez "Mettre à jour le pilote logiciel", puis "Rechercher un pilote sur mon ordinateur", puis "Choisir parmi une liste de pilotes…" Sélectionnez "Contrôleur d'hôte compatible OHCI 1394" et bouclez l'installation. ●





Modem USB



MATÉRIEL ● J'habite une localité où je ne reçois que le bas débit. Or mon ordinateur portable (un Asus tournant sous Windows 7 Premium) n'a pas de modem 56K intégré… Michel Mesrop

Vous pouvez recourir au modem Olitec Speed'Com USB V92 Ready V4, toujours en vente sur le site LDLC. Sous Windows 7, il dispose de pilotes natifs (intégrés à Windows) : il ne faudra donc pas installer les pilotes fournis avec ce matériel. Pour exploiter le fax, vous devrez recourir à l'outil Windows (dans Périphériques et imprimantes). ●

Créer une bibliothèque depuis un disque réseau



WINDOWS 7 ● J'ai rangé toutes mes musiques et toutes mes photos sur un disque NAS, et je voudrais indiquer à Windows 7 que ces répertoires sont des nouvelles bibliothèques. Si je positionne l'Explorateur sur l'un des répertoires concernés sur le NAS, Windows 7 ne propose pas l'ajout d'une nouvelle bibliothèque. Et si je clique sur une bibliothèque, sur le lien "x emplacements", puis sur Ajouter, j'ai une fenêtre d'erreur : "Cet emplacement réseau ne peut pas être inclus car il n'est pas indexé". Y a-t-il une solution ? François Pinelli

Il faut un peu tricher pour y parvenir, en exploitant la création d'un lien symbolique. Voici comment procéder. Commencez par créer à la racine du disque C un dossier, contenant un sous-dossier :



par exemple C:\NAS\Photos. Cliquez droit sur le sous-dossier Photos et sélectionnez Inclure dans la bibliothèque, dans le menu contextuel. Supprimez ensuite ce sous-dossier Photos via l'Explorateur et ouvrez une fenêtre de commande en mode administrateur (tapez cmd dans le champ de recherche de Démarrer, puis cliquez droit sur cmd.exe en haut de la liste et sélectionnez Exécuter en tant qu'administrateur). Tapez la commande "mklink /d c:\NAS\Photos \\chemin_du_lecteur/dossier_réseau" (sans les guillemets, en adaptant les chemins, et en mettant bien une espace entre Photos et \\chemin) et validez par Entrée. Recommencez pour chacune des bibliothèques à créer. Pour autant, cette manipulation est contraire à l'esprit des Bibliothèques Windows 7, dont le contenu est systématiquement indexé sans qu'il soit besoin de le préciser. •

Créer aisément une succession de dossiers/sous-dossiers



WINDOWS ● Je suis souvent amené à créer une succession de dossiers imbriqués. Existe-t-il un moyen de les créer d'un bloc plutôt que un à un, ce qui est vite fastidieux ?

Vous pouvez utiliser la commande md. Commencez par ouvrir une fenêtre de commande. Pour cela, sous Windows Vista et 7, tapez cmd dans le champ de recherche de Démarrer et cliquez sur le programme du même nom en haut de la liste. Sous XP, passez par Démarrer, Exécuter et tapez simplement cmd dans le champ qui apparaît. Tapez "md c:\dossier1\dossier2\dossier3" (sans les guillemets) en l'adaptant à votre usage (chemin et nom des dossiers) et validez par Entrée. •

```
C:\Windows\system32\cmd.exe
Microsoft Windows [version 6.1.7100]
Copyright (c) 2009 Microsoft Corporation. Tous droits réservés.

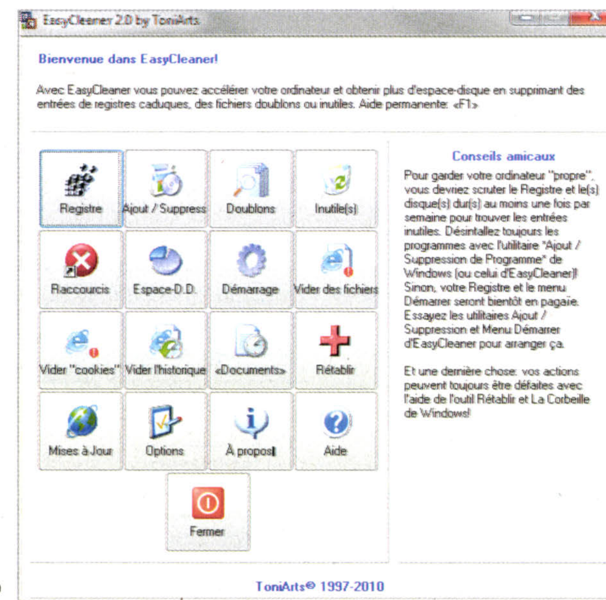
C:\Users\Jacques>md c:\dossier1\dossier2\dossier3_
```

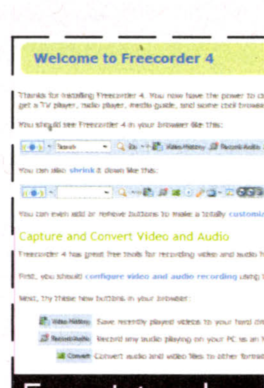
Faire tourner EasyCleaner sous Vista/Windows 7



WINDOWS ● Je suis sous XP et j'utilise régulièrement le logiciel EasyCleaner. Existe-t-il des mises à jour pour ce logiciel ? Le programme est-il compatible Vista et Windows 7 ? François Thommès

Le logiciel EasyCleaner ne profite plus de nouvelles mises à jour, la dernière version standard datant de fin 2005 (une version bêta de fin 2006 est disponible dans la section Bêta du site http://personal.inet.fi/business/toniarts). Le programme fonctionne sans souci sous Windows Vista ou 7, à condition qu'il soit exécuté en mode administrateur (clic droit sur l'exécutable et sélection de l'option idoine dans le menu contextuel). Notez que l'attribution de droits administrateurs rend compatible avec Vista et 7 un certain nombre de programmes XP qui ne sont pas exécutables en mode standard. •





Enregistrer le son du PC



AUDIO ● Est-il possible d'enregistrer le son du PC (musique d'un site, conversation audio Live Messenger, dialogue TeamSpeak, etc.) ?

Vous pouvez utiliser pour cela la barre d'outils Freecorder 4 (à télécharger sur http://applian.com/freecorder4) qui est compatible Internet Explorer et Firefox. Pour lancer l'enregistrement, cliquez simplement sur Record Audio. L'enregistrement n'est nullement limité aux sources internet, les sources locales (CD, MP3, microphone) étant capturées de la même manière. •

Changer la carte graphique d'un portable

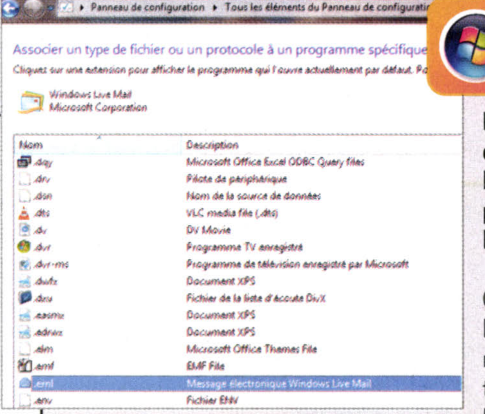


MATÉRIEL ● Est-il possible de faire évoluer (matériel ou logiciel) la configuration d'un portable récent afin d'améliorer les performances de la carte graphique ? Dan Harvey

En théorie, il est possible de changer la carte graphique d'un portable (pour les modèles dotés d'une carte graphique dédiée et non intégrée au chipset). La carte graphique est en effet insérée sur un connecteur MXM (Mobile PCI Express Module), ATI comme nVidia souscrivant à ce format. En pratique, les choses sont autrement plus complexes. D'une part, il existe différents types de connecteurs MXM (selon la génération) et même à version identique de connecteur MXM, le remplacement d'un GPU mobile ATI par un nVidia peut se solder par différentes incompatibilités. D'autre part, l'accès à cette carte graphique nécessite le démontage complet du portable (pas de trappe d'accès comme pour les barrettes mémoire), ce qui n'est pas à la portée de tous. Enfin les cartes graphiques pour portables sont quasiment introuvables (vous pourrez toutefois en dénicher sur **www.mxm-upgrade.com**) et elles sont facturées un bon prix. Il reste la solution logicielle. Vous devez tout d'abord veiller à disposer du dernier pilote graphique, celui-ci ayant une grande importance pour les performances finales. Vous pouvez encore overclocker le GPU avec un outil dédié, tel que Riva Tuner pour les GPU nVidia ou ATI Tray Tools pour les GPU ATI. Ne poussez pas trop cet overclocking, celui-ci ne pouvant guère faire gagner plus de quelques images/s dans les jeux 3D. •



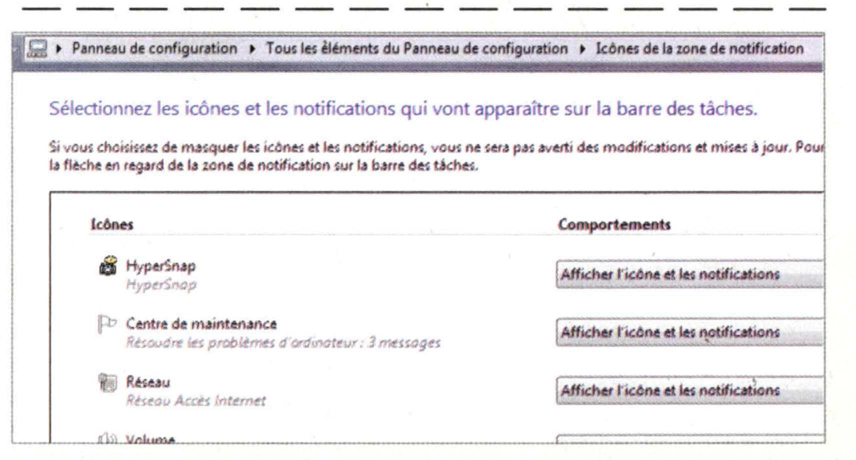
Ouvrir les e-mails .eml sous Windows 7



WINDOWS 7 ● Sur XP, je sauvegardais des mails en .eml. Sous Windows 7, bien qu'ayant installé Windows Live Mail, je ne peux plus les ouvrir d'un double clic. Je suis obligé de lancer d'abord Windows Live Mail, puis d'y glisser le fichier .eml pour l'ouvrir. J.-P. Bezy

Commencez par désinstaller/réinstaller Windows Live Mail. Si le problème n'est pas résolu, vérifiez les associations. Pour cela, sélectionnez Démarrer, Programmes par défaut, puis Associer un type de fichier ou un protocole à un programme. Localisez .eml dans la liste, vérifiez que le programme par défaut est bien Windows Live Mail (modifiez au besoin en double-cliquant dessus). Si l'extension .eml est absente de cette liste, il faut l'introduire. Pour cela, cliquez droit sur un fichier .eml et sélectionnez Propriétés. Cliquez sur Modifier dans l'onglet Général et sélectionnez Windows Live Mail dans la liste. Si le programme n'est pas dans cette liste, cliquez sur Parcourir et localisez-le manuellement (C:\Program Files (x86)\Windows Live\Mail\wlmail.exe). Précisons que le format .eml est aussi géré par Thunderbird, ainsi que par IncrediMail. •

Paramétrer l'affichage des icônes de la zone de notification

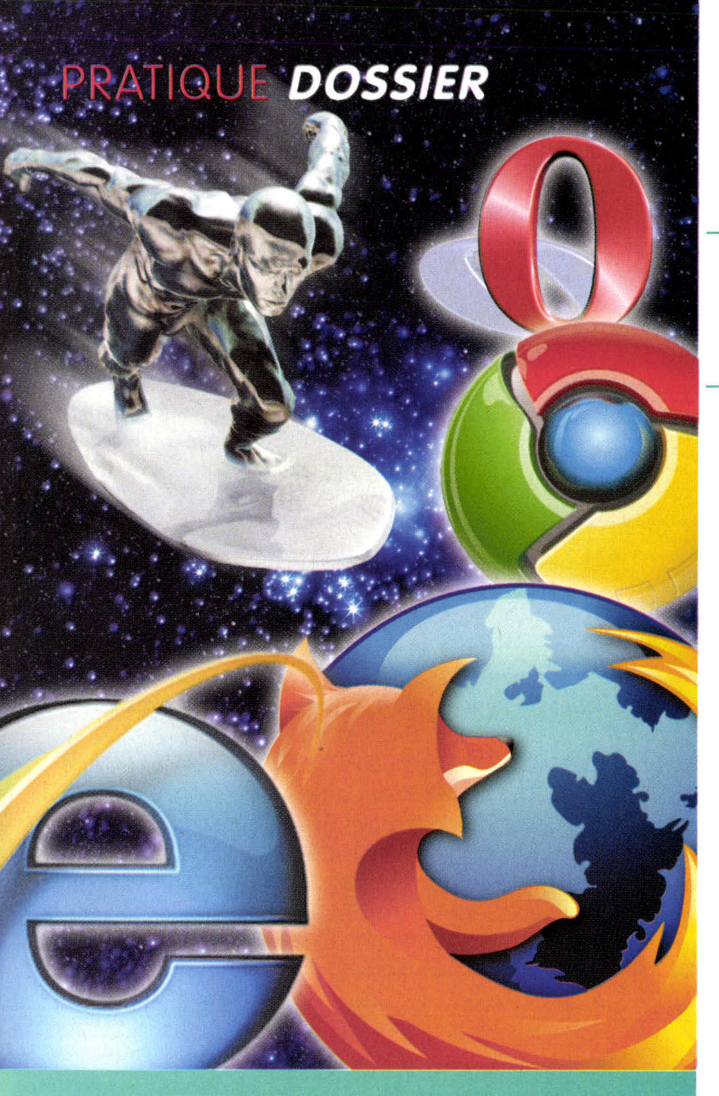




WINDOWS 7 ● Je suis sous Windows 7 et j'ai installé un programme résident. Je voudrais que son icône soit directement visible dans la zone de notification et non en allant la chercher dans les icônes cachées. Matthieu

Par défaut sous Windows 7, à l'exception de quelques-unes, les icônes des programmes n'apparaissent dans la zone de notification que lorsque justement elles ont quelque chose à notifier. Pour changer ce comportement, cliquez sur la petite flèche pour accéder aux icônes cachées et cliquez sur Personnaliser. Vous pourrez alors choisir pour chaque programme d'afficher en permanence son icône ou à l'inverse de ne pas afficher les notifications. •

Pages réalisées par • **Jacques Harbonn**



NOS ASTUCES POUR SURFER EN FINESSE

Que vous utilisiez Internet Explorer, Firefox, Chrome ou Opera, le navigateur internet est probablement devenu l'application centrale de votre pratique quotidienne de l'ordinateur. Pour le travail comme pour les loisirs, les chiffres remontés par les membres de Wakoopa.com (le réseau social des geeks) le montrent : c'est le programme le plus utilisé de tous, bien avant les traitements de texte ou les logiciels de courrier électronique. Mais en connaissez-vous toutes les ficelles pour l'adapter au mieux à vos besoins ?

== Nicolas Robaux

INTERNET EXPLORER 8, LE GÉANT MENACÉ



INTERNET EXPLORER 8 ●
Difficulté 2/5
Durée à partir de 5 minutes

Bien que sa suprématie soit de plus en plus contestée par la concurrence, et sa sécurité mise en cause par les organismes officiels, comme le Certa en France lors de sa dernière grave vulnérabilité, la suprématie d'Internet Explorer est toujours d'actualité. Paradoxe : malgré cette position avantageuse, la page officielle ieaddons.com reste toujours pauvre en extensions vraiment intéressantes…

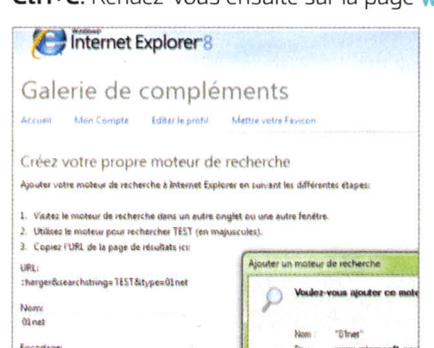
1 AJOUTER DES MOTEURS DE RECHERCHE VISUELLE

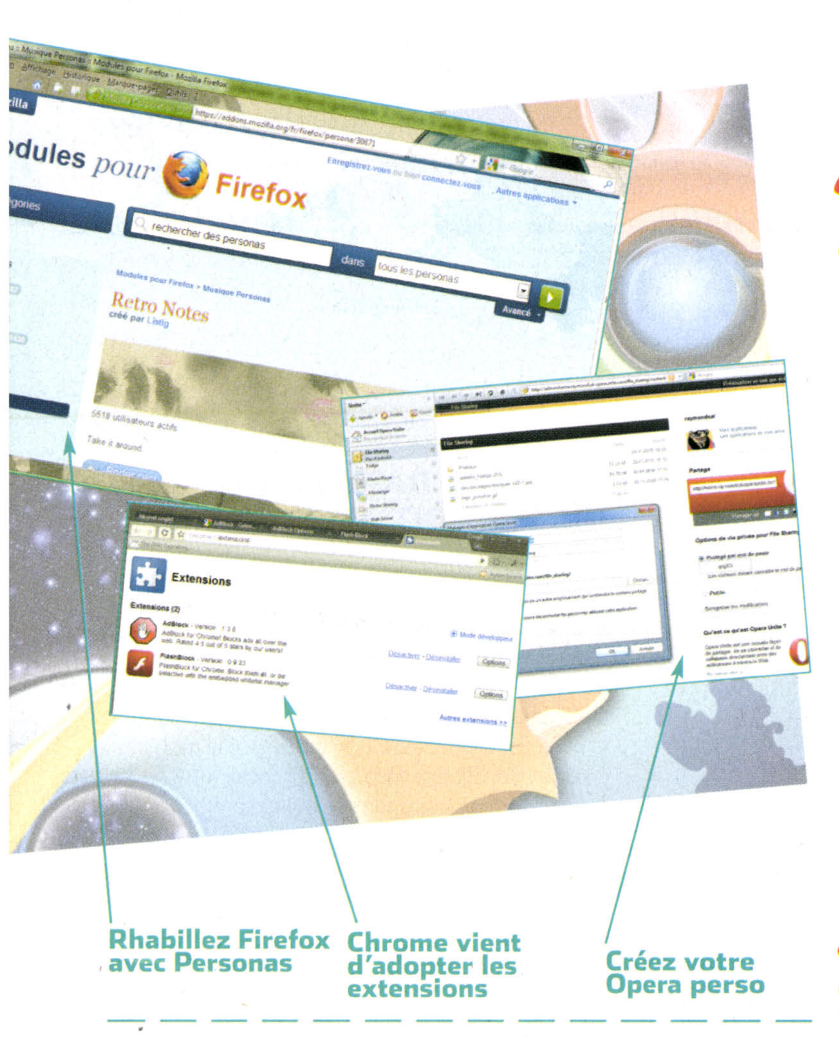
● Une des fonctions les plus sympa d'IE 8 est la recherche visuelle, des suggestions de résultats qui s'affichent avec des vignettes. Pour en installer, rendez-vous sur www.ieaddons.com/fr/searchproviders/, localisez le moteur qui vous intéresse et cliquez sur **Ajouter à Internet Explorer** puis sur **Ajouter**. Cliquez dans le champ de recherche en haut et choisissez, dans la liste, le moteur que vous voulez utiliser. Malgré l'attente qu'elle suscite, cette fonction s'avère décevante, et ne fonctionne bien qu'avec le moteur anglais de Wikipedia et CDiscount – mais pas avec le Wikipedia en français. Les autres moteurs génèrent des erreurs ou affichent des suggestions sans vignettes.



2 CRÉER SON MOTEUR DE RECHERCHE

● Il est possible de créer son moteur de recherche pour l'ajouter à la liste située en haut à droite. Rendez-vous sur le site du moteur à ajouter, par exemple www.01net.fr, puis effectuez une recherche sur le mot TEST (en majuscule). Sélectionnez ensuite l'URL de la page de résultats et copiez-la via **Ctrl+C**. Rendez-vous ensuite sur la page www.ieaddons.com/fr/createsearch.aspx, et collez l'adresse via **Ctrl+V** dans le champ URL. Donnez un nom à votre moteur dans le champ **Nom**, puis cliquez sur le bouton **Installer un moteur de recherche**. Les recherches dans vos sites préférés seront désormais faciles et rapides.





Rhabillez Firefox avec Personas

Chrome vient d'adopter les extensions

Créez votre Opera perso

3 GÉRER LES EXTENSIONS, ET LES DÉSACTIVER EFFICACEMENT

● Internet Explorer 8 propose un centre de contrôle, très utile pour superviser les extensions et autres barres installées, que vous voudriez désactiver ou supprimer rapidement, mais sans désinstaller l'application. Dans la fenêtre principale d'IE8, cliquez sur le bouton avec la **roue dentée**, puis sur **Gérer les modules complémentaires.** Dans la fenêtre qui apparaît, vous pouvez choisir sur la gauche quels types de modules contrôler. Cliquez par exemple sur **Barres d'outils et extensions**, puis sur un élément ou une barre au centre de la fenêtre, puis sur le bouton **Désactiver** en bas à droite. Validez éventuellement une nouvelle fois si on vous le demande. Voilà ! Vous pouvez faire la même chose avec les Moteurs de recherche et les Accélérateurs.

Gérer les modules complémentaires

Afficher et gérer les modules complémentaires d'Internet Explorer

Types de module complémentaire
- Barres d'outils et extensions
- Moteurs de recherche
- Accélérateurs
- Filtrage InPrivate

Nom	Éditeur	État
(Non vérifié) Sun Microsystems, Inc.		
Java(tm) Plug-In 2 SSV Helper	(Non vérifié) Sun Micros...	Activé
Java Plug-in 1.6.0_16	(Non vérifié) Sun Micros...	Activé
Java Plug-in 1.6.0_16	(Non vérifié) Sun Micros...	Activé
Google Inc		
Google Side Bar	Google Inc	Activé
Google Toolbar Notifier BHO	Google Inc	Activé
Google Toolbar Helper	Google Inc	Activé
Google Toolbar	Google Inc	Activé
Microsoft Corporation		
Lecteur Windows Media	Microsoft Corporation	Activé
XML DOM Document	Microsoft Corporation	Activé

Afficher :
Tous les modules complémentaires

Google Toolbar Notifier BHO
Google Inc

4 INSTALLER DE NOUVEAUX ACCÉLÉRATEURS

● Les Accélérateurs sont à Internet Explorer ce que les extensions sont à Firefox – sans toutefois les égaler, puisqu'ils ne peuvent apporter de modifications à l'interface du navigateur. Ce sont plutôt des accès rapides à des services, qui s'utilisent d'un clic droit sur un texte ou une image sélectionné. Ceux livrés par défaut utilisent les services de Microsoft. Pour en installer de nouveaux, rendez-vous sur www.ieaddons.com/fr/accelerators et choisissez-en un, par exemple Google Maps ou Google Definitions, cliquez sur **Ajouter à Internet Explorer**, puis sur **Ajouter**. Cochez **Définir ce fournisseur comme fournisseur par défaut** pour que le raccourci soit accessible dans la première étape du clic droit. Maintenant, vous pouvez sélectionner une adresse ou un mot inconnu, puis d'un clic droit, choisir dans le menu contextuel l'action voulue, comme **Define with Google** ou **Map with Google Maps.**

- Define with Google
- Envoyer un courrier électroniqu
- Map with Google Maps
- Rechercher avec Google
- Rechercher sur lemonde.fr
- Traduire avec Bing
- Tous les accélérateurs
- Google Sidewiki...

5 LA LECTURE DES FLUX RSS

● La lecture et la présentation des flux RSS est une des réussites d'Internet Explorer 8. Dès qu'un site présente des flux RSS, la petite icône RSS (dans la barre d'outils, entre la maison et l'enveloppe) s'allume en orange. Cliquez sur la flèche à côté pour faire apparaître les différents flux proposés par le site, puis sur l'un de ceux-ci. IE8 affiche alors les infos du flux, éventuellement avec les images associées (et la pub...). Si le flux vous intéresse, et que vous voulez être tenu au courant de ses mises à jour, cliquez sur le lien **M'abonner à ce flux**, puis sur le bouton **M'abonner**. Dorénavant, en cliquant sur **l'étoile jaune** à gauche de la barre des signets, puis sur l'onglet **Flux** du volet qui apparaît, vous pourrez regarder d'un coup tous vos abonnements et les afficher dans la fenêtre principale. Dans celle-ci, un clic sur le lien **Afficher les propriétés du flux** permet de régler la fréquence de ses mises à jour.



Améliorer radicalement IE

POUR DONNER UNE NOUVELLE ALLURE À INTERNET EXPLORER ET EN ÉTENDRE LES POSSIBILITÉS, il est aussi possible d'installer Maxthon. Il recèle un paquet d'améliorations, comme la navigation aux mouvement de souris ou les raccourcis de signets. Mais la plus intéressante est un blocage des publicités avancé ; le filtre à pub AdBlock Plus, qui fait la fierté des utilisateurs de Firefox, n'est en effet pas disponible pour Internet Explorer, car son développeur le qualifie de *"navigateur dépassé"*. Maxthon comble donc ce manque. À installer depuis maxthon-fr.com.

PHOTOS LAXMI/FOTOLIA – LILO/SIPA – DR



FIREFOX, LE CHALLENGER



Le navigateur de la fondation Mozilla, qui vient de passer en version 3.6, n'en finit pas de grignoter des parts de marché à Internet Explorer : selon les chiffres de StatCounter, en 2009, Firefox 3.5 est passé devant IE7. Même si, avec les années, il a eu tendance à prendre un certain embonpoint, il reste celui qui a su amener une saine diversité dans le paysage internet. Sa force réside dans ses milliers d'extensions, qui démultiplient les fonctions de base du navigateur.

1 CACHER LES MOTS DE PASSE

Modifier le mot de passe principal

Un mot de passe principal sert à protéger des informations sensibles comme les mots de passe utilisés sur les sites. Si vous en créez un, il vous sera demandé de l'introduire une fois par session lorsque Firefox accède aux informations enregistrées protégées par ce mot de passe.

Mot de passe actuel : (non défini)
Saisissez le nouveau mot de passe : ••••••••
Saisissez-le à nouveau : ••••••••
Mesure de la qualité du mot de passe

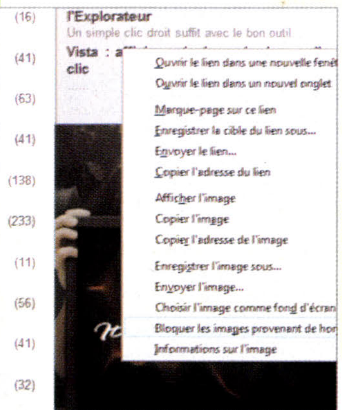
Faites attention à ne pas oublier le mot de passe principal. Si vous l'oubliez, vous n'aurez plus accès aux informations qu'il protège.

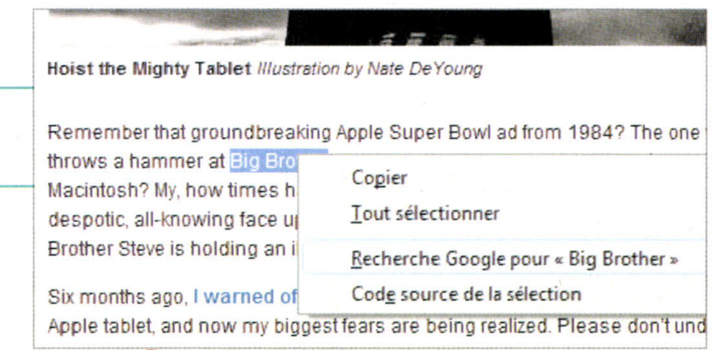
OK Annuler

Une chose à faire absolument, si vous utilisez Firefox sur un ordinateur partagé , ou si vous craignez qu'on vole votre portable : utiliser un mot de passe maître, qui protègera votre portefeuille de mots de passe. Car, par défaut, tout le monde peut voir les mots de passe qui seront enregistrés lors des séances de surf. Pour ce faire, rendez-vous dans les **Outils, Options, Sécurité** et cochez la case **Utiliser un mot de passe principal**. Saisissez, deux fois de suite, un nouveau mot de passe principal dans la fenêtre qui s'affiche, puis validez par **OK**. Quand Firefox voudra entrer automatiquement un mot de passe enregistré, il vous demandera de débloquer l'accès à votre trousseau en donnant le mot de passe principal.

2 FILTRER LES IMAGES DES SERVEURS

Si les bannières publicitaires qui infestent le web vous arrachent les yeux, sachez que Firefox dispose d'une fonction intégrée de la plus grande utilité pour filtrer les images. Dès que vous voyez une image publicitaire, sautez-lui dessus et neutralisez-la d'un clic droit, commande **Bloquer les images provenant de...** La plupart des bannières sont hébergées sur des serveurs dédiés, spécialisés dans la pub et communs à de nombreux sites : vérifiez quand même qu'il ne s'agit pas du même serveur que le site principal, sinon, vous risqueriez de bloquer les images légitimes ! Dès qu'une dizaine de serveurs se trouvent ainsi bloqués, vos navigations deviennent plus sereines. Hélas, cette astuce ne marche pas avec les pub en Flash ; pour ces dernières, une autre extension s'impose (*voir étape 8*).





3 TROUVER RAPIDEMENT UN ÉLÉMENT SÉLECTIONNÉ

Autre fonction sympa de Firefox : la recherche rapide d'un texte sélectionné. Avec la souris, surlignez un mot sur une page web, puis appelez le menu contextuel d'un clic droit sur le mot sélectionné : cliquez alors sur la commande **Recherche Google pour** "...". Un nouvel onglet s'ouvre, avec la page de résultats Google concernant le mot sélectionné. Mieux : vous pouvez choisir quel moteur sera proposé dans ce menu contextuel. Ce dernier utilise en effet le moteur affiché par le petit champ de recherche, en haut à droite de Firefox. Si ce champ est réglé sur Wikipédia, c'est Wikipédia qui apparaîtra dans les menus contextuels lors de la sélection. Vous pouvez aussi sélectionner plusieurs mots pour lancer une recherche sur une phrase.

4 CHANGER À LA VOLÉE L'APPARENCE DE FIREFOX

Au rang des nouveautés du tout récent Firefox 3.6, on trouve les Personas : ce sont des thèmes faciles à installer, et qui prennent effet immédiatement. Pour en découvrir, rendez-vous sur la page **https://addons.mozilla.org/fr/firefox/personas/** et visitez les différents thèmes. Passez simplement votre souris sur la vignette de l'un d'eux, puis immobilisez-la quelques secondes : hop, Firefox se drape d'une nouvelle robe. Elle vous plaît ? Cliquez maintenant sur la vignette en question pour en savoir un peu plus sur ce thème. Pour l'adopter, cliquez sur le bouton **Porter ceci**. Et voilà : votre thème est installé. Attention, les Personas ne sont que des images de fond, et pas des thèmes qui changent la forme des boutons, ascenseurs et onglets du navigateur. Pour installer des modifications de ce genre, il faut aller sur **https://addons.mozilla.org/fr/firefox/browse/type:2**.



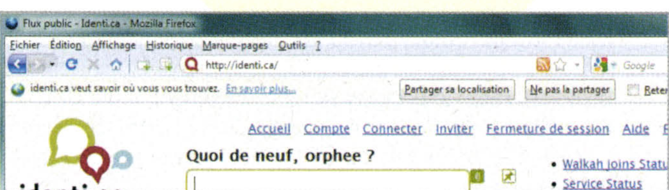
5 DÉVOILER SES ONGLETS

Autre nouveauté de Firefox 3.6 : la prévisualisation des onglets, très utile pour retrouver un onglet sans cliquer sur chacun un par un. Pour activer cette fonction, encore instable, tapez **about:config** dans la barre d'adresse, validez, puis cliquez sur le bouton **Je ferai attention, promis !**. Dans le champ **Filtre**, tapez **Ctrl**. Une ligne avec la clé **browser.ctrlTab.previews** devrait apparaître. Double-cliquez dessus pour faire passer sa valeur de **false** à **true**. Relancez Firefox, ouvrez plusieurs onglets. À présent, vous pourrez utiliser le raccourci **Ctrl-Tab** pour afficher une prévisualisation des onglets identique au changeur d'application **Alt-Tab** de Windows. Mieux : en choisissant, via **Ctrl-Tab**, la commande **Afficher les x onglets**, l'affichage se stabilisera, et vous pourrez utiliser un champ de recherche pour retrouver rapidement un onglet par son titre.



6 SIGNALER SA PRÉSENCE

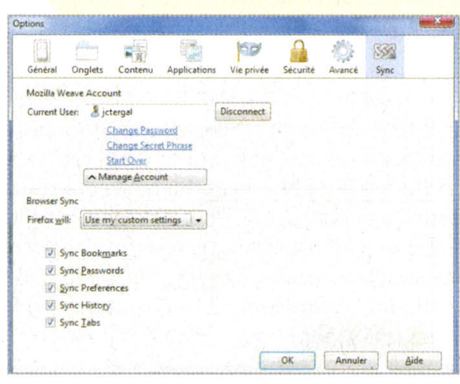
Firefox intègre depuis sa version 3.5 une interface de localisation de l'internaute, qui fonctionne en partenariat avec Google. En se basant sur votre adresse IP, mais aussi sur les données des hotspots Wi-Fi autour de vous, Firefox peut envoyer à un site qui en fait la demande l'endroit d'où vous vous connectez. Heureusement, il vous demande la permission avant : une barre apparaît et vous pouvez choisir de partager ou non votre localisation avec le site demandeur. Pour vérifier si un site est autorisé ou non, affichez sa page, puis faites **Outils, Informations sur la page**, onglet **Permissions**, et regardez la ligne **Partager la localisation**. Pour désactiver la fonction, rendez-vous à l'adresse **about:config**, trouvez la clé **geo.enabled** et double-cliquez dessus pour la passer de **true** à **false**. Très peu de sites web utilisent cette fonction de Firefox ; le seul que nous connaissions est **identi.ca**, un clone libre de Twitter. La plupart des sites se satisfont des données indiquées par la seule adresse IP, qui sont déjà complètes – essayez pour voir, ce que celle-ci révèle sur vous en vous rendant sur **whatismyipaddress.com**.



PHOTOS LAXMI/FOTOLIA – LILO/SIPA – DR

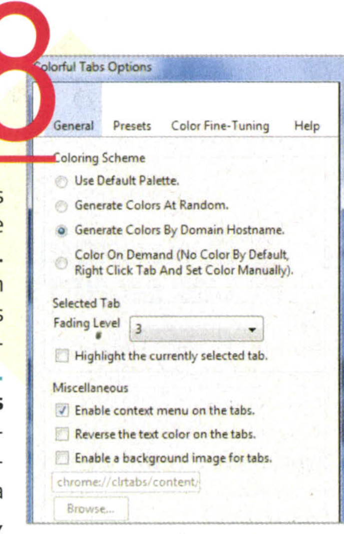
7 SYNCHRONISER SES DONNÉES

Nous sommes de plus en plus nombreux à utiliser des navigateurs sur plusieurs PC différents. Difficile en ce cas de retrouver à chaque fois ses signets, mots de passe, historique, préférences et onglets ouverts. C'est pour cela que les laboratoires Mozilla ont créé Weave Sync. Installez-le via **addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/10868**. Au redémarrage de Firefox, cliquez sur **Create Weave Account**, créez un compte, puis terminez par **Start Syncing**. En bas à droite de Firefox, le logo de Weave apparaît, avec votre nom d'utilisateur, signe que la synchronisation est bien lancée. Sa configuration se fait ensuite via **Outils, Options**, onglet **Sync**. Faites la même chose sur un autre PC : après la synchro, vous retrouverez les mêmes éléments sur les deux PC. Pratique !



8 NOS EXTENSIONS PRÉFÉRÉES

Les extensions sont partie intégrante du succès de Firefox. Voici une rapide sélection de nos préférées, celles qu'on installe systématiquement depuis **https://addons.mozilla.org**. **ColorfulTabs** ravira ceux qui font une utilisation intensive de la navigation en onglets en donnant à ces derniers des couleurs, une par domaine. Vous n'en pouvez plus de subir la publicité en Flash ? L'arme absolue, c'est l'extension **Flashblock** ; avec elle, toutes les animations Flash sont cachées, mais restent accessibles par un simple clic sur le rond F signalant leur présence. Une dernière pour la route : un vérificateur de courrier ; une petite icône dans la barre d'état de Firefox vous indique l'arrivée de nouveaux messages. Essayez, par exemple, **Gmail Notifier**, ou **Yahoo Mail Notifier**.





GOOGLE CHROME, LE PETIT SURDOUÉ

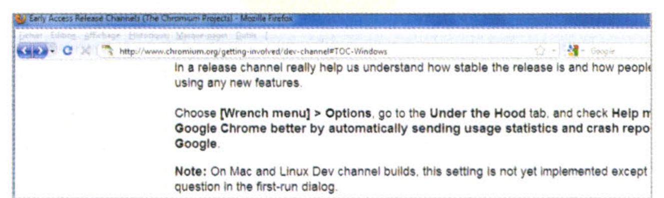


GOOGLE CHROME
Difficulté 2/5
Durée à partir de 5 minutes

Pour créer son navigateur, Google a finement observé et repris ce qui se faisait de mieux chez les concurrents. Et il a innové avec un moteur Javascript inédit et une gestion sécurisée des process mémoire. Léger et rapide, il attire ceux qui regrettent que Firefox s'alourdisse au fil du temps et gagne du terrain, au point de devancer Opera et Safari.

1 INSTALLER UNE VERSION DE DÉVELOPPEMENT

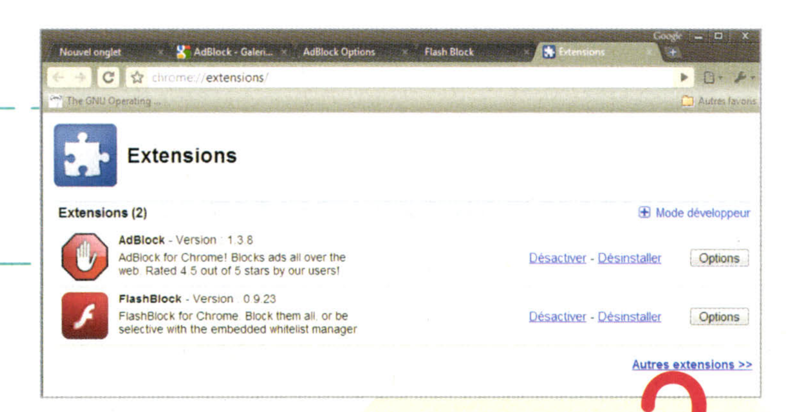
Il existe trois versions de Chrome : la stable qu'on télécharge par défaut depuis google.fr/chrome ; la bêta qui présente des nouveautés en avant-première et est mise à jour tous les mois ; et celle pour développeurs, mise à jour plusieurs fois par mois, qui sert de version de test et s'adresse plutôt aux programmeurs. La bêta est le bon compromis entre stabilité et nouveauté. Pour l'installer, c'est très simple, il suffit de se rendre sur la page http://www.chromium.org/getting-involved/dev-channel. Localisez le paragraphe **Subscribing to a channel**, **Windows**, et cliquez sur le lien **Beta channel**. Laissez le programme s'installer ; c'est prêt.



2 SYNCHRONISER LES SIGNETS

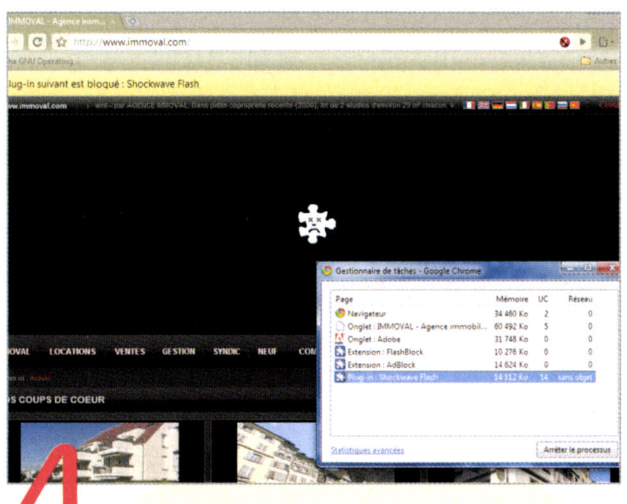
Synchroniser mes favoris
La synchronisation des favoris permet d'utiliser la même liste de favoris sur plusieurs ordinateurs. Lorsque vous activez la synchronisation, vos favoris sont stockés en ligne sur votre compte Google. Les autres ordinateurs sur lesquels vous activez la synchronisation reçoivent les mêmes favoris.
Compte Google
E-mail : jctergal@gmail.com
Mot de passe : ••••••
Connexion
Je ne parviens pas à accéder à mon compte
Créer un compte Google

Dans sa version 4, Chrome prend en compte l'utilisation de PC différents. Cliquez sur le bouton à la **clé plate** puis **Synchroniser mes favoris.** Entrez les coordonnées de votre compte Google, puis validez par **Connexion**. Voilà, tous les signets seront maintenant conservés dans un dossier dédié de votre compte Google Docs. Vous y accéderez depuis les menus **Favoris** d'un navigateur Chrome dans lequel vous aurez défini votre compte de synchronisation, mais aussi depuis n'importe quel navigateur, en passant par le dossier **Google Chrome** de **Google Docs**. La fonction est limitée aux seuls favoris ; mais c'est un bon début. Pour arrêter la synchro, ou la reconfigurer, cliquez sur la **clé plate**, **Favoris synchronisés**, puis sur le bouton **Arrêter la synchronisation** dans la fenêtre d'options qui apparaît.



3 GÉRER LES EXTENSIONS

Cette version 4 est celle de tous les changements puisque avec elle arrivent les extensions. Rendez-vous sur chrome.google.com/extensions pour visiter la galerie (préférez ce site officiel aux autres qui proposent aussi des extensions). Les indispensables sont AdBlock, Google Mail Checker et le FlashBlock de Josoreck. Cliquez sur celle qui vous plaît, puis deux fois de suite sur **Installer** ; une bulle vous indique que l'installation s'est bien passée. Pour les configurer, désactiver ou désinstaller, cliquez sur la **clé plate**, puis sur **Extensions**. Cliquez sur le bouton **Options** en regard de l'extension voulue pour ouvrir une page de réglages ; par exemple pour Adblock, ajoutez les filtres français ou pour FlashBlock, ajoutez Dailymotion en liste blanche.



4 TUER LE FLASH

Au cours de vos navigations, vous avez déjà certainement abordé des sites qui usent et abusent du Flash au point de faire surchauffer le processeur et tourner le ventilateur à fond… jusqu'à la paralysie complète du navigateur, voire son plantage pur et simple. Plus jamais ça avec Chrome ! On peut tuer un plug-in sans quitter le navigateur ni même fermer la page concernée. Sur une page où un objet Flash part en vrille, faites le raccourci clavier **Maj-Échap**. Dans le **Gestionnaire de tâches** qui apparaît, cliquez sur la ligne **Plug-in : Shockwave Flash** (admirez au passage les ressources processeur, colonne UC, qu'il mobilise), puis sur le bouton **Arrêter le processus**. Instantanément, toutes les animations Flash s'arrêtent, remplacées par l'icône représentant une pièce de puzzle dépitée. Utilisez le bouton **Rafraîchir la page** pour relancer l'animation.

OPERA, L'INVENTEUR MÉCONNU



Le destin d'Opera est étrange. Véritable creuset de quasiment toutes les inventions qui font la gloire des autres navigateurs, gratuit, ultrarapide, léger, très voire trop complet, il reste boudé par les internautes. Donnez-lui sa chance, il en vaut largement la peine.

1 CONTRÔLER ET MODIFIER LE SPEED DIAL



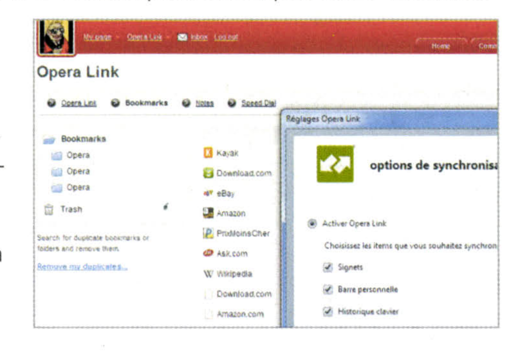
● Très efficace, Speed Dial est la page d'accueil des nouveaux onglets qui présente des vignettes de sites en guise de raccourcis. Pour qu'elle s'ouvre dès l'ouverture du logiciel, faites **Ctrl-F12** pour appeler les **Préférences**, onglet **Générales**, et, dans la liste de **Démarrage**, choisissez **Démarrer avec Speed Dial**. Ouvrez un nouvel onglet : Speed Dial s'affiche. Pour choisir quoi mettre dans une vignette, faites-y un clic droit, puis **Éditer** : vous pouvez y mettre une des pages proposées ou en entrer une nouvelle dans le champ en bas. Validez par **OK**. Refaites un clic droit dans la vignette, puis choisissez un intervalle pour son rafraîchissement. Enfin, en bas à droite, cliquez sur **Configurer Speed Dial** pour choisir le nombre de vignettes de sites à présenter ainsi qu'une image à mettre en arrière-plan.

3 OUVRIR UN SERVEUR OPERA UNITE

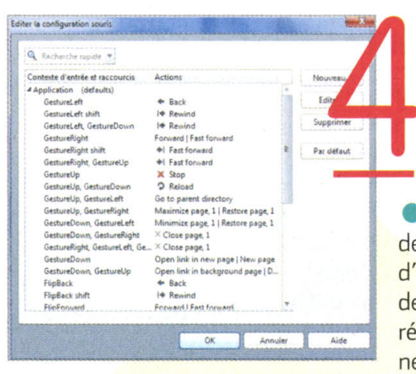
● Opera 10 intègre un serveur pour partager avec vos amis des photos, vidéos, ouvrir un salon de discussion, directement depuis la fenêtre d'Opera, sans rien installer d'autre. Pour l'activer, cliquez, en bas à gauche, sur l'icône avec le **trèfle,** puis sur **Activer Opera Unite,** puis identifiez-vous avec le compte défini à l'étape 2. Donnez un nom à votre ordinateur, puis cliquez **Terminer**. Un onglet **Unite** s'ouvre, avec un volet à gauche pour le gérer. Choisissez-y l'application à ouvrir, et double-cliquez dedans pour la configurer ; par exemple File Sharing, pour définir le dossier à partager. Dans la page consacrée à chaque application se trouve l'URL à transmettre à vos amis ; vous pouvez aussi y choisir d'attribuer un mot de passe pour l'accès à votre partage. Cliquez sur la **roue dentée** d'une application en cours pour la configurer de nouveau ou sur **Arrêter** pour y mettre fin. Par l'icône **trèfle, Configurer, Désactiver**, vous arrêtez totalement le serveur Unite.

2 SYNCHRONISER AVEC OPERA LINK

● Opera Link est encore plus puissant que Mozilla Weave : il peut se synchroniser avec Opera Mobile, le navigateur pour téléphones, et prend en compte les notes, la configuration Speed Dial, et les moteurs de recherche installés ; il propose en outre, via **http://link.opera.com**, d'accéder à ces données via n'importe quel navigateur. Pour l'activer, cliquez tout en bas à gauche d'Opera sur l'icône à la **double flèche**, puis sur **Activer la synchronisation**. Créez-vous un compte Opera, choisissez ce que vous voulez synchroniser, puis faites **Terminer**. L'icône Opera Link devient verte : tout va bien. Recliquez dessus pour afficher la configuration ou accéder directement à votre page Opera Link sur le web.

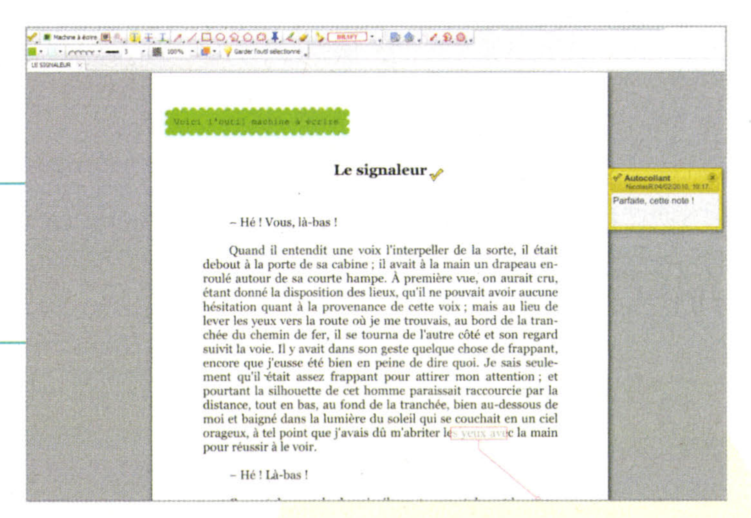


4 NAVIGUER À LA SOURIS



● Elle est présente depuis le tout début d'Opera, mais c'est l'une de nos fonctions préférées, du genre dont on ne peut plus se passer après y avoir goûté : la navigation aux mouvements de souris. Plus besoin de cliquer sur la flèche retour arrière ou avant pour changer de page ! Maintenez le bouton droit enfoncé tout en imprimant un léger coup vers la gauche avec la souris : validez la fenêtre qui vous demande si vous voulez utiliser les raccourcis souris. Dès lors, hop, un coup à droite ou à gauche pour avancer ou reculer dans l'historique. Vers le haut : ça arrête le chargement. D'autres raccourcis sont disponibles sur **help.opera.com/Windows/10.10/fr/mouse.html**

ANNOTEZ ET ENRICHISSEZ VOS PDF



Le signaleur

– Hé ! Vous, là-bas !

Quand il entendit une voix l'interpeller de la sorte, il était debout à la porte de sa cabine ; il avait à la main un drapeau enroulé autour de sa courte hampe. À première vue, on aurait cru, étant donné la disposition des lieux, qu'il ne pouvait avoir aucune hésitation quant à la provenance de cette voix ; mais au lieu de lever les yeux vers la route où je me trouvais, au bord de la tranchée du chemin de fer, il se tourna de l'autre côté et son regard suivit la voie. Il y avait dans son geste quelque chose de frappant, encore que j'eusse été bien en peine de dire quoi. Je sais seulement qu'il était assez frappant pour attirer mon attention ; et pourtant la silhouette de cet homme paraissait raccourcie par la distance, tout en bas, au fond de la tranchée, bien au-dessous de moi et baigné dans la lumière du soleil qui se couchait en un ciel orageux, à tel point que j'avais dû m'abriter les yeux avec la main pour réussir à le voir.

– Hé ! Là-bas !

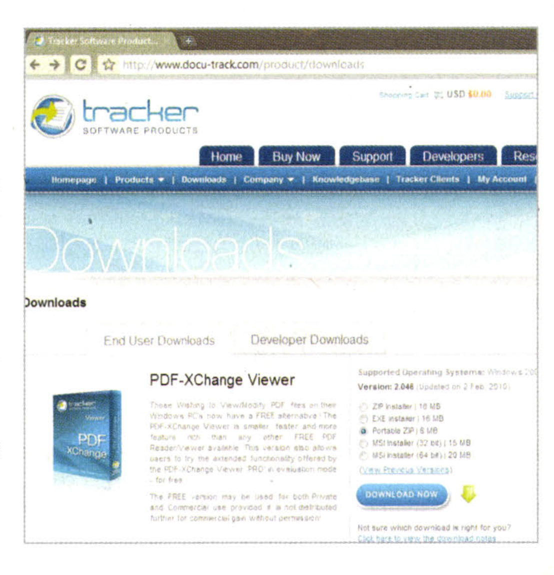


PDF-XCHANGE VIEWER
Difficulté 3/5
Durée 20 minutes

Il est de plus en plus courant de lire des ouvrages, manuels, magazines ou romans sur PDF. Or on croit bien souvent qu'il n'est pas possible de les annoter ou de les personnaliser. À tort : essayez PDF-XChange Viewer. == Nicolas Robaux

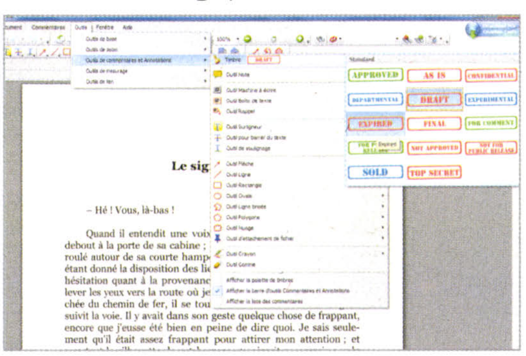
1 INSTALLER PDF-XCHANGE VIEWER

Rendez-vous sur le site de l'éditeur **Tracker, www.docu-track.com/product/downloads**. En regard de PDF-XChange Viewer, choisissez le **MSI Installer** 32 ou 64 bits selon votre système, puis cliquez sur **Download Now**. Double-cliquez sur le fichier ramené pour l'installer. Au cours du processus, choisissez l'installation complète, puis la **Free version**. Si vous désirez une utilisation plus ponctuelle, téléchargez la version **Portable Zip** : une fois dézippé, le dossier contient un programme, PDFXCview.exe, qui s'exécute sans installation.



2 DÉCOUVRIR L'INTERFACE

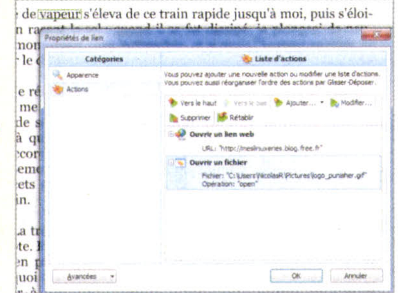
Lancez le programme en double-cliquant sur l'icône qu'il a installée sur le Bureau, puis choisissez d'en faire ou non votre lecteur PDF par défaut. Double-cliquez dans le vide de la fenêtre principale et choisissez un PDF à ouvrir. Vous découvrez alors une interface riche en boutons, mais pourtant légère à utiliser. Toutes les barres d'outils sont configurables et déplaçables, afin d'adapter l'interface à tous les usages et tailles d'écran. Utilisez le menu **Affichage** pour activer ou non les barres ; les commandes d'une barre désactivée restent accessibles via le menu **Outils**. Les fonctions qui nous intéressent sont sur les deux barres d'outils **Commentaires et annotations** et **Édition de liens**.



ANNOTER LE DOCUMENT 3

Vous voulez ajouter une note à un document ? Cliquez sur l'icône **Outil Note** (avec une bulle jaune), puis là où vous voulez dans le document, et remplissez le papillon qui s'affiche en marge. Vous pouvez déplacer la note et son papillon, fermer ce dernier et tout supprimer en pressant **Suppr.** Quand vous cliquez sur l'icône **Outil Note**, une nouvelle petite barre apparaît en dessous : vous pouvez y choisir la couleur des notes et la forme des coches. Vous voulez écrire directement dans le document ? Facile : choisissez l'outil **Machine à écrire**, juste à côté, déterminez dans la barre qui apparaît en dessous le style de la bordure et les couleurs, cliquez dans le document et écrivez. Sympa aussi, surtout en jouant avec son option transparence, l'**Outil Rappel**, pour créer des flèches avec un cadre au bout.

4 AJOUTER DES LIENS



Vous pouvez ajouter une zone cliquable dans un document, qui sera soit un rectangle, soit un quadrilatère libre. Cliquez sur l'un des deux boutons bleus **Outil Lien**. Tracez le rectangle, éventuellement sur le mot que vous voulez rendre cliquable ; une fenêtre de propriétés apparaît. Vous pouvez régler l'apparence du lien (bordure, couleurs, surlignage). Cliquez ensuite sur le module **Action**, puis **Ajouter**, et choisissez quel type de lien vous voulez créer : lien vers une page web, ou vers une page du PDF. Vous pouvez ajouter plusieurs actions et en gérer l'ordre ; validez par **OK** quand vous êtes prêt. Enfin, quand votre document est fini, sauvegardez-le. Vous pouvez l'ouvrir avec Adobe Reader ou Foxit Reader : vos améliorations seront là, toujours visibles.



QUELLES SOLUTIONS POUR PARTAGER DES FICHIERS ?

Des fichiers en libre-service, qu'on viendrait cueillir comme des fruits mûrs, à volonté, selon les besoins, c'est l'essence même de l'internet. Mais comment faire, si l'on ne souhaite pas les livrer en peer-to-peer, et qu'on veut en contrôler l'accès ? == Nicolas Robaux

Depuis le disque dur Le partage depuis le disque dur interne du PC est le premier qui vient à l'esprit, car c'est le plus évident : inutile de déplacer les fichiers sources vers un serveur ou un disque dur dédié, il suffit juste de mettre en place un logiciel serveur adéquat sur le PC et de lui indiquer les répertoires à partager, pour que vos amis puissent venir se servir directement dessus. C'est une solution complètement logicielle, facile à mettre en œuvre. Selon les cas, elle peut demander quelques réglages supplémentaires dans le pare-feu du système d'exploitation ou dans les ports de votre routeur, mais rien de bien méchant, surtout si un assistant d'installation ou des forums bien renseignés sont là pour vous aider. On trouve, dans cette catégorie, les serveurs web miniatures automatisés (HFS ou Opera Unite), les serveurs FTP (Filezilla Server), ou encore les logiciels d'échange entre amis (comme Gigatribe). Inconvénients de la solution : vous êtes limité à votre vitesse d'envoi. Avec la fibre optique, qui offre couramment au moins 500 Ko/s d'envoi, ça va encore, mais avec l'ADSL et ses 80 Ko/s, c'est moins évident. Et il faut laisser le PC allumé.

Depuis un NAS Autrefois réservé aux entreprises, le NAS (pour Network Area Storage ou zone de stockage en réseau) s'invite chez les particuliers, dopé par les connexions à très haut débit. Il s'agit soit d'un disque dur relié à un routeur via une prise USB, si ce dernier est équipé de fonctions de serveur de fichiers ; soit d'un boîtier intégrant le logiciel serveur et le disque, relié au routeur via Ethernet. Les fichiers à partager doivent donc y être déposés au préalable, mais cela se fait à la vitesse du réseau local. Le logiciel serveur est plus ou moins complet et intuitif selon les fabricants. Le NAS fonctionne donc indépendamment du PC, mais il est, lui aussi, limité à la vitesse d'envoi de la connexion. Il peut nécessiter aussi un réglage dans les paramètres du routeur pour être accessible depuis l'extérieur (*voir aussi Tests Matériel, p. 51*).

Depuis un disque distant ou un hébergement dédié Cette forme de partage est la plus rapide, pour les amis ; à privilégier, donc, si la vitesse est votre critère le plus important. Mais elle nécessite pour l'envoyeur d'adresser les fichiers vers un serveur externe, étape longue ; la récupération ne dépend ensuite plus de votre vitesse d'envoi, et se fera à la vitesse des serveurs, qui peut être très élevée. Cet hébergement distant est en général payant, même si quelques gigaoctets d'essai peuvent parfois être gratuits. Les offres sont de deux natures : les unes orientées espace de travail en commun, avec prévisualisation en vignettes et backup, et d'autres limitées uniquement à l'hébergement de fichiers, avec génération de liens de téléchargement direct pour chaque fichier.

Les outils

DEPUIS SON DISQUE DUR

Libre et gratuit, un logiciel comme FileZilla Server est parfait pour ouvrir une portion de votre disque dur à vos amis. Mais son utilisation demande quelques connaissances, d'autant plus qu'il est en anglais. Opera Unite est une solution plus aisée (*voir Dossier Pratique p. 117*).

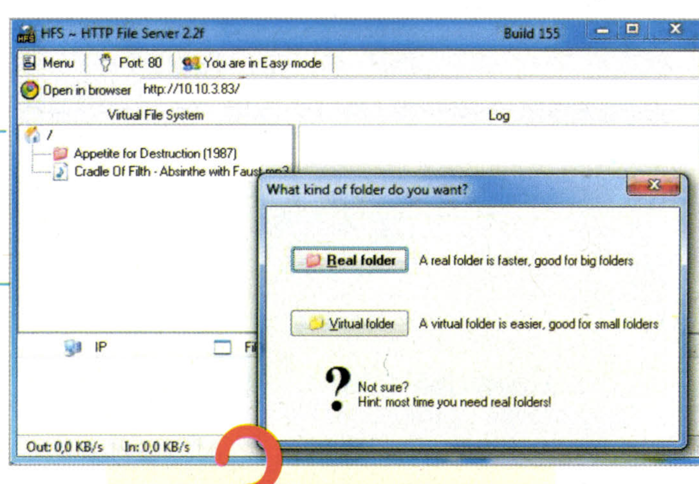
LE DISQUE DUR RÉSEAU

Interface soignée, ouverte et multi-fonction, matériel performant : les NAS de Synology sont clairement parmi les meilleurs du marché. Ce DS210 se négocie autour de 200 € (mais sans disque dur dedans). Autre solution : connecter un disque dur sur un routeur Fonera 2.0N de Fon, qui intègre un excellent client de partage de fichiers.

LE SERVICE D'HÉBERGEMENT

Si vous voulez une vraie interface soignée, que vous pourrez partager avec vos amis, alors des services comme Steekr ou Axalot sont faits pour vous. Si c'est uniquement pour partager des fichiers et générer des liens de téléchargement rapides, alors RapidShare ou MegaUpload seront parfaits.



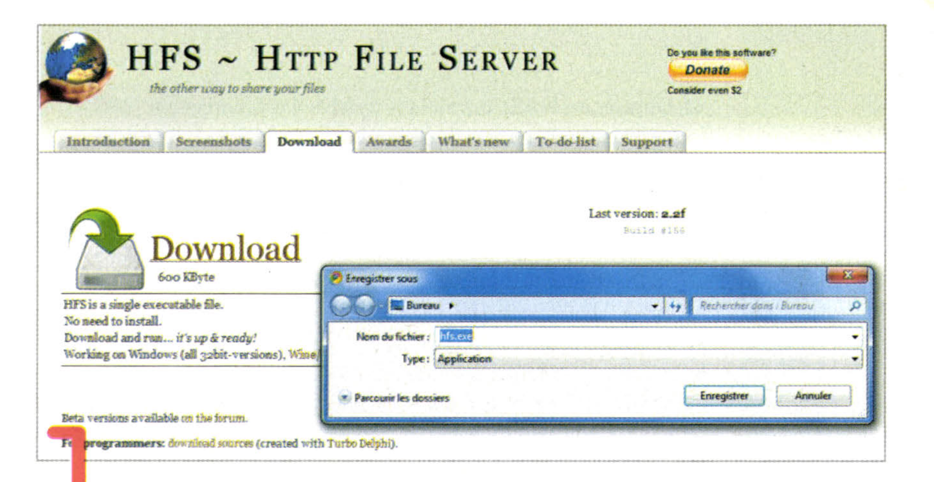


ENVOYEZ UN FICHIER RAPIDEMENT AVEC HFS



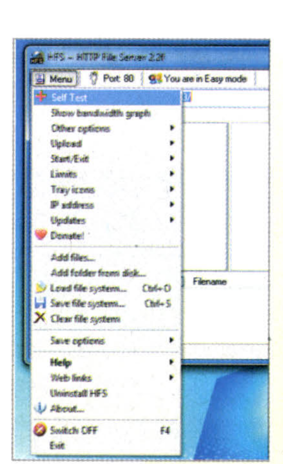
HFS
Difficulté 4/5
Durée 10 minutes

Vous avez besoin d'envoyer un fichier en urgence, mais il est impossible à mettre en pièce jointe ? Le mieux est que votre correspondant se serve directement sur votre disque dur. Découvrez une nouvelle manière de faire, en utilisant l'excellent HFS. == Nicolas Robaux



1 INSTALLER HFS

HFS est un miniserveur HTTP, libre et gratuit, conçu pour expédier des fichiers. Vos contacts pourront y accéder via un simple navigateur web. Rendez-vous sur la page **rejetto.com/hfs/?f=dl** et cliquez sur **Download**. Le programme est ultracompact et peu intrusif : le fichier hfs.exe que vous téléchargez ne nécessite aucune installation. Localisez seulement le dossier où il a été sauvegardé, et double-cliquez dessus pour le lancer. Cliquez sur **Yes** quand on vous demande d'insérer un "shell context menu".



2 CONFIGURER

Le pare-feu de Windows va grogner : cliquez sur le bouton **Autoriser l'accès**. L'interface principale de HFS s'affiche alors, ainsi qu'une nouvelle icône dans la zone de notification de Windows ; votre adresse IP s'affiche dans la zone d'adresse, avec un numéro de port, par défaut 80. À moins que vous ne vouliez travailler que sur votre réseau local, il faut obligatoirement se rendre dans les réglages de votre routeur pour établir une redirection des ports (ou Port Forwarding) : toutes les requêtes sur le port 80 venant de l'extérieur doivent être redirigées par votre routeur vers le PC exécutant HFS (*cf.* SVM *286 p.145*). Ceci fait, cliquez sur **Menu** puis **Self Test** pour vérifier que votre PC est bien accessible depuis l'extérieur.

3 PARTAGER

Il faut maintenant choisir les fichiers à partager : faites tout simplement un glisser-déposer des fichiers depuis l'explorateur Windows vers la fenêtre de HFS, dans la zone de gauche. Vous pouvez même y faire glisser des dossiers entiers ; cliquez, pour valider cette manœuvre, sur **Real Folder**. Il faut maintenant transmettre votre adresse IP à vos amis, pas celle indiquée par HFS, mais celle indiquée dans les réglages de votre routeur, ou affichée par la page **whatismyipaddress.com**. Envoyez-la, par messagerie instantanée, sous la forme http://84.15.208.171, pour qu'elle soit facilement cliquable. Voilà, votre ami n'a plus qu'à ouvrir ladite page, et cliquer sur les liens pour ramener les fichiers.

RECEVOIR 4

HFS va plus loin, car il peut laisser un ami déposer des fichiers sur votre disque dur. Faites un clic droit sur un dossier dans la fenêtre d'HFS, puis **Upload**, **Upload for accounts**, **Anyone.** Transmettez l'adresse à votre ami : une fois dans le dossier partagé, il pourra cliquer sur le lien **Upload**, puis sur **Add Progress Frame**, choisir des fichiers avec le bouton du même nom, puis sur **Upload files** pour les envoyer vers votre disque dur.



SOIRÉE CINÉ OU TÉLÉ ? L'IPHONE EST VOTRE GUIDE



IPHONE
Difficulté 2/5
Durée 15 minutes

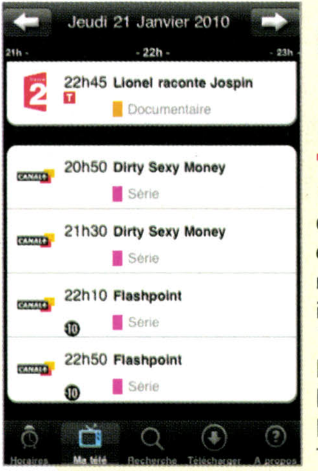
Que faire ce soir ? Ciné ou télé ? L'iPhone sert désormais à tout, de programme TV comme de guide pour vos sorties… Et aux plus accros, nous expliquons comment utiliser leur smartphone pour connaître l'agenda de diffusion des séries américaines dès leur sortie outre-Atlantique. == Benoît Samson

1 TROUVER UN CINÉMA

Toute nouvelle, toute belle, l'application gratuite d'Allociné pour iPhone. Au premier lancement, activez les données de localisation. Allociné vous indique ensuite tout seul les salles à proximité de votre position actuelle. Le bouton **Carte**, en haut à gauche, permet de visualiser les salles sur Google Map. Tapez du doigt sur un cinéma pour voir sa programmation, ses bandes-annonces… Malin, en bas de l'écran, sous **Partage**, l'option **Envoyer par e-mail** permet d'expédier la programmation par courrier électronique. Comme chez ses concurrents, Première ou iCiné, moyennant ici une inscription gratuite à Mon Allociné, vous retrouverez vos salles favorites et pourrez noter vos films préférés.



2 IL Y A QUOI À LA TÉLÉ ?



Cette question, vous l'avez entendue des milliers de fois. Sur papier comme en numérique, à chacun son programme télé. Dans l'AppStore, pas de jaloux, ils y sont désormais pratiquement tous : *Télérama, Télé 7 Jours, Télé Poche…* Prenons le premier. En haut, choisissez la date de diffusion, en bas les horaires. Pratique avec les différents bouquets TV, l'onglet **Ma télé** permet de supprimer ou d'ajouter des chaînes (bouton **Modifier**). Le bouton **Télécharger** sert à récupérer la grille de programmes que vous venez de visualiser afin de la consulter hors connexion.



3 COMMANDER LES SUSHIS

Le plaisir des yeux, sans oublier celui du ventre. Après le ciné ou pour agrémenter votre plateau TV, le plus tendance sera d'avoir recours à Nomao, l'application qui, petit à petit, affine les résultats en fonction de vos goûts et de ceux des internautes les partageant. Et ça marche pour une tonne d'item : restaurants, bars, discothèques, hôtels… La première fois, tapez sur **Restaurant**. Le champ de recherche en haut permet d'affiner la requête. Le temps de vous géolocaliser, l'appli vous propose les tables à proximité ! Tapez sur **Plus d'infos** pour connaître l'avis des internautes ou **Appeler directement** ; tapez sur le **petit cœur vert** pour donner votre opinion, ou sur **Carte**, en bas, pour visualiser les adresses sur un plan. **À découvrir** permettra, entre autres, de trier les restaurants selon vos goûts ou ceux de vos amis connectés à Facebook par exemple. Pour l'instant, rien d'extraordinaire, le service est tout neuf, mais après seulement quelques utilisations, un petit pouce vert apparaîtra, vous indiquant seulement les adresses en adéquation avec vos goûts.

4 PROGRAMMER UNE SOIRÉE SÉRIE

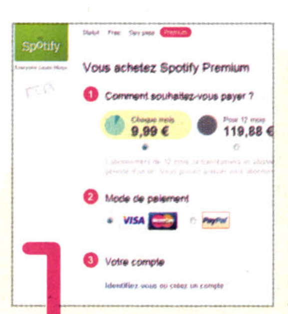
Fan de séries américaines ? Pour les découvrir en avant-première et prévoir vos futures soirées, c'est simple. Sur PC, vous connaissez sans doute déjà l'excellent site www.betaseries.com, qui vous avertit non seulement des dates de diffusion des épisodes, mais aussi de la disponibilité des sous-titres avec un lien à la clé. Pas de lien par contre pour les épisodes, à vous de chercher… Pour en profiter sur votre iPhone, ce n'est pas plus compliqué, il suffit de vous inscrire en indiquant le nom de vos séries favorites. Vous n'aurez plus qu'à taper sur le lien de type : webcal://www.betaseries.com/cal/i/Invite50815 qui apparaît dans votre page **Planning** pour ajouter votre agenda au calendrier de l'iPhone. Dans ce dernier, votre agenda des séries apparaîtra désormais sous **Abonnements**. Tapez sur **Calendriers (tous)** pour visualiser vos différents calendriers d'un seul bloc. Grâce à nous (et un peu à Apple), vous ne devriez plus manquer aucun épisode ! Pour gérer l'abonnement ou les alarmes, c'est **Réglages, Mail, Contacts, Calendrier, Compte**, puis sélectionnez la ligne betaseries.

VOTRE SON PARTOUT AVEC SPOTIFY PREMIUM



SPOTIFY PREMIUM
Difficulté 2
Durée 10 minutes

Pour 9,99 €/mois, la version payante de Spotify autorise un accès complet et sans publicité à tout le catalogue du site, et propose un mode hors connexion qui en étend l'usage sur votre PC comme sur votre téléphone mobile. == Bruno Mathé



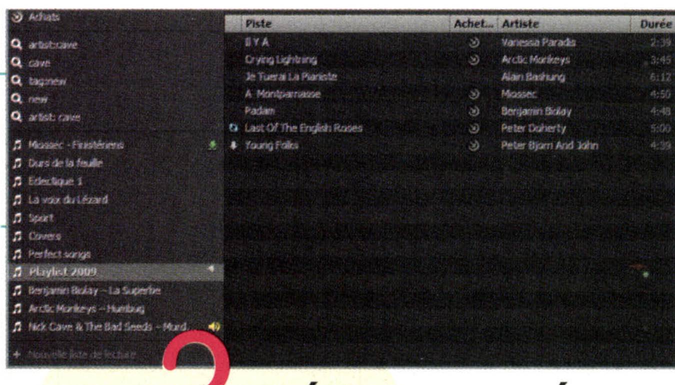
1 INSTALLER SPOTIFY ET SOUSCRIRE À L'ABONNEMENT PREMIUM

Ouvrez la page **www.spotify.com/fr/**. La version gratuite nécessite de fournir un numéro de téléphone afin de recevoir un code d'activation. La version Premium est, elle, accessible à quiconque est prêt à débourser 9,99 €/mois. Cliquez sur **Acheter**, sélectionnez votre fréquence de paiement (curieusement, il n'y a aucun intérêt à payer à l'année plutôt qu'au mois), saisissez les informations nécessaires à la création de votre compte client. Cliquez sur **Continuer**, puis sur **Télécharger** pour exécuter le programme d'installation. Spotify est disponible pour Windows, Mac, mais pas Linux.



2 RECHERCHER UNE CHANSON OU UN ALBUM

Le succès de Spotify tient à son interface épurée. L'unique champ de saisie lance une recherche tous azimuts, dans les noms d'artistes et les titres de chansons. Mais vous pouvez aussi utiliser des paramètres avancés : les opérateurs booléens "or", "and" et "not", bien sûr, ainsi que des termes tels que "artist:", "track:" (morceau), "album:", "year:", "genre:", "label:", ou les codes correspondant aux principales bases de données musicales (ISRC, UPC, AMGID, MBID). Attention quand même, les dates de sortie des albums sont parfois fantaisistes. Et le catalogue de Spotify a beau être fourni, il manque des pointures (AC/DC, les Beatles, etc.) et des albums (quid du dernier Jean-Louis Murat ?).

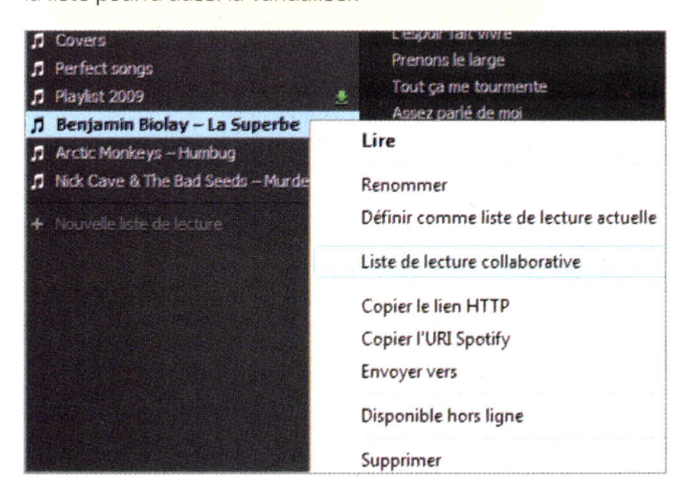


3 CRÉER ET COMPLÉTER DES LISTES DE LECTURE

Pour ajouter un titre à une liste de lecture, cliquez dessus avec le bouton droit de la souris et choisissez **Enregistrer dans...** (puis **Nouvelle liste de lecture** si vous n'en n'avez pas encore créé). Si vous faites de même avec un album, Spotify nommera automatiquement la liste de lecture ainsi : Artiste – Album. Les listes de lecture apparaissent dans la colonne de gauche ; vous pouvez les renommer, les supprimer ou encore les envoyer vers Del.ico.us, Twitter ou Facebook. Il existe une alternative à la liste de lecture : cliquez sur une chanson avec le bouton droit et choisissez **Mettre dans la file d'attente** ; elle sera jouée à la fin de la sélection en cours. C'est pratique quand vous faites le DJ à une soirée.

4 PARTAGER SES LISTES DE LECTURE

Si les fonctions communautaires de Spotify sont bien pâles à côté de celles de son concurrent Deezer, il est quand même possible de partager une liste de lecture : cliquez dessus (bouton droit) puis choisissez **Copier le lien http** ou **Copier l'URL Spotify**, et envoyez ce lien à vos proches – ceux-ci doivent être abonnés à Spotify, mais un abonnement gratuit est suffisant. Mieux : si vous l'avez déclarée comme **Liste de lecture collaborative**, vos proches pourront aussi la modifier et la compléter. Mais attention, il n'y a aucune gestion pointue des droits : n'importe qui ayant accès au lien pointant vers la liste pourra aussi la vandaliser.

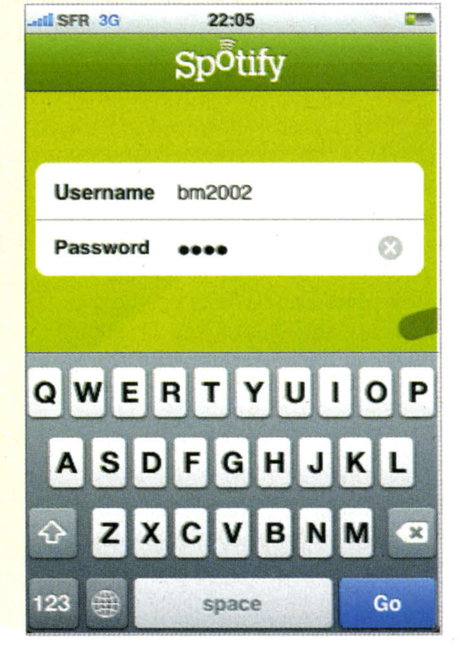


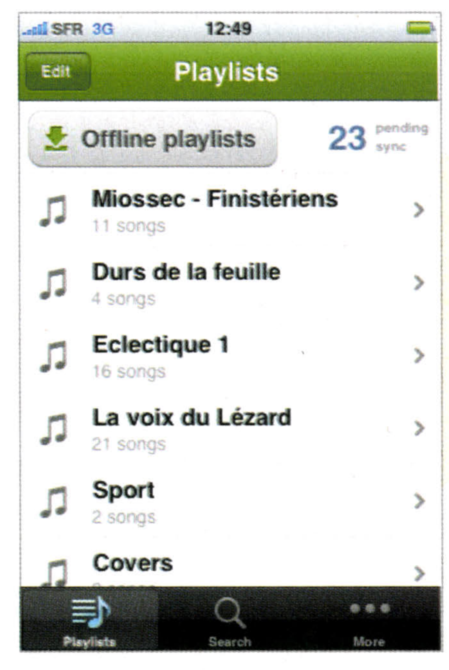
5 ACHETER SES MORCEAUX FAVORIS

Le principal défaut de la commercialisation de musique sur abonnement est intrinsèque au principe : le jour où vous ne payez plus, l'acccès hors connexion disparaît et la pub revient. Vous pouvez néanmoins acheter définitivement des chansons sur Spotify, grâce à un partenariat avec la plate-forme de distribution 7Digital : il suffit de cliquer sur **Acheter**, et, la première fois, de renseigner les paramètres de votre carte bancaire. Comptez 99 centimes à 1,49 € par chanson, au format MP3 320 Kbits/s. Notez que Spotify, contrairement à Deezer, ne permet pas d'ajouter vos propres fichiers MP3 à vos listes de lecture.

6 INSTALLER SPOTIFY SUR SON SMARTPHONE

Une déclinaison de Spotify est disponible sur l'AppStore pour iPhone et iTouch, sur l'Android Marketplace pour les smartphones Android et, depuis peu, sous Symbian – directement à l'adresse **m.spotify.com** – pour certains appareils (Nokia, Samsung, Sony Ericsson). Le téléchargement est gratuit, mais il faut un compte Premium pour se connecter via l'application mobile, qui reprend les principales fonctions de Spotify (recherche, listes de lecture, etc.). La synchronisation est automatique entre vos différents accès Spotify, au nombre de trois maximum (l'ordinateur et deux smartphones, par exemple). Le lancement d'une liste de lecture à partir d'un accès stoppe la musique sur les autres : n'espérez donc pas partager un même compte Premium à plusieurs.

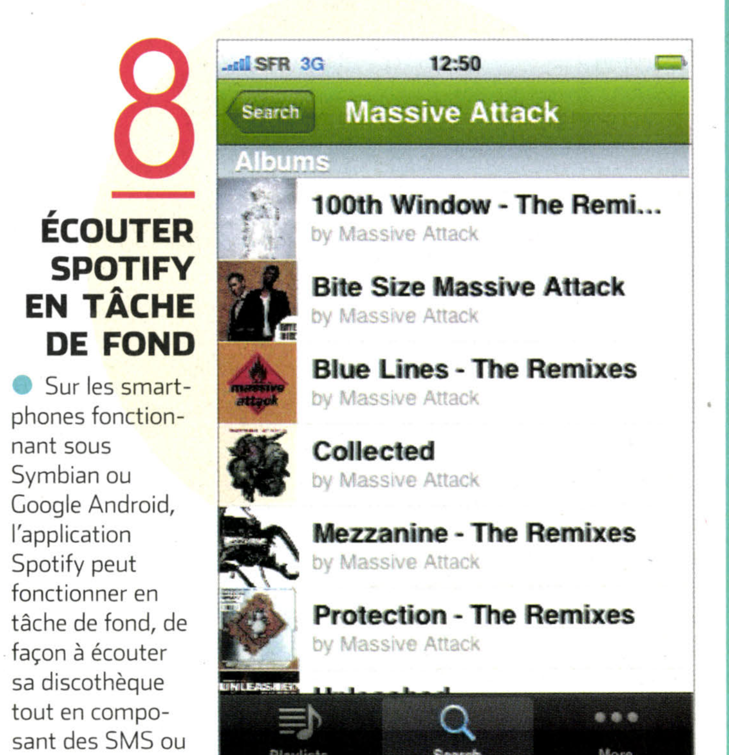




7 ÉCOUTER LA MUSIQUE HORS CONNEXION

L'une des principales fonctions exclusives de l'abonnement Premium réside dans la possibilité de rapatrier le contenu des listes de lecture, pour une écoute hors connexion. Il suffit de sélectionner une liste, puis de cliquer sur le **petit bouton gris** (à droite de l'écran). C'est valable sur votre ordinateur principal, mais aussi et surtout sur votre smartphone, ce qui permet de pallier les insuffisances de la connexion 3G (nous vous conseillons d'ailleurs de profiter d'une connexion Wi-Fi pour copier les listes de lecture). Il est possible d'écouter jusqu'à 3 333 chansons hors connexion ; au-delà, il faudra effacer certaines listes de lecture ou les repasser en mode "Off".

8 ÉCOUTER SPOTIFY EN TÂCHE DE FOND



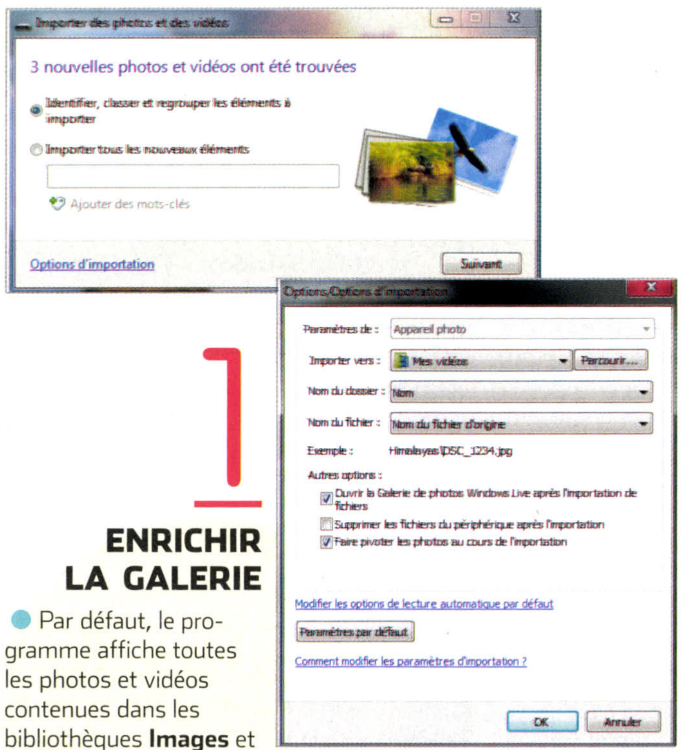
Sur les smartphones fonctionnant sous Symbian ou Google Android, l'application Spotify peut fonctionner en tâche de fond, de façon à écouter sa discothèque tout en composant des SMS ou en relevant ses mails. Ce n'est pas le cas sur l'iPhone – pas à cause de l'application, mais en raison du choix d'Apple de brider son téléphone à une utilisation monotâche – ce qui y limite vraiment l'intérêt de Spotify. La solution ? Installer le petit logiciel Backgrounder, disponible gratuitement sur Cydia, l'appstore non officiel. Mais pour cela, il faut évidemment que votre iPhone soit jailbreaké ; on vous laisse trouver sur le net comment faire.

GÉRER SES IMAGES AVEC LA GALERIE DE PHOTOS WINDOWS LIVE



GALERIE DE PHOTOS WINDOWS LIVE
Difficulté 1/5
Durée 5 minutes à 1 heure et plus

La Galerie de photos de Windows Live n'est nullement réservée, comme son nom pourrait le laisser supposer, à la création d'un album en ligne. Elle constitue en fait un gestionnaire complet de photothèque, pour classer ses images, les améliorer et les partager par les moyens les plus divers, de l'impression au diaporama local, en passant par la gravure de CD de données et autre DVD vidéo, l'impression locale, l'envoi par e-mail et, bien sûr, la publication en ligne. Le programme peut être téléchargé sur www.windowslive.fr/galerie. == Jacques Harbonn



1 ENRICHIR LA GALERIE

Par défaut, le programme affiche toutes les photos et vidéos contenues dans les bibliothèques **Images** et **Vidéos**. Si vos photos ou vidéos sont localisées ailleurs, déroulez le menu **Fichier**, sélectionnez **Ajouter un dossier à la Galerie** et localisez le dossier. L'ajout peut aussi s'effectuer directement depuis l'appareil photo, le caméscope ou la carte mémoire. Connectez votre appareil ou votre média et sélectionnez **Fichier**, **Importer depuis un appareil photo ou un scanneur**. Choisissez le périphérique source et cliquez sur **Importer**. Pour modifier le dossier de réception, cliquez sur le lien **Options d'importation** dans l'assistant et sélectionnez le dossier de votre choix via le bouton **Parcourir**.

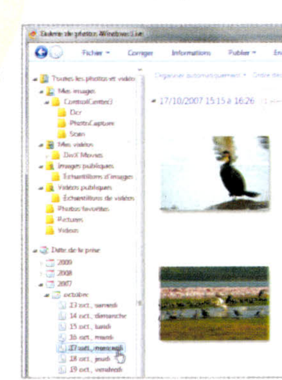


2 ORGANISER SA MÉDIATHÈQUE

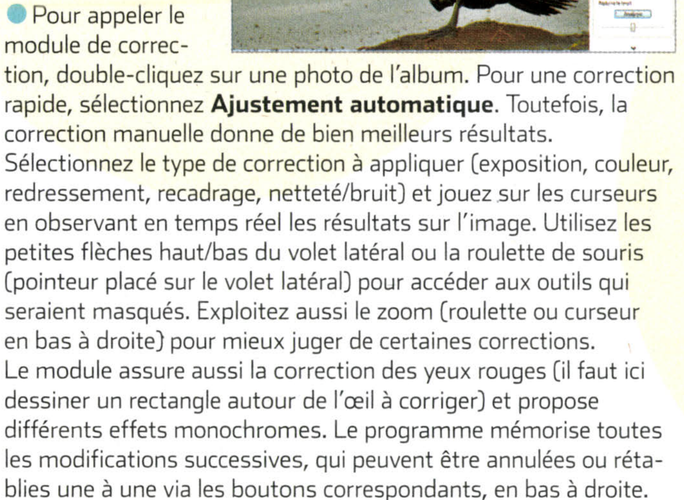
Pour retrouver facilement ses photos, il est nécessaire d'organiser sa médiathèque. Le premier classement intervient au niveau du stockage, en attribuant un dossier différent à chaque événement. Les mots clés servent à attribuer un sujet, un lieu ou tout autre élément à une image. Commencez par cliquer sur **Ajouter un mot clé** (volet de gauche, section **Mots-clés descriptifs**) et renseignez le champ. Pour attribuer un mot clé à une ou plusieurs images, sélectionnez-les et glissez-déplacez-les vers le mot clé requis. Pour attribuer plusieurs mots clés à une même image, répétez l'opération. Le programme gère de la même manière les personnes représentées sur les photos. Pour supprimer tous les mots clés d'une ou plusieurs images, cliquez-déplacez-les vers **Sans mot-clé**. Pour supprimer seulement un ou plusieurs mots clés d'une image, cliquez droit sur l'image, **Propriétés**, sélectionnez l'onglet **Détails** et cliquez sur le champ **Mots-clés** pour l'éditer. La Galerie Windows Live gère aussi les notes des photos. Pour ce faire, passez en affichage **Détails** (bouton en bas) et attribuez le nombre d'étoiles voulu.

3 TRIER SES PHOTOS

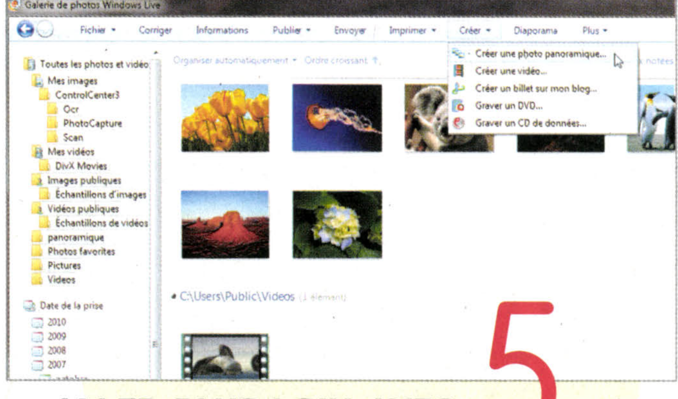
En cliquant sur le menu **Organiser automatiquement** (en haut), vous choisissez l'ordre de tri (par nom, date, notation, type, mot clé ou personne) ; l'interrupteur à bascule à droite détermine l'ordre croissant ou décroissant. Pour choisir les photos d'après une date donnée, cliquez sur le calendrier à gauche pour sélectionner une année, un mois ou un jour de prise de vue. Procédez de même pour choisir les photos se rapportant à une personne ou un mot clé. Dans ce dernier cas, vous pouvez opter par **Ctrl+clic** pour plusieurs personnes ou mots clés. Le programme dresse alors la liste des photos correspondant à tous les critères et à un seul critère. Pour sélectionner les photos par notes, cliquez sur le nombre d'étoiles et affinez avec les options à droite. La recherche multicritère (en haut à droite) permet d'aller plus loin, le filtre s'appliquant aussi bien aux noms de fichiers et mots clés qu'aux informations Exif ; celles-ci s'affichent d'un clic sur **Informations**, en haut.



4 AMÉLIORER LES IMAGES



Pour appeler le module de correction, double-cliquez sur une photo de l'album. Pour une correction rapide, sélectionnez **Ajustement automatique**. Toutefois, la correction manuelle donne de bien meilleurs résultats. Sélectionnez le type de correction à appliquer (exposition, couleur, redressement, recadrage, netteté/bruit) et jouez sur les curseurs en observant en temps réel les résultats sur l'image. Utilisez les petites flèches haut/bas du volet latéral ou la roulette de souris (pointeur placé sur le volet latéral) pour accéder aux outils qui seraient masqués. Exploitez aussi le zoom (roulette ou curseur en bas à droite) pour mieux juger de certaines corrections. Le module assure aussi la correction des yeux rouges (il faut ici dessiner un rectangle autour de l'œil à corriger) et propose différents effets monochromes. Le programme mémorise toutes les modifications successives, qui peuvent être annulées ou rétablies une à une via les boutons correspondants, en bas à droite. En cliquant sur la **petite flèche**, à droite de ces boutons, vous pourrez annuler/rétablir directement une succession d'opérations ou même revenir à l'original. Le retour à la Galerie enregistre automatiquement les corrections, celles-ci pouvant toujours être annulées. Précisons encore que le redimensionnement des images s'effectue directement dans l'album, par clic droit sur l'image (redimensionnement par lot possible).

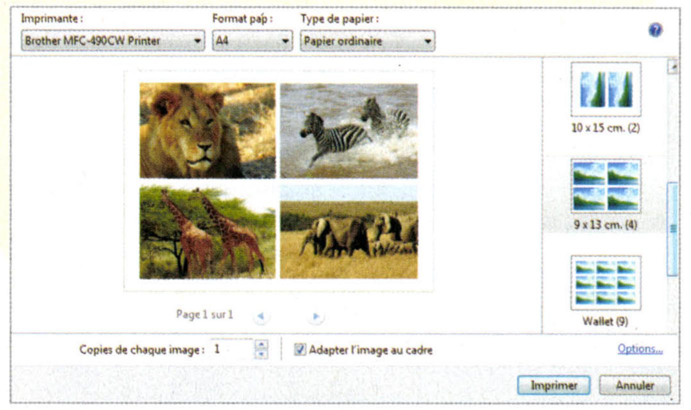


5 ALLER PLUS LOIN AVEC SES PHOTOS

Pour créer une photo panoramique, sélectionnez la série de clichés consécutifs jointifs et cliquez sur l'option idoine dans le menu **Créer**. La création est entièrement automatique, rapide et d'un bon niveau (pas d'images fantômes en particulier). En revanche, il faudra ensuite jouer du recadrage dans le module de retouche pour régulariser les bords. Ce même menu permet aussi de créer une vidéo (diaporama animé avec transition, travelling et zoom) via Windows Live Movie Maker, un DVD vidéo contenant photos et vidéos via DVD Maker, une sauvegarde des photos sur CD/DVD, et d'insérer photos et vidéos dans un billet destiné à un blog (création via Windows Live Writer, compte Live ID requis).

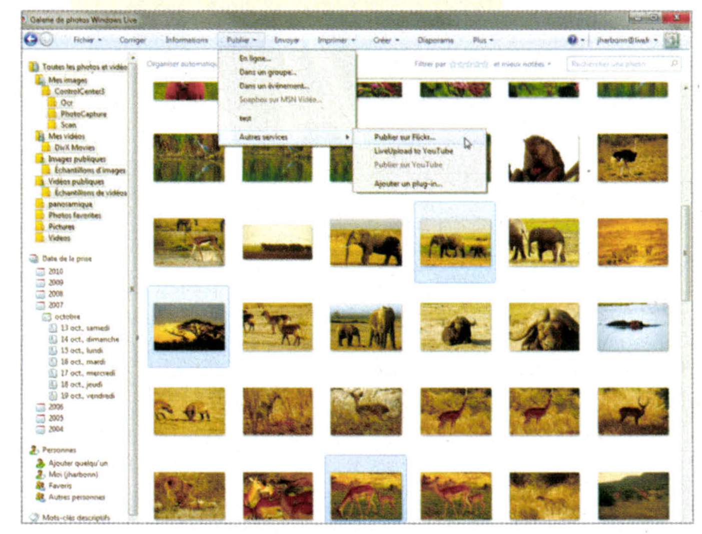
6 IMPRIMER SES CLICHÉS

La Galerie Windows Live gère l'impression locale de photos (simple et multiple). En revanche, la commande de tirages en ligne semble inactive, le module ne trouvant aucun service (ce qui ne manque pourtant pas !). Pour imprimer une ou plusieurs photos, sélectionnez-les et cliquez sur **Imprimer**, **Imprimer**. Choisissez tout d'abord le format dans la colonne de droite : pleine page, 2 ou 4 photos par page, photos d'identité, planche contact. Laissez cochée l'option **Adapter l'image au cadre** pour exploiter au mieux la surface imprimable ou décochez-la pour éviter un recadrage. Vérifiez la sélection de l'imprimante, du format et du type de papier et déterminez le nombre de copies. Par défaut, le programme améliore automatiquement la netteté pour l'impression, ce traitement pouvant être désactivé dans **Options**.



7 PARTAGER

Le programme assure différents modes de partage. Vous pouvez déjà expédier les photos par mail d'un clic sur **Envoyer**. Le module se charge de redimensionner les photos, le poids total des images redimensionnées étant précisé. Vous pouvez aussi les publier en ligne (via le menu **Publier**) dans votre espace ou dans un groupe Windows Live. La publication en ligne ne se limite pas au service Microsoft et peut être assurée sur de nombreux autres sites de partage d'images et vidéos et autres réseaux sociaux : Flickr, YouTube, Facebook, SmugMug, Picasa Web Publisher, etc. Pour activer ces services, cliquez sur **Publier**, **Autres services**, **Ajouter un plug-in**, puis téléchargez et installez le complément requis.

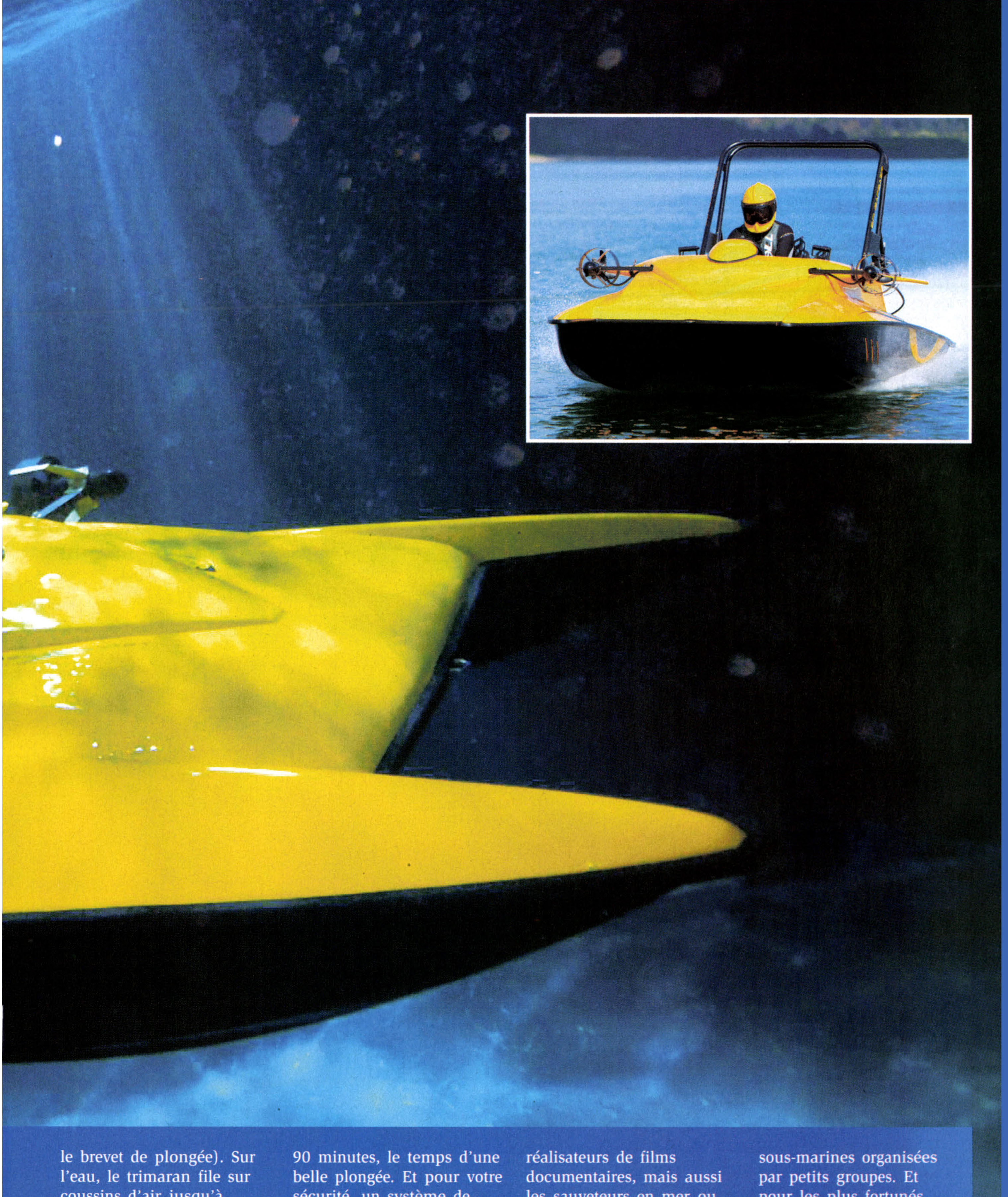




À L'EAU !

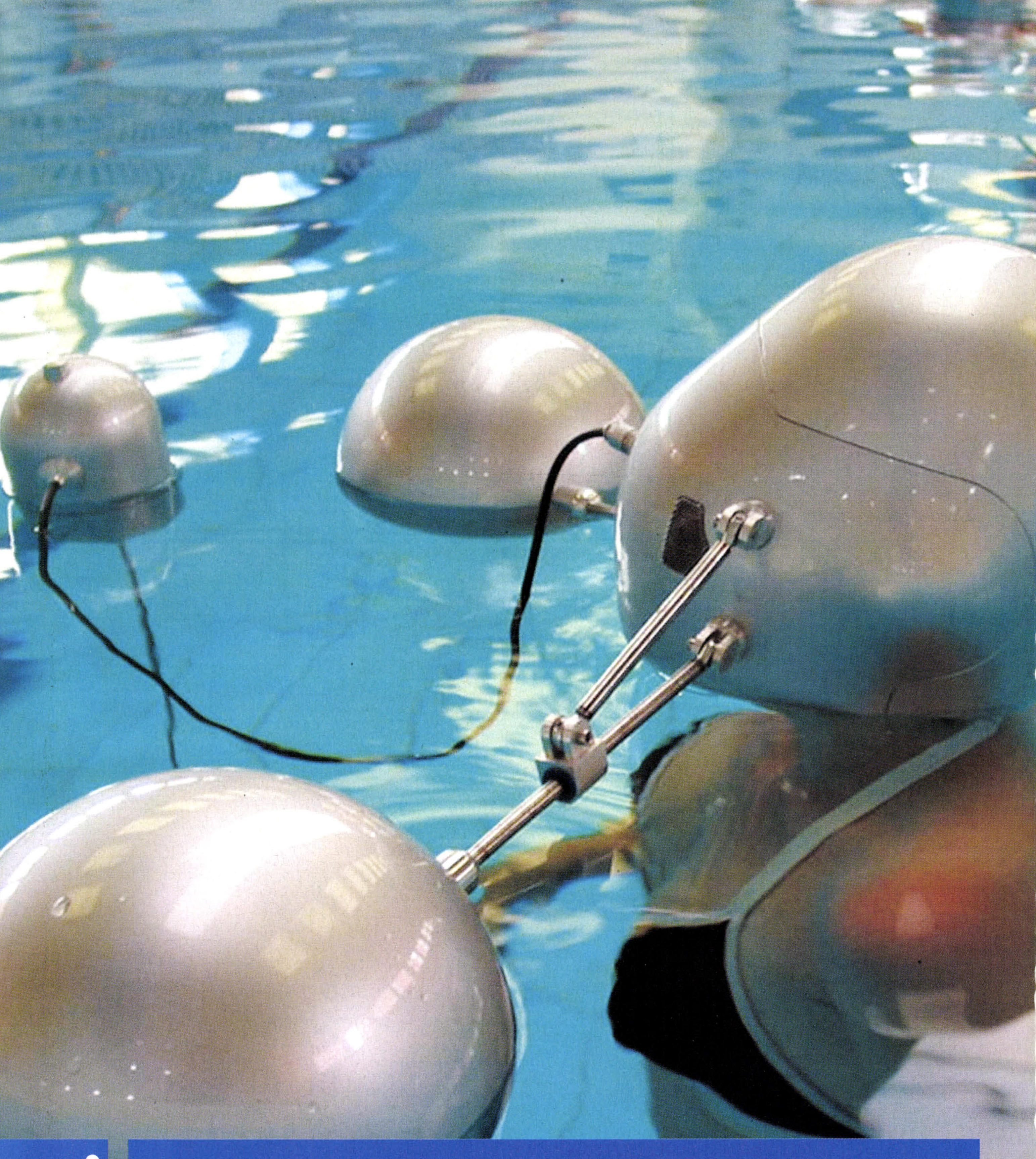
Demain, **peut-être** •••

Lieu mythique pour sa première. C'est dans les studios britanniques de Pinewood, où ont été tournés les exploits de James Bond, que le Scubacraft passe les tests. Jaune comme un sous-marin des Beatles, profilé comme un bolide italien, le Scubacraft est le premier submersible autonome, capable de naviguer aussi bien sur que sous l'eau. Il plonge comme un poisson jusqu'à 30 mètres de profondeur, et il n'a pas besoin d'être tracté pour remonter à la surface. Le conducteur, lui, doit prévoir la descente, puisqu'il n'y a pas de cabine pressurisée : gilet stabilisateur et bouteille de 12 litres obligatoires (tout comme le permis bateau et



le brevet de plongée). Sur l'eau, le trimaran file sur coussins d'air jusqu'à 80 km/h. Sous l'eau, le moteur à explosion s'arrête et s'isole pour laisser place à une propulsion électrique. Les batteries du Scubacraft auraient une autonomie de 90 minutes, le temps d'une belle plongée. Et pour votre sécurité, un système de contrôle automatique de la profondeur garantit que le Scubacraft ne descend pas ou ne remonte pas trop vite. Un concept qui intéresserait déjà quelques réalisateurs de films documentaires, mais aussi les sauveteurs en mer ou encore les gardes-côtes. Le Scubacraft pourrait aussi devenir la nouvelle attraction touristique. Une version 6 places laisse envisager des explorations sous-marines organisées par petits groupes. Et pour les plus fortunés (comptez environ 115 000 euros !), le Scubacraft à 3 places a toutes les chances de devenir un must au royaume des yachts. L'inconvénient, ▶▶▶

PHOTOS REX FEATURES/REX/SIPA



Demain, **peut-être** •••

▶▶▶ avec ces nouveaux submersibles, c'est que la vie sous l'eau sera moins paisible. Pourtant, il semble bien que ce soit le dernier endroit où l'on peut encore passer un coup de fil tranquille. Oui, un coup de fil. Deux designers, James Auger et Jimmy Loizeau, ont souhaité offrir à leurs contemporains un système de télécommunications sous-marin, pour téléphoner en paix. On enfile un casque lié à trois boules et on plonge. La tête est maintenue hors de l'eau, le corps flotte, on n'a plus à se soucier de la gravité (ce qui libérerait 90 % des capacités de notre cerveau) ni de rien, nous voilà totalement isolés, entièrement concentrés sur l'appel à passer. Les personnes qui ont essayé cet "Iso-Phone" ont entretenu de longues conversations, sérieuses, intimes, calmes… l'immersion vers l'absolu… • **Delphine Sabattier**

PHOTO: JPS/ZOB/WENN.COM/SIPA


UNE RECETTE UNIQUE